

**DIE BESTEN**

**REICHWEITEN**

**NEU IM SOMMER 2020**

01.07.2020



# MARKTFÜHRER IM MÜHLENKREIS\*

**radio**  
WESTFALICA

**On air, im Web und als App –  
wir senden auf allen Kanälen.**

Hier gibt's lokale Nachrichten, lokalen Service und das Neueste aus aller Welt – dazu den besten Musikmix. Wer wissen möchte, was vor seiner Tür geschieht, schaltet uns ein.

Schalten Sie sich dazu – und erreichen Sie die Menschen, die ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region haben.



# AUF EINEN BLICK



## Bekanntheit

**79%** aller Einwohner im Mühlenkreis haben schon einmal Radio Westfalica gehört.

## Hörer Gestern (Mo-Fr)

Rund **117.000** Hörerinnen und Hörer schalten täglich Radio Westfalica ein. In der Kernzielgruppe der kaufkräftigen 30- bis 59-Jährigen erreichen wir mit über **47%** nahezu die Hälfte der Bevölkerung. Über die Grenzen des Mühlenkreises hinaus schalten zusätzlich über **16.000** Hörer dazu.

## Marktanteil

Wir sind Marktführer! Mehr als **35%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Westfalica.

## Stundenreichweite

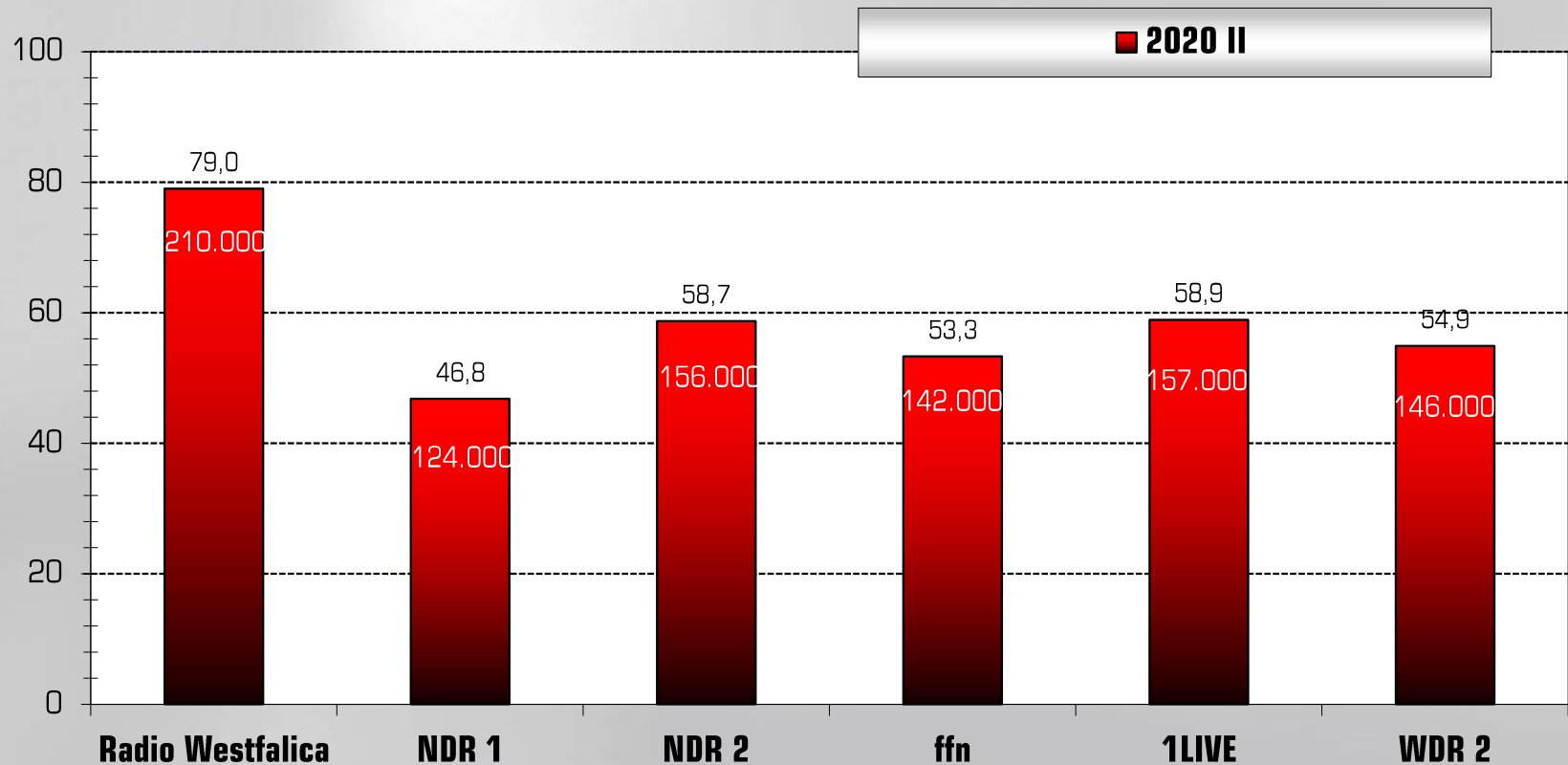
In Spitzenzeiten am Morgen erreichen wir rund **55.000** Hörer. Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich über **34.000** Menschen auf Empfang!

## Streamabrufe (Sessions pro Monat)\*\*

Das Radiohören über digitale Kanäle wie WLAN-Radios nimmt stetig zu. Das Programm von Radio Westfalica wird im Durchschnitt pro Monat rund **254.000** mal per Internetstream abgerufen.

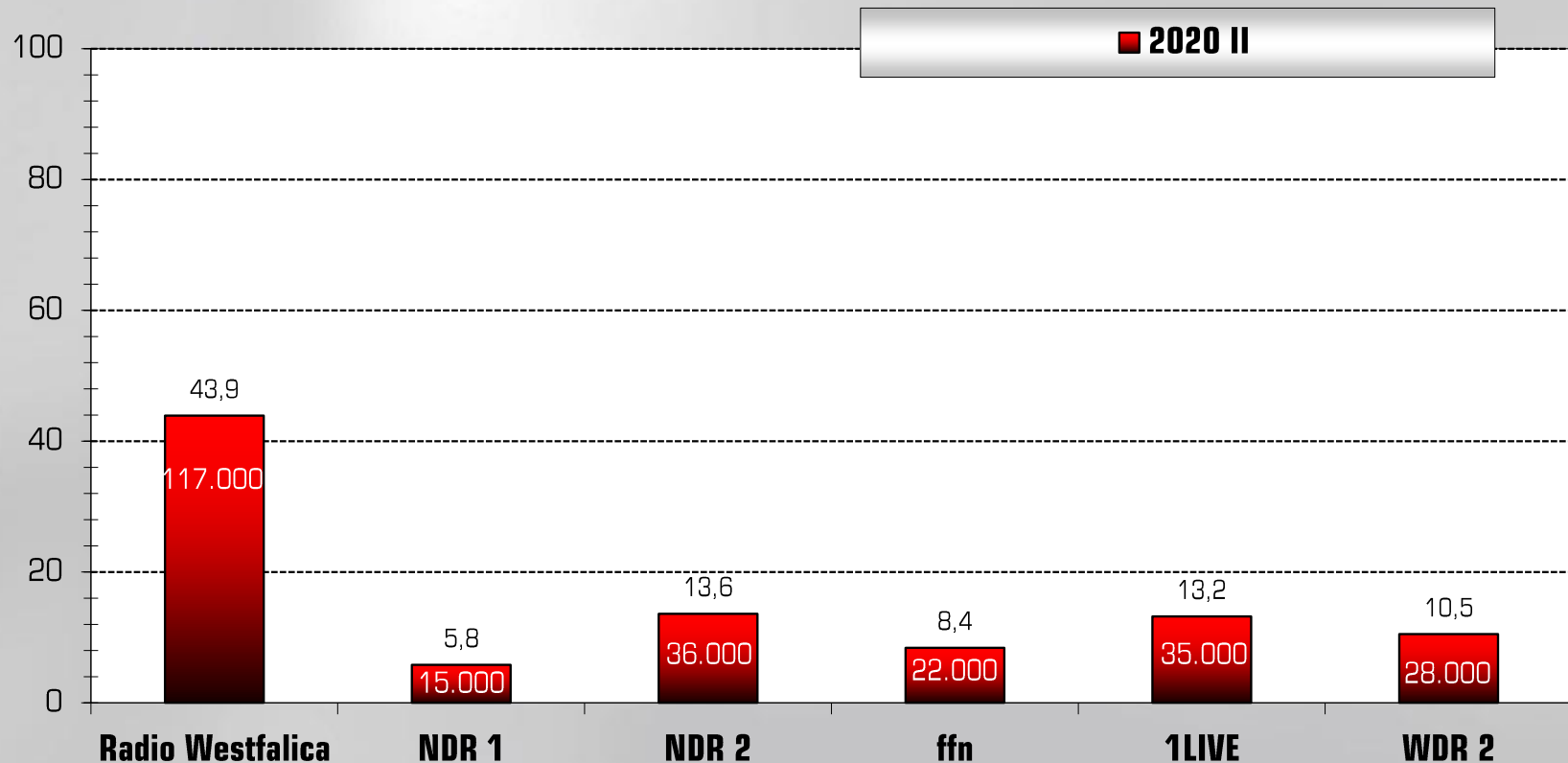
# BEKANNTHEIT

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender schon mal gehört hat (in %)



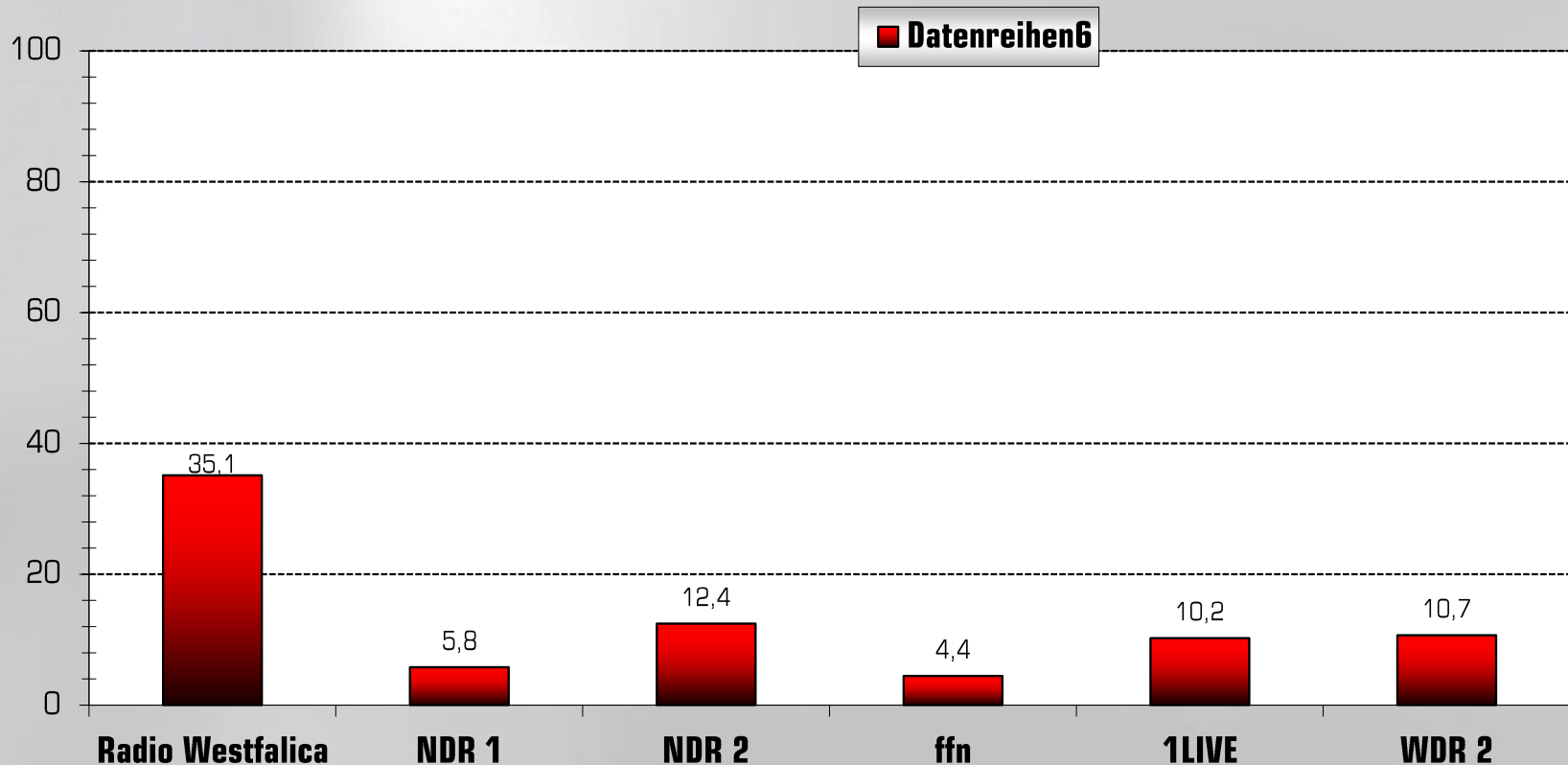
# HÖRER GESTERN (MO-FR)

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktätlich hört (in %)



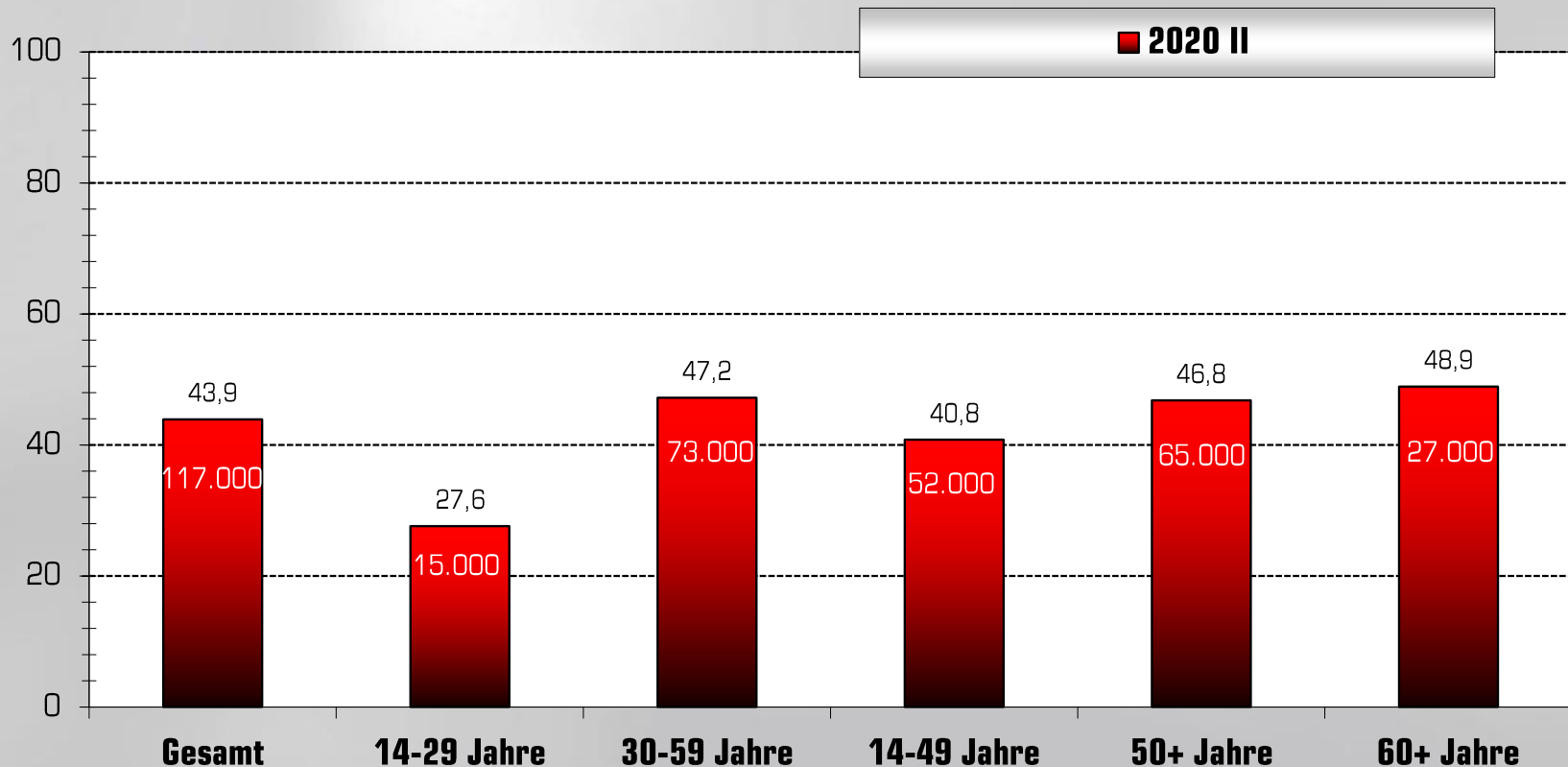
# MARKTANTEIL

Anteil der Hördauer dieses Senders an der Hördauer aller Sender (im Tagesdurchschnitt)  
(in %) auf Grundlage der Einwohner ab 14 J.



# HÖRER GESTERN (MO-FR): ALTER

Anteil dieser Altersgruppen im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktätig hört (in %)



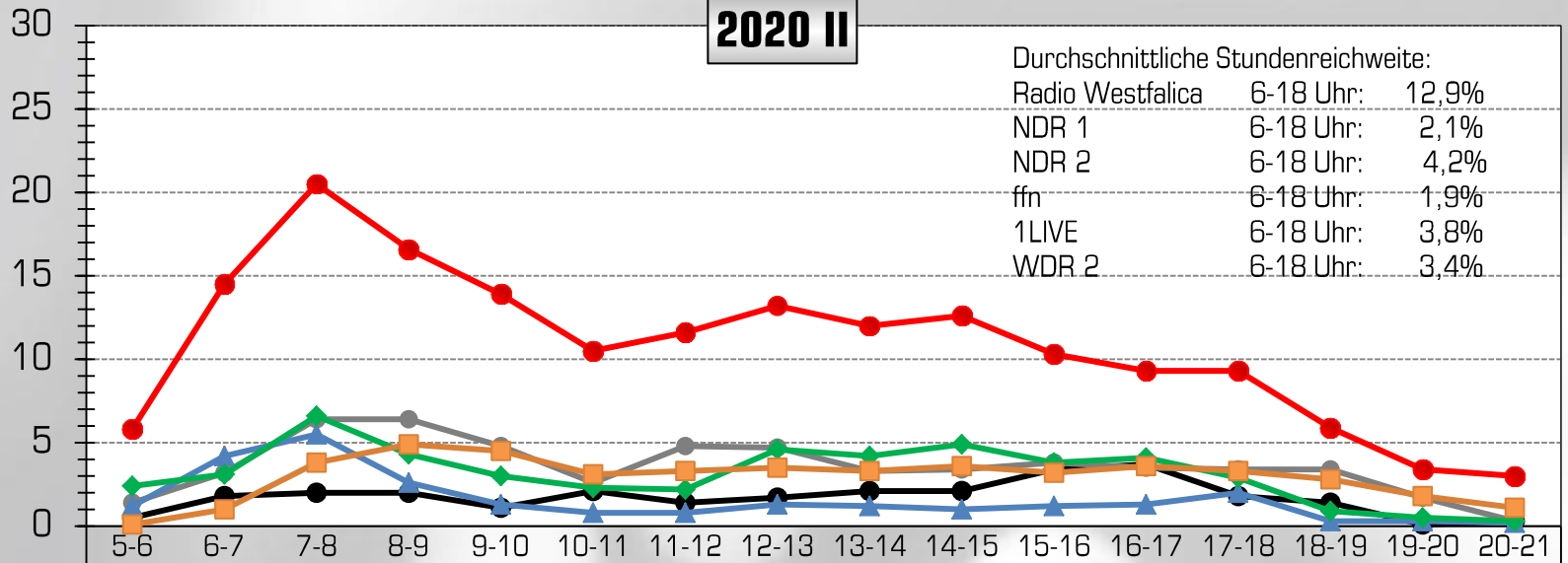
# STUNDENREICHWEITEN (MO-FR), 5-21 UHR

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender werktätlich in den entsprechenden Stunden hört (in %)

2020 II

Durchschnittliche Stundenreichweite:

Radio Westfalica	6-18 Uhr:	12,9%
NDR 1	6-18 Uhr:	2,1%
NDR 2	6-18 Uhr:	4,2%
ffn	6-18 Uhr:	1,9%
1LIVE	6-18 Uhr:	3,8%
WDR 2	6-18 Uhr:	3,4%

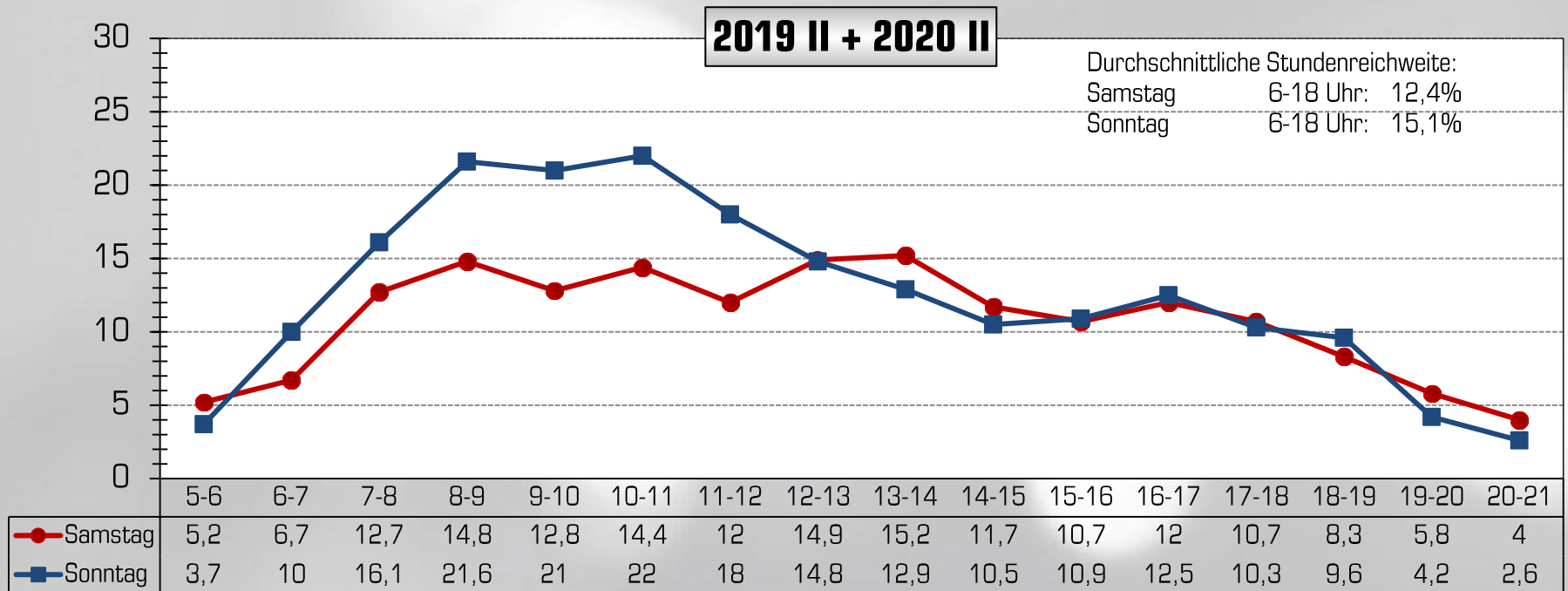


	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21
Radio Westfalica	5,8	14,5	20,5	16,6	13,9	10,5	11,6	13,2	12	12,6	10,3	9,3	9,3	5,9	3,4	3
NDR 1	0,5	1,8	2	2	1,1	2,1	1,4	1,7	2,1	2,1	3,4	3,7	1,8	1,4	0,1	0,3
NDR 2	1,4	3,2	6,4	6,4	4,8	2,6	4,8	4,7	3,3	3,4	3,8	3,5	3,4	3,4	1,7	0,3
ffn	1,2	4,2	5,5	2,6	1,3	0,8	0,8	1,3	1,2	1	1,2	1,3	2	0,3	0,3	0,2
1LIVE	2,4	3,1	6,6	4,3	3	2,3	2,2	4,6	4,2	4,9	3,8	4,1	2,9	0,9	0,5	0,3
WDR 2	0,1	1	3,8	4,9	4,5	3,1	3,3	3,5	3,3	3,6	3,2	3,6	3,3	2,8	1,8	1,1



# STUNDENREICHWEITEN (SA+SO), 5-21 UHR

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender an dem jeweiligen  
Wochentag in den entsprechenden Stunden hört (in %)



# ONLINE-REICHWEITEN



## Website-Reichweiten IVW / pro Monat

Durchschnitt Juni 2019 – Juli 2020, Quelle: IVW

Mit intensiver Verzahnung von Radioprogramm und Internet gibt es auf radiowestfalica.de aktuelle Hintergrundinfos zu lokalen Themen, sowie attraktive Aktionen und interessante Serviceangebote.

393.000 Visits

75.000 Klassische Nutzung  
318.000 Mobile Nutzung

Besuche einer Website

761.000 Pl's

167.000 Klassische Nutzung  
594.000 Mobile Nutzung

Pls (Page Impressions):  
Abrufe einzelner Unterseiten einer Website während eines Visits

## Nutzung Smartphone-Apps IVW / pro Monat

Durchschnitt Juni 2019 – Juli 2020, Quelle: IVW

Sehr beliebt sind unsere Apps für Android und iPhone. Sie bieten interaktiven Verkehrs- und Blitzerdienst, sowie den direkten Draht zur mobilen Website:

40.000  
Visits

63.000  
Page Impressions

**Überall Radio Westfalica hören.  
Überall unseren Service nutzen.**

# KONTAKT



vermarktet von:  
**ams** >  
Radio und MediaSolutions



Weitere Informationen erhalten Sie beim  
**Mediaberaterteam von Radio Herford und Radio Westfalica:**

## **Büro Minden:**

Johanniskirchhof 2, 32423 Minden  
Fax: (0571) 83783-65  
E-Mail: [werbung@radiowestfalica.de](mailto:werbung@radiowestfalica.de)

## **Büro Herford:**

Goebenstraße 3-7, 32052 Herford  
Fax: (05221) 1800-65  
E-Mail: [werbung@radioherford.de](mailto:werbung@radioherford.de)



**Patricia Cameron**

Tel.: (0571) 83783-17



**Andreas Camen**

Tel.: (0571) 83783-12



**Sascha Akaloo**

Tel.: (05221) 9200-32