

MEDIA-FACTS 2013

Preislisten Radio- und Onlinewerbung

INHALTSVERZEICHNIS

Das sind wir

Radiowerbung

Die Einzelsender (Reichweiten, Preise, Kontakt)

- Radio Bielefeld
- Radio Gütersloh
- Radio Herford
- Radio Hochstift
- Radio Lippe
- Radio WAF
- Radio Westfalica

Funk Kombi OWL plus

Konditionen (Einzelsender und FK OWL plus)

Lokalfunk Kombi Westfalen (Reichweiten, Preise, Konditionen)

Onlinewerbung (Reichweiten, Preise, Konditionen)

Werbung auf den Radio Apps

Unsere Extras (Audio, Onlineproduktion, Video, Event, Marktforschung)

Kontakt

Abwicklung

radio BIELEFELD radio GÜTERSLOH radio HERFORD radio HOCHSTIFT radio LIPPE radio WAF radio WESTFALICA

funk kombi OWL plus LOKALFUNK KOMBI WESTFALEN

vermarktet von:

hören > sehen > erleben

ams



ams – Radio und MediaSolutions: Ihr Partner für Radiowerbung in Westfalen.

Ob ganz lokal oder kombiniert – als Vermarkter von sieben Lokalsendern in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf sowie als Anbieter zweier Funkkombis bieten wir Ihnen immer eine maßgeschneiderte Lösung.

Ihre Vorteile durch Radiowerbung

- Radio erreicht mit einer **Einschaltquote von 80 % täglich** so viele Menschen, wie kein anderes Medium. Über das klassische Radio, das Handy oder das Webradio im Internet.
- Radio ist Kino im Kopf. **Es löst gezielt Emotionen aus** und lässt doch viel Raum für die eigene Phantasie.
- Durch **punktgenaue Zielgruppenansprache** in der Region erzielen Sie effizienten Budgeteinsatz.
- Lokalradio steht für **Zuverlässigkeit und maximale Glaubwürdigkeit**, was sich auch auf Ihre Werbung auswirkt.

Das ist Programm

- Zielgruppe sind Menschen, die ein Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der eigenen Region zeigen
- 70 % Musikanteil, 30 % Wortanteil
- Musikfarbe Euro-based AC (Adult Contemporary)
- Lokale Nachrichten, lokaler Service, das Neueste aus aller Welt, gute Unterhaltung und Interaktion

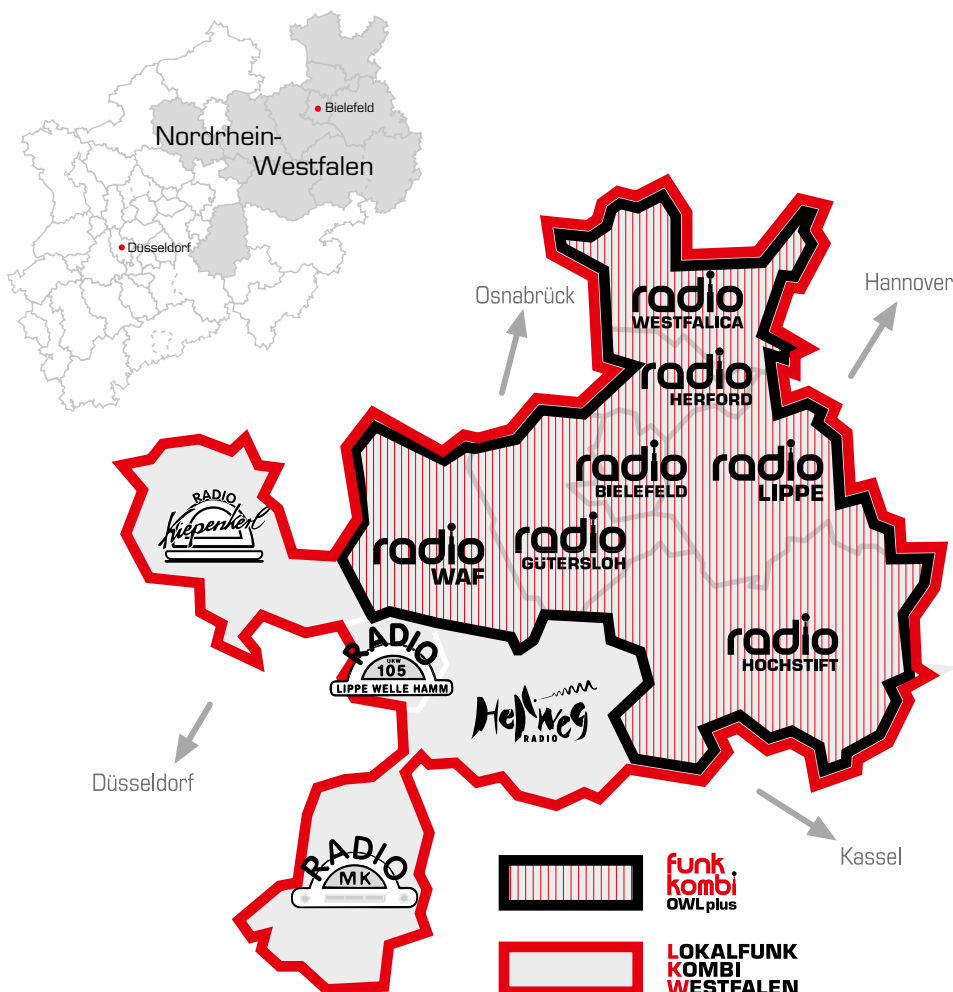
Die 7 Sender der Funk Kombi OWL plus

- Radio Bielefeld (Stadt Bielefeld)
- Radio Gütersloh (Kreis Gütersloh)
- Radio Herford (Kreis Herford)
- Radio Hochstift (Kreise Paderborn und Höxter)
- Radio Lippe (Kreis Lippe)
- Radio WAF (Kreis Warendorf)
- Radio Westfalica (Kreis Minden-Lübbecke)

Die 11 Sender der Lokalfunk Kombi Westfalen

wie Funk Kombi OWL plus, zusätzlich:

- Hellweg Radio (Kreis Soest)
- Radio Kiepenkerl (Kreis Coesfeld)
- Radio Lippe Welle Hamm (Stadt Hamm)
- Radio MK (Märkischer Kreis)



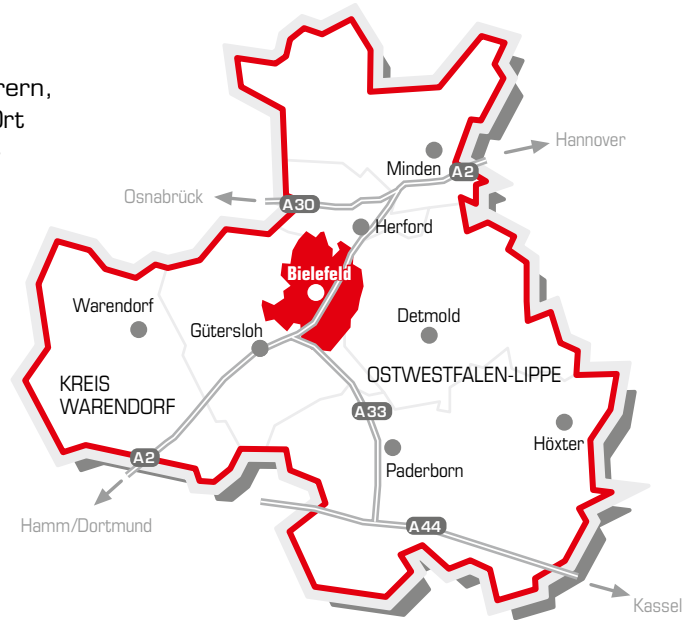
Radio Bielefeld kommt an

Für die einen ist sie Hochschulstadt, für andere Heimat der Leineweber oder einfach nur die Hauptstadt des Puddings. Doch wenn es um den beliebtesten Radiosender geht, herrscht in Bielefeld Einigkeit. Dann lautet die übereinstimmende Antwort: Radio Bielefeld.

Kein Wunder, gehört der Sender doch wie kein zweiter zur Stadt. Bielefeld ist Programm. Rund um die Uhr. Die Moderatoren und Reporter sind mit Leib und Seele Bielefelder. Am Puls der Stadt sind sie immer auf der Suche nach neuen Themen und Wegen – dabei setzen sie auch auf die neuen Medien. Fester Bestandteil des Programms ist der rege

Austausch mit den Hörern, bei Live-Sendungen vor Ort ebenso wie über Facebook und Twitter.

Von dieser Nähe können Sie profitieren: Mit 96.000 Hörern pro Tag* erreicht der Sender weit mehr als der Wettbewerb – viele potenzielle Kunden, die sich gern von Ihrem Angebot überzeugen lassen!



*Quelle: E.M.A. NRW 2012 II

Frequenzen von Radio Bielefeld

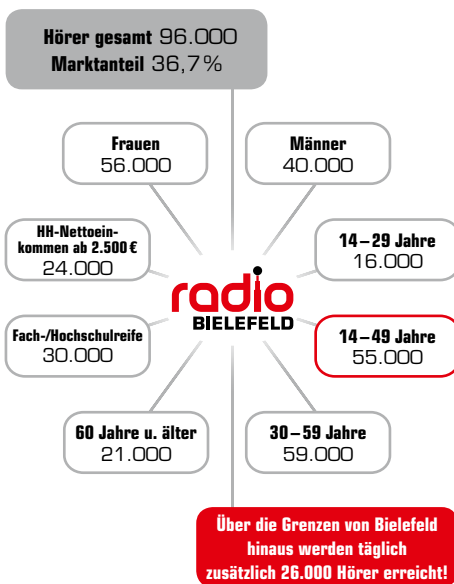
Stadt Bielefeld	UKW	98,30 MHz
..... Bielefeld	UKW	97,60 MHz

REICHWEITEN

Radio Bielefeld

Hörer nach Zielgruppen

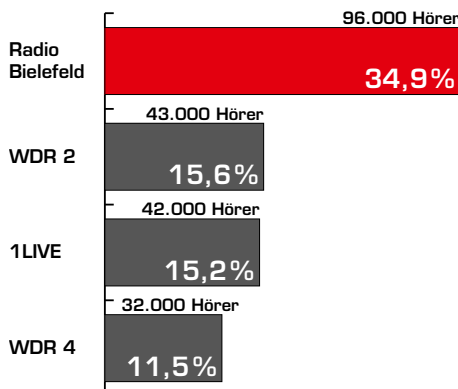
(Hörer gestern | Mo.–Fr.)



Tagesreichweite

(Hörer gestern | Mo.–Fr.)

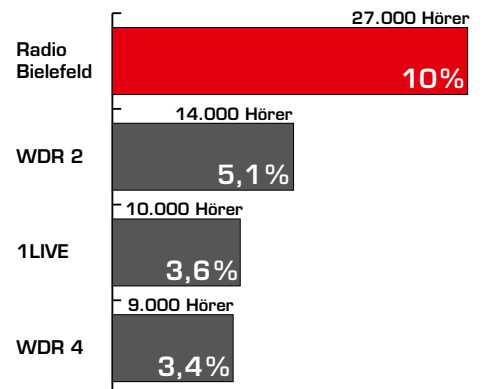
Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet, der den Sender an einem durchschnittlichen Werktag gehört hat.



Ø-Stundenreichweite

(Mo.–Fr. | 6–18 Uhr)

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet, der den Sender durchschnittlich pro Stunde in dieser Zeit hört.



E.M.A. NRW 2012 II: Befragungszeitraum: September '11 bis April '12 | Veröffentlichung: Juli '12, MS Medienbüro
Basis: 274.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Stadt Bielefeld)

PREISE RADIOWERBUNG 2013 gültig ab 01.01.13

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	9,05	135,75	181,00	226,25	271,50
10 – 14 Uhr	6,40	96,00	128,00	160,00	192,00
14 – 16 Uhr	4,80	72,00	96,00	120,00	144,00
16 – 18 Uhr	4,70	70,50	94,00	117,50	141,00
18 – 06 Uhr	2,70	40,50	54,00	67,50	81,00
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	6,73	101,00	134,67	168,33	202,00
Samstag					
06 – 13 Uhr	6,05	90,75	121,00	151,25	181,50
13 – 18 Uhr	5,00	75,00	100,00	125,00	150,00
18 – 06 Uhr	2,70	40,50	54,00	67,50	81,00
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	5,00	75,00	100,00	125,00	150,00
18 – 06 Uhr	2,70	40,50	54,00	67,50	81,00

dein fm owl
dein leben. deine musik.

Das junge Programm für die Zielgruppe 14 bis 29 Jahre im Lokalradio.
Immer Fr. und Sa. von 22 bis 24 Uhr – auch im Web und als App.
www.dein fm-owl.de

MEDIABERATER/IN für Kunden mit Sitz in Bielefeld

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Margot Cencyk
Tel.: (0521) 555-166



Birgit Jolig
Tel.: (0521) 555-165



Tobias Poos
Tel.: (0521) 555-164

Radio Bielefeld

Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Niedernstraße 21– 27 | 33602 Bielefeld

Telefax: (0521) 555-167
werbung@radiobielefeld.de
www.radiobielefeld.de

Sie möchten weitere hier aufgeführte Lokalsender belegen?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

- > Radiowerbung
- > Onlinewerbung
- > Service für Radiosender
- > Audio
- > Video
- > Event

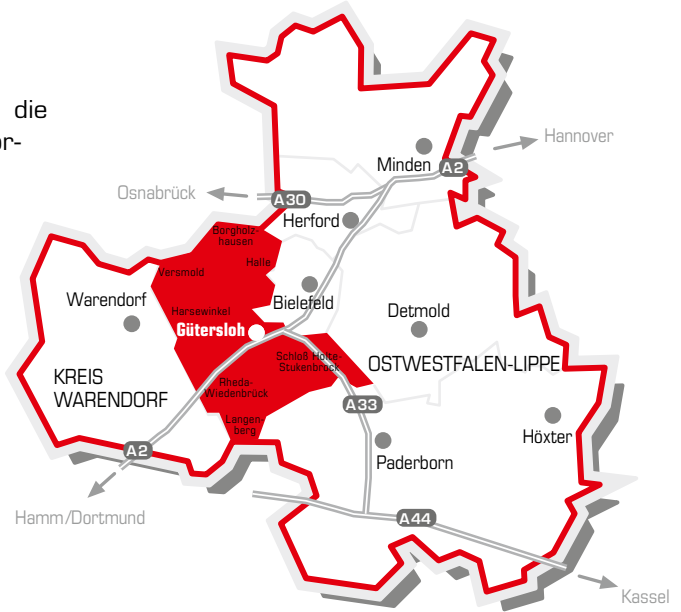
Tonangebend im Kreis Gütersloh

Weltgewandt und bodenständig, so lautet das Motto des Kreises Gütersloh. Neben vielen internationalen Unternehmen ist auch Radio Gütersloh hier zuhause – erfolgreich und heimatverbunden zugleich. Tonangebend im Kreis versorgt der Sender seit mehr als 20 Jahren die Menschen vor Ort mit allem, was sie interessiert.

Nicht zuletzt verdankt das Lokalradio seinen konstant hohen Erfolg dem gelungenen Zusammenspiel seiner Frühmoderatoren. Mit viel Witz und Kreativität schaffen es Tanina Rottmann und

Mario Lüke Tag für Tag, die Menschen mit ihrer Morgensendung zu informieren und zu begeistern.

Täglich schalten 97.000 Menschen* ihr Lokalradio ein, um zu erfahren, was sich vor der eigenen Haustür und darüber hinaus abspielt. Nutzen Sie die Popularität des Senders für Ihre Werbebotschaften!



*Quelle: E.M.A. NRW 2012 II

Frequenzen von Radio Gütersloh

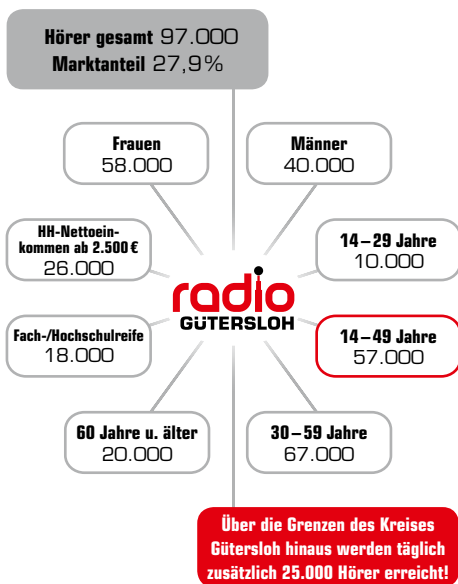
Raum Gütersloh	UKW	107,50 MHz
Stadt Gütersloh	UKW	95,90 MHz
Raum Borgholzhausen	UKW	106,80 MHz

REICHWEITEN

Radio Gütersloh

Hörer nach Zielgruppen

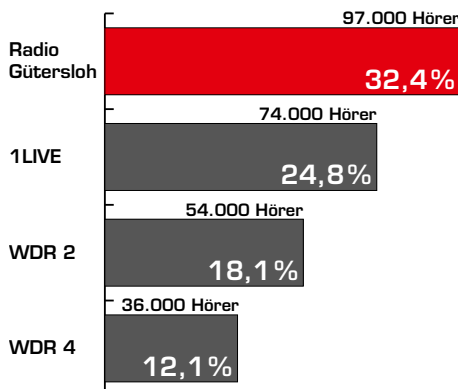
(Hörer gestern | Mo.–Fr.)



Tagesreichweite

(Hörer gestern | Mo.–Fr.)

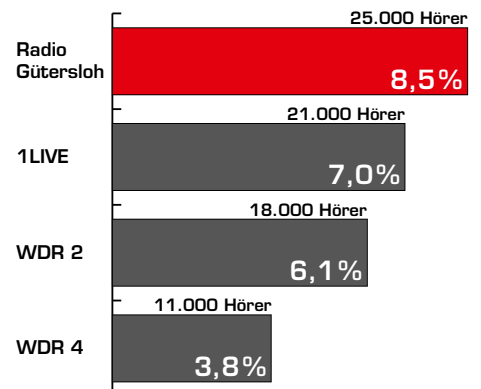
Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet, der den Sender an einem durchschnittlichen Werktag gehört hat.



Ø-Stundenreichweite

(Mo.–Fr. | 6–18 Uhr)

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet, der den Sender durchschnittlich pro Stunde in dieser Zeit hört.



E.M.A. NRW 2012 II: Befragungszeitraum: September '11 bis April '12 | Veröffentlichung: Juli '12, MS Medienbüro
Basis: 298.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Gütersloh)

PREISE RADIOWERBUNG 2013 gültig ab 01.01.13

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	6,95	104,25	139,00	173,75	208,50
10 – 14 Uhr	4,85	72,75	97,00	121,25	145,50
14 – 16 Uhr	4,90	73,50	98,00	122,50	147,00
16 – 18 Uhr	4,10	61,50	82,00	102,50	123,00
18 – 06 Uhr	2,25	33,75	45,00	56,25	67,50
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	5,43	81,50	108,67	135,83	163,00
Samstag					
06 – 13 Uhr	5,00	75,00	100,00	125,00	150,00
13 – 18 Uhr	4,20	63,00	84,00	105,00	126,00
18 – 06 Uhr	2,25	33,75	45,00	56,25	67,50
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	4,20	63,00	84,00	105,00	126,00
18 – 06 Uhr	2,25	33,75	45,00	56,25	67,50

dein fm owl
dein leben. deine musik.

Das junge Programm für die Zielgruppe 14 bis 29 Jahre im Lokalradio.
Immer Fr. und Sa. von 22 bis 24 Uhr – auch im Web und als App.
www.dein fm-owl.de

MEDIABERATER/IN für Kunden mit Sitz im Kreis Gütersloh

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Meike Wellemeier
Tel.: (05241) 9200-31



Elmar Höddinghaus
Tel.: (05241) 9200-32



Verkaufsassistentin
Meike Jochens
Tel.: (05241) 9200-30

Radio Gütersloh

Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Kahlertstraße 4 | 33330 Gütersloh

Telefax: (05241) 9200-35
werbung@radioguetersloh.de
www.radioguetersloh.de

Sie möchten weitere hier aufgeführte Lokalsender belegen?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

- > Radiowerbung
- > Onlinewerbung
- > Service für Radiosender
- > Audio
- > Video
- > Event

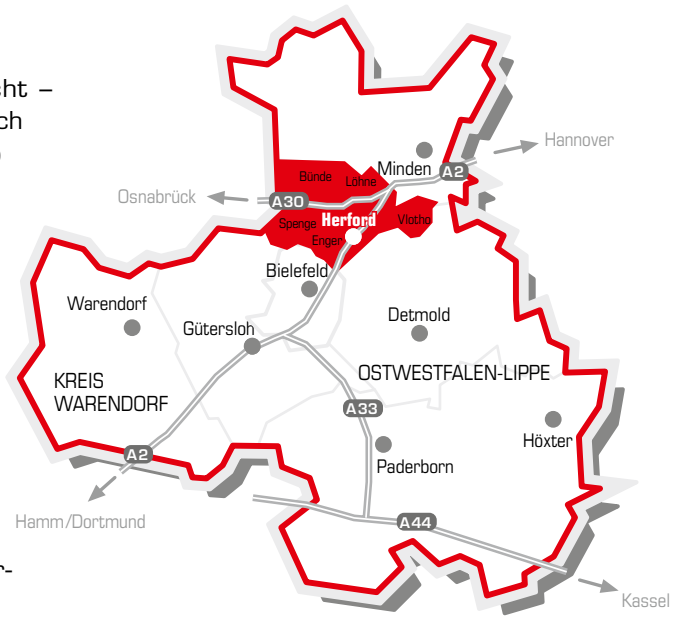
Unüberhörbar im Wittekindskreis

Im Kreis Herford haben die Textil- und die Möbelindustrie eine große Tradition. Aber auch kulturell bietet der Wittekindskreis einiges. Das vom Star-Architekten Frank O. Gehry entworfene Kompetenzzentrum für Möbel, Kunst und Kultur „MARTa“ ist weit über die Grenzen der Region hinaus bekannt. Ein Kulturgut, das sich hören lassen kann, ist Radio Herford.

Der beliebteste Sender vor Ort weckt seine Hörer Morgen für Morgen mit frischen Reportagen und aktuellen Umfragen aus dem ganzen Kreis. Radio Herford macht nicht nur rund um die Uhr ein Programm, das Jung wie Alt

gleichermaßen anspricht – der Sender engagiert sich auch für die Region. Ob beim gut besuchten „Picknick unter Sternen“ oder dem populären Aktionstag zur autofreien B 61 – Radio Herford ist immer vorne mit dabei.

Nutzen Sie die Popularität von Radio Herford, um die Menschen der Region von Ihrem Angebot zu überzeugen!



Frequenzen von Radio Herford

Kreis Herford UKW	94,90 MHz
Raum Vlotho UKW	91,70 MHz

REICHWEITEN

Radio Herford

Hörer nach Zielgruppen

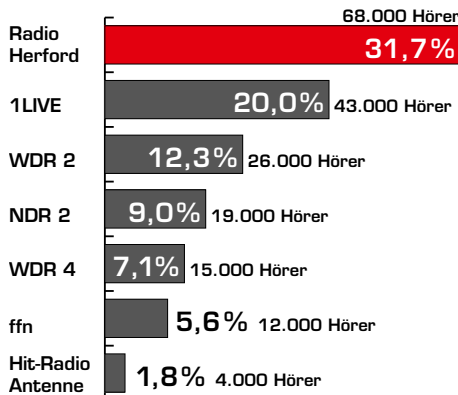
(Hörer gestern | Mo.–Fr.)



Tagesreichweite

(Hörer gestern | Mo.–Fr.)

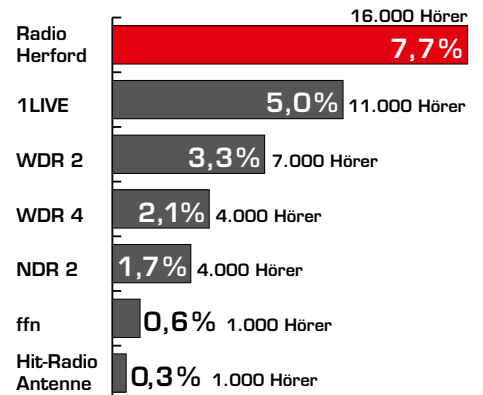
Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet, der den Sender an einem durchschnittlichen Werktag gehört hat.



Ø-Stundenreichweite

(Mo.–Fr. | 6–18 Uhr)

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet, der den Sender durchschnittlich pro Stunde in dieser Zeit hört.



E.M.A. NRW 2012 II: Befragungszeitraum: September '11 bis April '12 | Veröffentlichung: Juli '12, MS Medienbüro
Basis: 213.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Herford)

PREISE RADIOWERBUNG 2013 gültig ab 01.01.13

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	6,15	92,25	123,00	153,75	184,50
10 – 14 Uhr	4,60	69,00	92,00	115,00	138,00
14 – 16 Uhr	4,40	66,00	88,00	110,00	132,00
16 – 18 Uhr	4,10	61,50	82,00	102,50	123,00
18 – 06 Uhr	2,10	31,50	42,00	52,50	63,00
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	5,00	75,00	100,00	125,00	150,00
Samstag					
06 – 13 Uhr	4,55	68,25	91,00	113,75	136,50
13 – 18 Uhr	4,00	60,00	80,00	100,00	120,00
18 – 06 Uhr	2,10	31,50	42,00	52,50	63,00
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	4,00	60,00	80,00	100,00	120,00
18 – 06 Uhr	2,10	31,50	42,00	52,50	63,00

dein fm owl
dein leben. deine musik.

Das junge Programm für die Zielgruppe 14 bis 29 Jahre im Lokalradio.
Immer Fr. und Sa. von 22 bis 24 Uhr – auch im Web und als App.
www.dein fm-owl.de

MEDIABERATER/IN für Kunden mit Sitz im Kreis Herford

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Ulrich Gamrath
Tel.: (05221) 1800-32



Detlef Obermeier
Tel.: (05221) 1800-31



Andreas Camen
Tel.: (0571) 83783-12



Verkaufsassistentin
Heike Tough
Tel.: (0571) 83783-11

Sie möchten weitere hier aufgeführte Lokalsender belegen? Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Radio Herford

Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Goebenstraße 3–7 | 32052 Herford
werbung@radioherford.de
www.radioherford.de

Büro Herford

Goebenstraße 3–7 | 32052 Herford
Telefax: (05221) 1800-65

Büro Minden

Johanniskirchhof 2 | 32423 Minden
Telefax: (0571) 87513



vermarktet von:



Radio und MediaSolutions
www.ams-net.de

- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ Service für Radiosender
- ▶ Audio
- ▶ Video
- ▶ Event

Die Nr. 1 in Paderborn und Höxter

Die Kreise Paderborn und Höxter sind einfach vielseitig. Geschichtsträchtig sind die Bischofsstadt Paderborn oder das Schloss Corvey in Höxter. Innovativ ist die Computerindustrie, für die Heinz Nixdorf die verdienstvolle Vorarbeit leistete. Man weiß in der Region eben den richtigen Mix zu schätzen. Nicht umsonst ist Radio Hochstift der beliebteste Sender im Verbreitungsgebiet. Nutzen Sie diese Popularität, um Kunden für sich zu gewinnen!

142.000 Menschen* sagen täglich Ja zu ihrem Lokalradio. Zu den aktuellen Lokalnachrichten, die werktags von 6.30 bis 19.30 Uhr im Stundentakt laufen. Zu der kostenlosen Hotline für Staus und Blitzer.

Zu ausführlichen Veranstaltungstipps im Radio und auf der Webseite. Und natürlich auch zu den spannenden Live-Übertragungen der Spiele des SC Paderborn.

Eine Mischung, die ankommt – wie 38.000 Hörer pro Stunde im Durchschnitt zwischen 6 und 18 Uhr* eindrucksvoll belegen.

*Quelle: E.M.A. NRW 2012 II



Frequenzen von Radio Hochstift

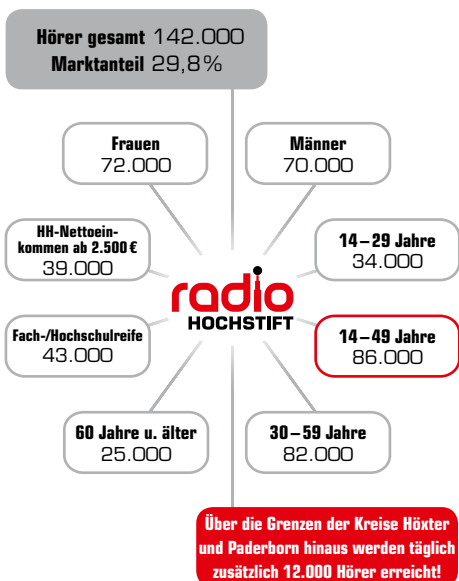
Kreise Paderborn, Höxter	UKW	88,10 MHz
Raum Höxter/Raum Büren	UKW	104,80 MHz
Stadt Paderborn	UKW	93,70 MHz

REICHWEITEN

Radio Hochstift

Hörer nach Zielgruppen

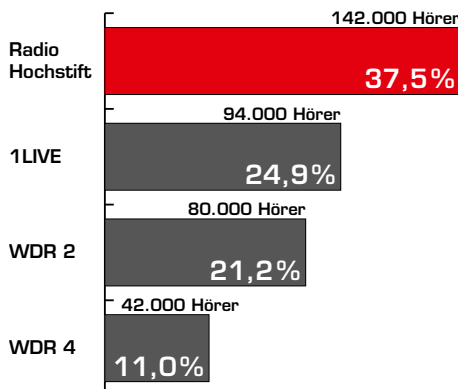
(Hörer gestern | Mo.–Fr.)



Tagesreichweite

(Hörer gestern | Mo.–Fr.)

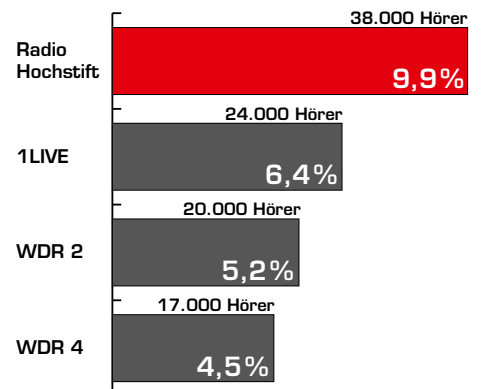
Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet, der den Sender an einem durchschnittlichen Werktag gehört hat.



Ø-Stundenreichweite

(Mo.–Fr. | 6–18 Uhr)

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet, der den Sender durchschnittlich pro Stunde in dieser Zeit hört.



E.M.A. NRW 2012 II: Befragungszeitraum: September '11 bis April '12 | Veröffentlichung: Juli '12, MS Medienbüro
Basis: 379.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreise Höxter und Paderborn)

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	7,65	114,75	153,00	191,25	229,50
10 – 14 Uhr	5,15	77,25	103,00	128,75	154,50
14 – 16 Uhr	4,60	69,00	92,00	115,00	138,00
16 – 18 Uhr	4,80	72,00	96,00	120,00	144,00
18 – 06 Uhr	2,35	35,25	47,00	58,75	70,50
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	5,83	87,50	116,67	145,83	175,00
Samstag					
06 – 13 Uhr	5,30	79,50	106,00	132,50	159,00
13 – 18 Uhr	4,50	67,50	90,00	112,50	135,00
18 – 06 Uhr	2,35	35,25	47,00	58,75	70,50
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	4,50	67,50	90,00	112,50	135,00
18 – 06 Uhr	2,35	35,25	47,00	58,75	70,50

dein fm owl
dein leben. deine musik.

Das junge Programm für die Zielgruppe 14 bis 29 Jahre im Lokalradio.
Immer Fr. und Sa. von 22 bis 24 Uhr – auch im Web und als App.
www.dein fm-owl.de

MEDIABERATER/IN für Kunden mit Sitz in den Kreisen Paderborn und Höxter

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Heidi Has
Tel.: (05251) 1737-32



Pascal Döpker
Tel.: (05251) 1737-31

Radio Hochstift

Radio Paderborn
Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Frankfurter Weg 22 | 33106 Paderborn

Telefax: (05251) 1737-35
werbung@radiohochstift.de
www.radiohochstift.de

Sie möchten weitere hier aufgeführte Lokalsender belegen? Wir helfen Ihnen gerne weiter.



vermarktet von:



Radio und MediaSolutions
www.ams-net.de

- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ Service für Radiosender
- ▶ Audio
- ▶ Video
- ▶ Event

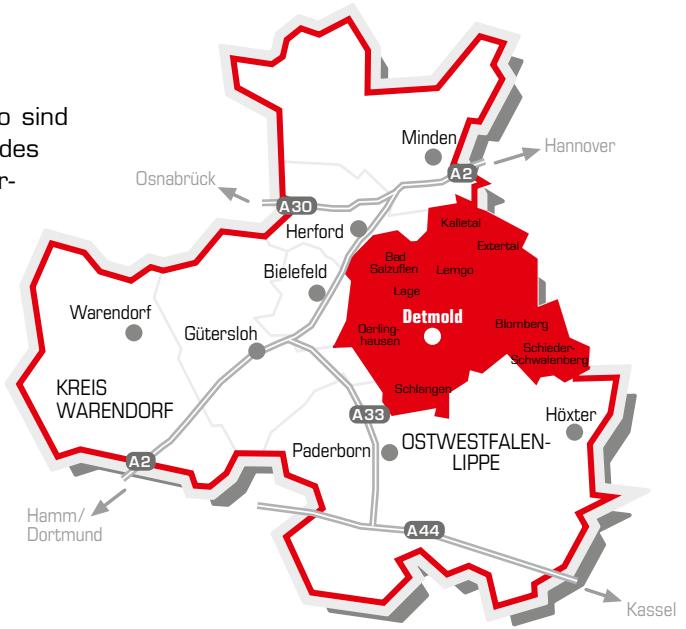
Marktführer in Lippe

Der Kreis Lippe ist ein ländlich geprägter Raum und mit der Stadt Detmold Bezirksregierungssitz. Die Hochschule für Musik in Detmold genießt im „Land des Hermann“ einen ebenso ausgezeichneten Ruf wie die innovativen Industrieunternehmen vor Ort oder die vielen lippeischen Traditionen.

Eine regionale Spezialität ist auch Radio Lippe, der populärste Sender im Verbreitungsgebiet. Für 92.000 Menschen* ist er der tägliche Begleiter – als schnellstes Medium in Lippe, das die Menschen mit Nachrichten, Hintergründigem und Kuriosum aus der Region auf dem Laufenden hält.

Die Spiele des TBV Lemgo sind ebenso fester Bestandteil des Programms wie die ausführlichen Sonntagsgespräche „Radio Lippe – der Talk“. Besonders beliebt ist auch die „Radio Lippe-Lounge“ aus dem LWL-Freilichtmuseum Detmold.

Kurz: Mehr Lippe geht nicht. Radio Lippe – das ideale Medium für Ihre Werbebotschaft.



*Quelle: E.M.A. NRW 2012 II

Frequenzen von Radio Lippe

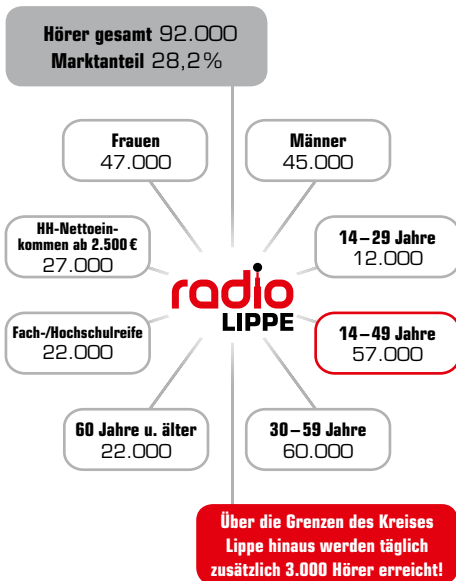
Kreis LippeUKW 106,60 MHz
Bad Salzuflen, Kalletal, Extertal ..UKW 107,40 MHz
Schieder-Schwalenberg,
Blomberg, SteinheimUKW 101,00 MHz

REICHWEITEN

Radio Lippe

Hörer nach Zielgruppen

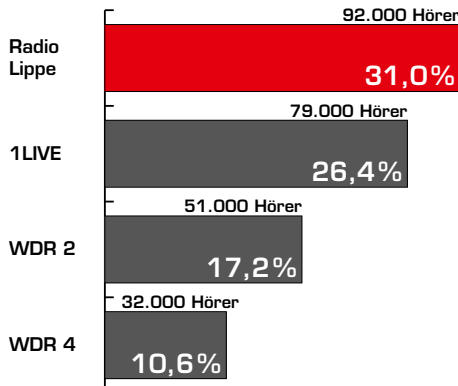
(Hörer gestern | Mo.–Fr.)



Tagesreichweite

(Hörer gestern | Mo.–Fr.)

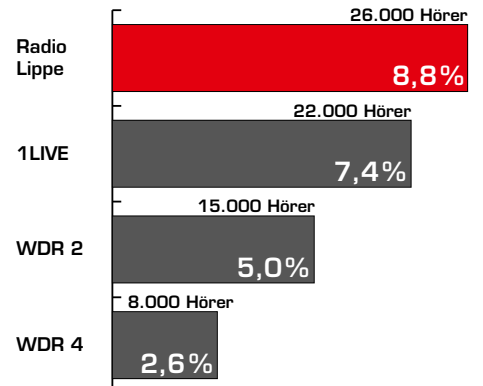
Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet, der den Sender an einem durchschnittlichen Werktag gehört hat.



Ø-Stundenreichweite

(Mo.–Fr. | 6–18 Uhr)

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet, der den Sender durchschnittlich pro Stunde in dieser Zeit hört.



E.M.A. NRW 2012 II: Befragungszeitraum: September '11 bis April '12 | Veröffentlichung: Juli '12, MS Medienbüro
Basis: 298.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Lippe)

PREISE RADIOWERBUNG 2013 gültig ab 01.01.13

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	7,10	106,50	142,00	177,50	213,00
10 – 14 Uhr	4,70	70,50	94,00	117,50	141,00
14 – 16 Uhr	4,15	62,25	83,00	103,75	124,50
16 – 18 Uhr	4,95	74,25	99,00	123,75	148,50
18 – 06 Uhr	2,20	33,00	44,00	55,00	66,00
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	5,45	81,75	109,00	136,25	163,50
Samstag					
06 – 13 Uhr	4,90	73,50	98,00	122,50	147,00
13 – 18 Uhr	4,35	65,25	87,00	108,75	130,50
18 – 06 Uhr	2,20	33,00	44,00	55,00	66,00
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	4,35	65,25	87,00	108,75	130,50
18 – 06 Uhr	2,20	33,00	44,00	55,00	66,00

dein fm owl
dein leben. deine musik.

Das junge Programm für die Zielgruppe 14 bis 29 Jahre im Lokalradio.
Immer Fr. und Sa. von 22 bis 24 Uhr – auch im Web und als App.
www.dein fm-owl.de

MEDIABERATER für Kunden mit Sitz im Kreis Lippe

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Udo Klare
Tel.: (05231) 61616-52



Sarah Klenke
Tel.: (05231) 61616-50

Radio Lippe

Lippischer Rundfunk GmbH & Co. KG
Lagesche Straße 17 | 32756 Detmold

Telefax: (05231) 61616-51
werbung@radiolippe.de
www.radiolippe.de

Sie möchten weitere hier aufgeführte Lokalsender belegen? Wir helfen Ihnen gerne weiter.



vermarktet von:
ams >
Radio und MediaSolutions
www.ams-net.de

- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ Service für Radiosender
- ▶ Audio
- ▶ Video
- ▶ Event

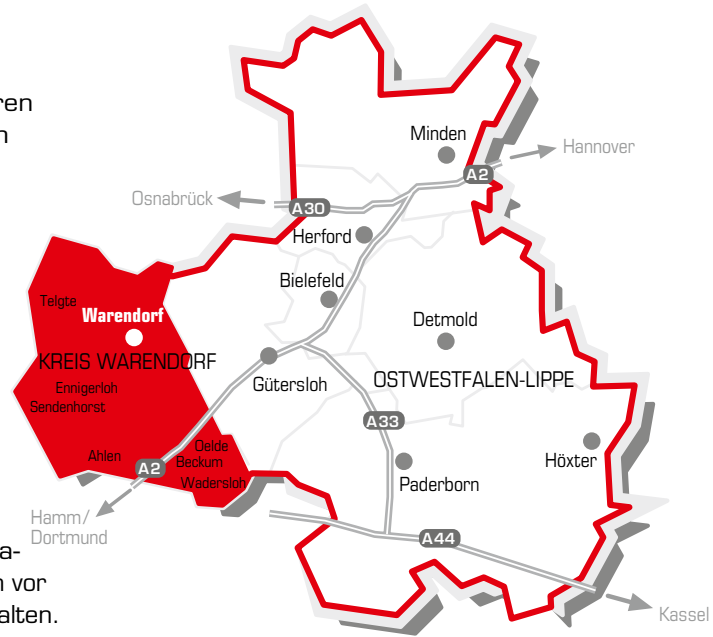
Spitzenreiter im Kreis Warendorf

Der Kreis Warendorf verbindet Landwirtschaft, eine breit gefächerte Industrie und viele mittelständische Handels- und Handwerksbetriebe. Weit über die Kreisgrenzen hinaus hat sich Warendorf als Reitsporthochburg einen Namen gemacht. Vor Ort sorgt noch jemand für Bewegung: Radio WAF.

Weil Bewegung Programm ist, haben die beiden Morgenmoderatoren Verstärkung bekommen. Markus Bußmann steht ein weiblicher Co-Moderator zur Seite, während Jenny Heimann mit männlicher Begleitung durch das aufgeweckte Morgenprogramm führt. Eine weitere Neuerung: Zwischen

15 und 18 Uhr erfahren die Zuhörer jetzt noch mehr Informatives und Spannendes aus ihrer Umgebung – eine perfekte Ergänzung zu den Lokalnachrichten, die werktags im Stundentakt von 6.30 bis 19.30 Uhr zu hören sind.

Aktuell, direkt, zuverlässig: Radio WAF ist eben immer in Bewegung, damit noch mehr Menschen vor Ort ihr Lokalradio einschalten.



Frequenzen von Radio WAF

Ahlen, Drensteinfurt, Münster, Ostbevern,
Sendenhorst, TelgteUKW 92,60 MHz
Beelen, Everswinkel,
Sassenberg, WarendorfUKW 94,70 MHz

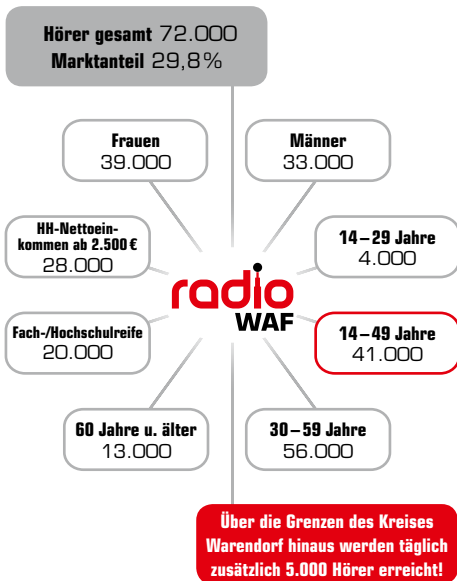
Beckum, Ennigerloh,
WaderslohUKW 95,70 MHz
OeldeUKW 96,30 MHz

REICHWEITEN

Radio WAF

Hörer nach Zielgruppen

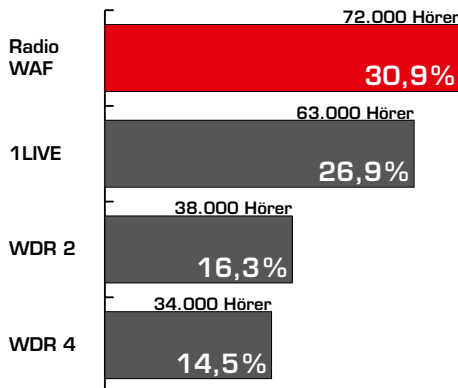
(Hörer gestern | Mo.–Fr.)



Tagesreichweite

(Hörer gestern | Mo.–Fr.)

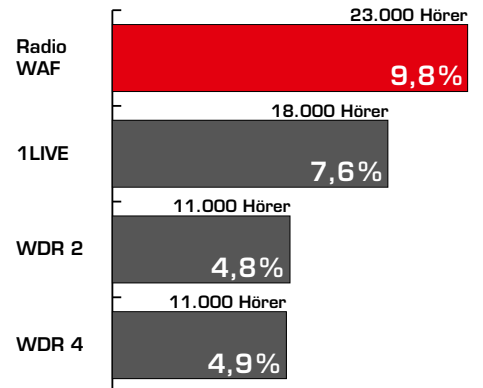
Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet, der den Sender an einem durchschnittlichen Werktag gehört hat.



Ø-Stundenreichweite

(Mo.–Fr. | 6–18 Uhr)

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet, der den Sender durchschnittlich pro Stunde in dieser Zeit hört.



E.M.A. NRW 2012 II: Befragungszeitraum: September '11 bis April '12 | Veröffentlichung: Juli '12, MS Medienbüro
Basis: 234.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Warendorf)

PREISE RADIOWERBUNG 2013 gültig ab 01.01.13

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	6,10	91,50	122,00	152,50	183,00
10 – 14 Uhr	4,45	66,75	89,00	111,25	133,50
14 – 16 Uhr	3,80	57,00	76,00	95,00	114,00
16 – 18 Uhr	4,30	64,50	86,00	107,50	129,00
18 – 06 Uhr	2,05	30,75	41,00	51,25	61,50
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	4,87	73,00	97,33	121,67	146,00
Samstag					
06 – 13 Uhr	4,55	68,25	91,00	113,75	136,50
13 – 18 Uhr	3,85	57,75	77,00	96,25	115,50
18 – 06 Uhr	2,05	30,75	41,00	51,25	61,50
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	3,85	57,75	77,00	96,25	115,50
18 – 06 Uhr	2,05	30,75	41,00	51,25	61,50

dein fm waf
dein leben. deine musik.

Das junge Programm für die Zielgruppe 14 bis 29 Jahre im Lokalradio.
Immer Fr. und Sa. von 22 bis 24 Uhr – auch im Web unter:
www.dein fm-waf.de

MEDIABERATER/IN für Kunden mit Sitz im Kreis Warendorf

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Olaf Blomberg
Tel.: (02581) 6378-31



Volker Hörning
Tel.: (02581) 6378-32



Verkaufsassistentin
Eva Göhring
Tel.: (02581) 6378-30

Radio WAF

Radio Warendorf
Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Schweinemarkt 3 | 48231 Warendorf

Telefax: (02581) 6378-66
werbung@radiowaf.de
www.radiowaf.de

Sie möchten weitere hier aufgeführte Lokalsender belegen?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

- > Radiowerbung
- > Onlinewerbung
- > Service für Radiosender
- > Audio
- > Video
- > Event

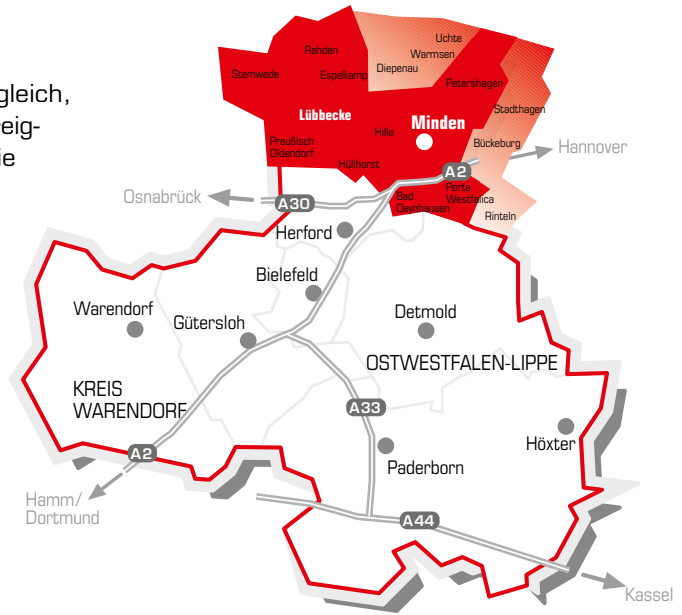
Mehr erreichen im Mühlenkreis

Der Kreis Minden-Lübbecke wird nicht ohne Grund der Mühlenkreis genannt. Nirgendwo in Deutschland gibt es eine solche Vielfalt restaurierter Mühlen. Seinen wirtschaftlichen Erfolg hat die Region ihrer hervorragenden Anbindung an das Wasserstraßennetz mit Weser und Mittellandkanal zu verdanken. Ebenfalls für Bewegung sorgt hier Radio Westfalica.

Als einziges kreisweites Medium ist Radio Westfalica für die Menschen in dieser Region ein täglicher Begleiter. Ob zuhause, bei der Arbeit oder unterwegs: Die Hörer erfahren rund um die

Uhr, was los ist – ganz gleich, ob es um brandaktuelle Ereignisse, das Wetter oder die Verkehrsinformationen geht.

Im Kreis sind jeden Tag 88.000 Hörer* live dabei, wenn der beliebte Sender sein Programm ausstrahlt. Davon können auch Sie profitieren: Nutzen Sie Radio Westfalica als das perfekte Umfeld für Ihre Werbebotschaften!



*Quelle: E.M.A. NRW 2012 II

Frequenzen von Radio Westfalica

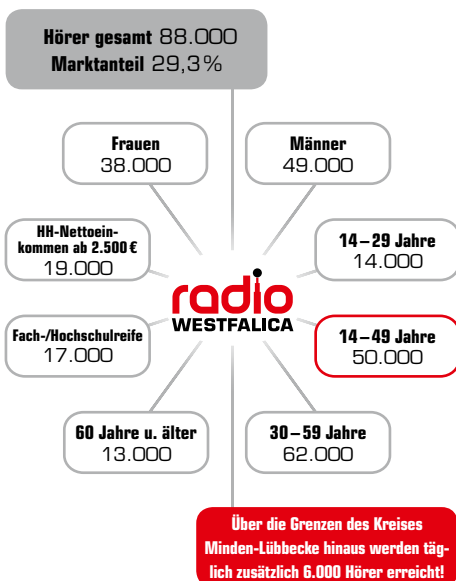
Kreis Minden-Lübbecke	UKW	95,70 MHz
Stadtgebiet Lübbecke	UKW	106,60 MHz
Espelkamp, Rahden, Stemwede	UKW	95,10 MHz

REICHWEITEN

Radio Westfalica

Hörer nach Zielgruppen

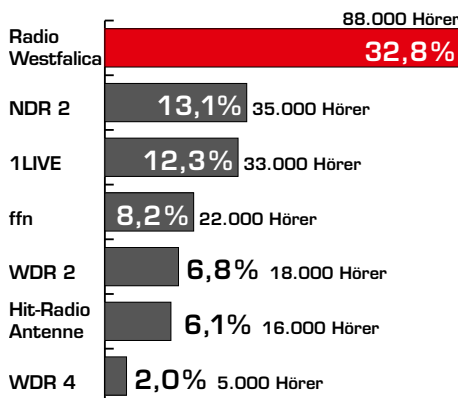
(Hörer gestern | Mo.–Fr.)



Tagesreichweite

(Hörer gestern | Mo.–Fr.)

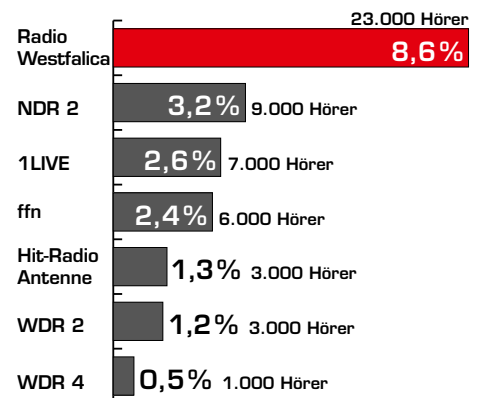
Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet, der den Sender an einem durchschnittlichen Werktag gehört hat.



Ø-Stundenreichweite

(Mo.–Fr. | 6–18 Uhr)

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet, der den Sender durchschnittlich pro Stunde in dieser Zeit hört.



E.M.A. NRW 2012 II: Befragungszeitraum: September '11 bis April '12 | Veröffentlichung: Juli '12, MS Medienbüro
Basis: 268.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Minden-Lübbecke)

PREISE RADIOWERBUNG 2013 gültig ab 01.01.13

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	6,85	102,75	137,00	171,25	205,50
10 – 14 Uhr	4,45	66,75	89,00	111,25	133,50
14 – 16 Uhr	4,30	64,50	86,00	107,50	129,00
16 – 18 Uhr	4,95	74,25	99,00	123,75	148,50
18 – 06 Uhr	2,20	33,00	44,00	55,00	66,00
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	5,31	79,63	106,17	132,71	159,25
Samstag					
06 – 13 Uhr	4,85	72,75	97,00	121,25	145,50
13 – 18 Uhr	4,20	63,00	84,00	105,00	126,00
18 – 06 Uhr	2,20	33,00	44,00	55,00	66,00
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	4,20	63,00	84,00	105,00	126,00
18 – 06 Uhr	2,20	33,00	44,00	55,00	66,00

dein fm owl
dein leben. deine musik.

Das junge Programm für die Zielgruppe 14 bis 29 Jahre im Lokalradio.
Immer Fr. und Sa. von 22 bis 24 Uhr – auch im Web und als App.
www.dein fm-owl.de

MEDIABERATER/IN für Kunden mit Sitz im Kreis Minden-Lübbecke

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Andreas Camen
Tel.: (0571) 83783-12



Verkaufsassistentin
Heike Tough
Tel.: (0571) 83783-11



Ulrich Gamrath
Tel.: (05221) 1800-32



Detlef Obermeier
Tel.: (05221) 1800-31

Sie möchten weitere hier aufgeführte Lokalsender belegen? Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Radio Westfalica

Radio Minden-Lübbecke GmbH & Co. KG
Johanniskirchhof 2 | 32423 Minden
werbung@radiowestfalica.de
www.radiowestfalica.de

Büro Minden

Johanniskirchhof 2 | 32423 Minden
Telefax: (0571) 87513

Büro Herford

Goebenstraße 3–7 | 32052 Herford
Telefax: (05221) 1800-65

- > Radiowerbung
- > Onlinewerbung
- > Service für Radiosender
- > Audio
- > Video
- > Event

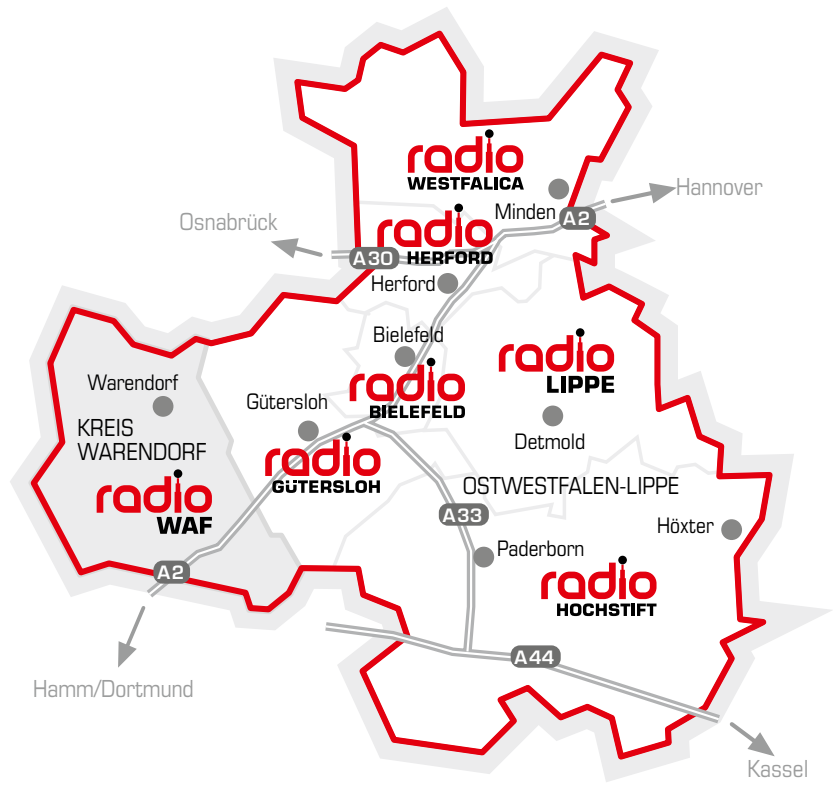
Kombiniert werben mit der Funk Kombi OWL plus – ganz nach Wunsch

Die Funk Kombi OWL plus ist auf den zielgenauen Werbeeinsatz in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf ausgerichtet. Im Verbreitungsgebiet ist sie unumstrittener Marktführer**.

Neben attraktiven Kombirabatten bieten wir Ihnen variable Senderkombinationen für Ihre punktgenaue Zielgruppen-Ansprache.

Die 7 Sender der Funk Kombi OWL plus

- Radio Bielefeld** (Stadt Bielefeld)
- Radio Gütersloh** (Kreis Gütersloh)
- Radio Herford** (Kreis Herford)
- Radio Hochstift** (Kreise Paderborn und Höxter)
- Radio Lippe** (Kreis Lippe)
- Radio WAF** (Kreis Warendorf)
- Radio Westfalica** (Kreis Minden-Lübbecke)

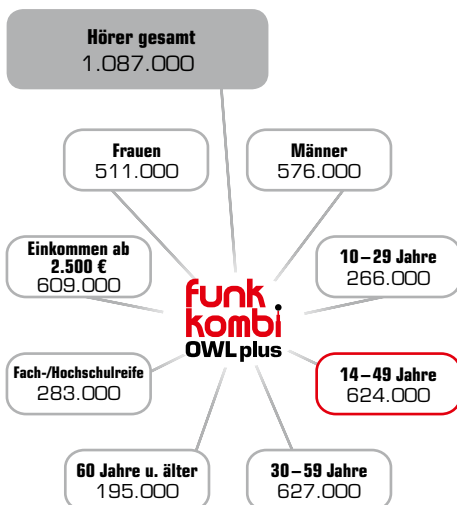


REICHWEITEN

Funk Kombi OWL plus – Marktführer im Verbreitungsgebiet

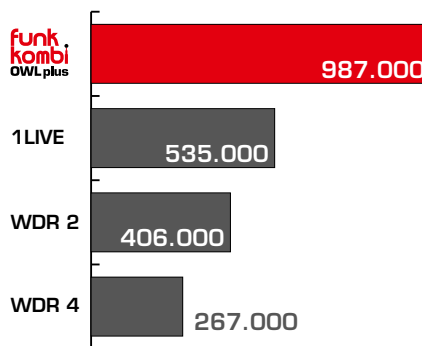
Hörer nach Zielgruppen*

Hörer pro Tag | Mo. – Fr. (Nettoreichweite)



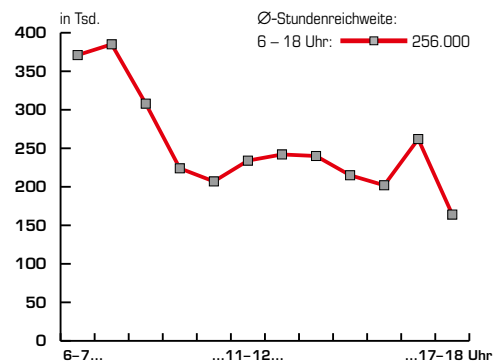
Hörer pro Tag** im Verbreitungsgebiet

Mo. – Fr. gehört (Nettoreichweite)
Anteil der Gesamtbevölkerung ab 10 Jahren, der einen der Sender am Vortag gehört hat.



Ø-Stundenreichweite*

Mo. – Fr. | 6 – 18 Uhr (Bruttoreichweite)
Anteil der Gesamtbevölkerung ab 10 Jahre, der Sender der FK OWL plus an einem durchschnittlichen Werktag in den entsprechenden Stunden gehört hat.



* Basis: Bevölkerung bundesweit
** Basis: Bevölkerung im Verbreitungsgebiet der FK OWL plus
Quelle: ma 2012 II dspr. Bev. 10+

Die Befragungsmethode:

Aus einer zufällig gebildeten, repräsentativen Stichprobe wurden 64.337 Personen ab 10 Jahren aus dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland nach ihren Hörgewohnheiten befragt. [Untersuchungszeitraum ma 2012 Radio II: 04.09.11 – 18.12.11 und 08.01.12 – 22.04.12]

PREISE RADIOWERBUNG 2013 gültig ab 01.01.13



Sekundenpreise € Sendezeiten	Radio Bielefeld	Radio Gütersloh	Radio Herford	Radio Hochstift	Radio Lippe	Radio WAF	Radio Westfalica	Summe Einzelsender	Kombipreis FK OWL plus*
Montag bis Freitag									
06 ⁰⁰ – 10 ⁰⁰	9,05	6,95	6,15	7,65	7,10	6,10	6,85	49,85	37,89
10 ⁰⁰ – 14 ⁰⁰	6,40	4,85	4,60	5,15	4,70	4,45	4,45	34,60	26,30
14 ⁰⁰ – 16 ⁰⁰	4,80	4,90	4,40	4,60	4,15	3,80	4,30	30,95	23,52
16 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	4,70	4,10	4,10	4,80	4,95	4,30	4,95	31,90	24,24
18 ⁰⁰ – 06 ⁰⁰	2,70	2,25	2,10	2,35	2,20	2,05	2,20	15,85	12,05
Durchschnittspreis Montag bis Freitag									
06 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	6,73	5,43	5,00	5,83	5,45	4,87	5,31	38,63	29,36
Samstag									
06 ⁰⁰ – 13 ⁰⁰	6,05	5,00	4,55	5,30	4,90	4,55	4,85	35,20	26,75
13 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	5,00	4,20	4,00	4,50	4,35	3,85	4,20	30,10	22,88
18 ⁰⁰ – 06 ⁰⁰	2,70	2,25	2,10	2,35	2,20	2,05	2,20	15,85	12,05
Sonn- und Feiertage									
06 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	5,00	4,20	4,00	4,50	4,35	3,85	4,20	30,10	22,88
18 ⁰⁰ – 06 ⁰⁰	2,70	2,25	2,10	2,35	2,20	2,05	2,20	15,85	12,05

* inkl. 24 % Kombirabatt bei Belegung aller 7 Sender

KONDITIONEN RADIOWERBUNG



Einzelsender und Funk Kombi OWL plus

Mengenrabatt

ab 750 Sek.....	2,5%
ab 1.500 Sek.....	5,0%
ab 3.000 Sek.....	7,5%
ab 5.000 Sek.....	10,0%
ab 7.500 Sek.....	12,5%
ab 10.000 Sek.....	15,0%
ab 12.500 Sek.....	20,0%

Maßgeblich ist die Sekundenzahl im Kalenderjahr.

Kombipreis

Addition der Einzelpreise, abzüglich Kombi-Rabatt. Motivsplit ist möglich. Voraussetzung: identische Spotlängen und Sendezeiten. Mengen- und Kombirabatte in Verbindung verschiedener von **ams** vermarkteter Medien werden nicht gewährt.

Agenturprovision

15 % auf die genannten Preise (siehe Abwicklung)

Sonderwerbformen

Profitieren Sie von der Exklusivität einer **Sonderwerbform** mit **eigenständiger Platzierung** im redaktionellen Programm. Präsentieren Sie z. B. „Ihr“ Lokalwetter, „Ihren“ Veranstaltungstipp oder „Ihren“ Verkehrshinweis: **höchste Aufmerksamkeit garantiert!**

Sprechen Sie mit uns über

- das Sponsoring von Sport- oder Kultursendungen
- Gewinnspiele mit Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung im Mittelpunkt
- Live-Übertragungen
- Sonderwerbformen maßgeschneidert auf Ihr Produkt (z. B. Buchtipp, Kintipp)

Mindestspotlänge

15 Sekunden

Alle Preise auf Anfrage.

**Der Single Spot -
Garantie für besondere Aufmerksamkeit**
Ein Werbeblock für Sie ganz allein! Exklusiv direkt vor den Lokalnachrichten. Preise auf Anfrage.

ÜBERREGIONAL WERBEN

Kombiniert werben mit der Lokalfunk Kombi Westfalen – Masse mit Klasse

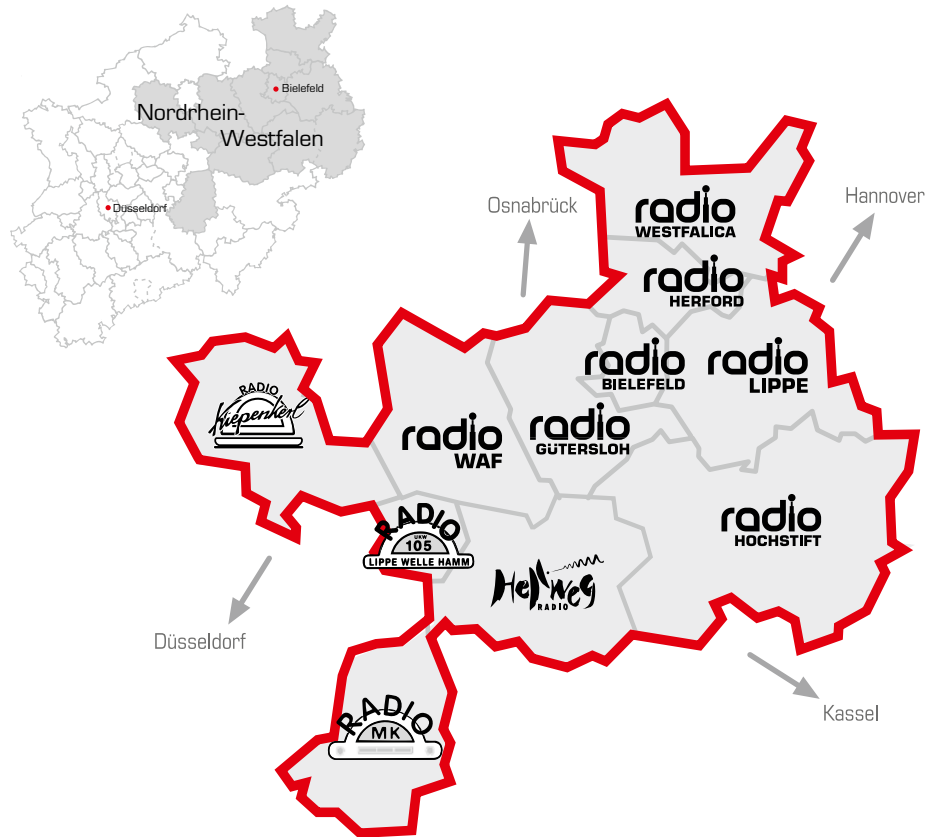
Mit der Nummer 1 im Verbreitungsgebiet** erreichen Sie mit Abstand die meisten Hörer, bei einem optimalen Preis-Leistungsverhältnis.

Geringe Streuverluste, vielfältige Belegungsmöglichkeiten und punktgenaue Zielgruppen-Ansprache in Westfalen sorgen für Ihren effizienten Budgeteinsatz.

Die 11 Sender der Lokalfunk Kombi Westfalen

wie Funk Kombi OWL plus, zusätzlich:

- Hellweg Radio (Kreis Soest)
- Radio Kiepenkerl (Kreis Coesfeld)
- Radio Lippe Welle Hamm (Stadt Hamm)
- Radio MK (Märkischer Kreis)

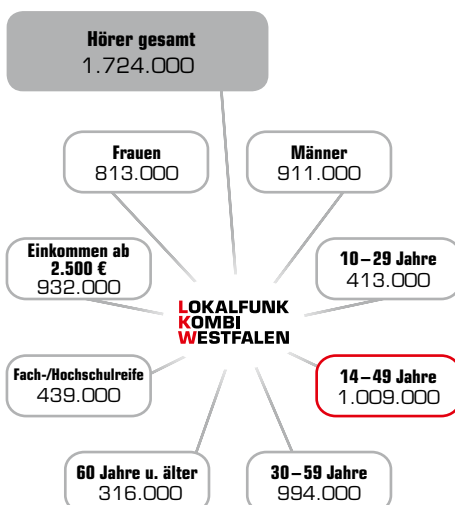


REICHWEITEN

Lokalfunk Kombi Westfalen – Marktführer im Verbreitungsgebiet

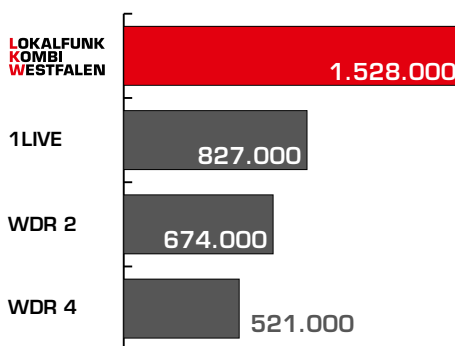
Hörer nach Zielgruppen*

Hörer pro Tag | Mo. – Fr. (Nettoreichweite)



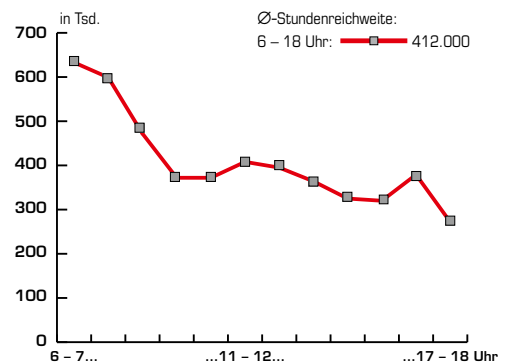
Hörer pro Tag** im Verbreitungsgebiet

Mo. – Fr. gehört (Nettoreichweite)
Anteil der Gesamtbevölkerung ab 10 Jahren, der einen der Sender am Vortag gehört hat.



Ø-Stundenreichweite*

Mo. – Fr. | 6 – 18 Uhr (Bruttoreichweite)
Anteil der Gesamtbevölkerung ab 10 Jahre, der Sender der LKW an einem durchschnittlichen Werktag in den entsprechenden Stunden gehört hat.



* Basis: Bevölkerung bundesweit
** Basis: Bevölkerung im Verbreitungsgebiet der LKW
Quelle: ma 2012 II dspr. Bev. 10+

Die Befragungsmethode:

Aus einer zufällig gebildeten, repräsentativen Stichprobe wurden 64.337 Personen ab 10 Jahren aus dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland nach ihren Hörgewohnheiten befragt. [Untersuchungszeitraum ma 2012 Radio II: 04.09.11 – 18.12.11 und 08.01.12 – 22.04.12]

Tarifzone	€/Sekunde	€/30 Sekunden
Montag bis Freitag		
06 ⁰⁰ – 10 ⁰⁰	56,90	1.707,00
10 ⁰⁰ – 14 ⁰⁰	43,00	1.290,00
14 ⁰⁰ – 16 ⁰⁰	34,30	1.029,00
16 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	37,90	1.137,00
18 ⁰⁰ – 06 ⁰⁰	20,20	606,00
Durchschnittspreis (Mo–Fr)		
06 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	45,33	1.360,00
Samstag		
06 ⁰⁰ – 10 ⁰⁰	46,25	1.387,50
10 ⁰⁰ – 14 ⁰⁰	43,00	1.290,00
14 ⁰⁰ – 16 ⁰⁰	34,30	1.029,00
16 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	36,70	1.101,00
18 ⁰⁰ – 06 ⁰⁰	20,20	606,00
Sonn- und Feiertag		
06 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	34,30	1.029,00
18 ⁰⁰ – 06 ⁰⁰	20,20	606,00

KONDITIONEN RADIOWERBUNG

Lokalfunk Kombi Westfalen

Mengenrabatt

ab 750 Sek.....	2,5%
ab 1.500 Sek.....	5,0%
ab 3.000 Sek.....	7,5%
ab 5.000 Sek.....	10,0%
ab 7.500 Sek.....	12,5%
ab 10.000 Sek.....	15,0%
ab 12.500 Sek.....	20,0%

Maßgeblich ist die Sekundenzahl im Kalenderjahr.

Mindestspotlänge

15 Sekunden

Agenturprovision

15 % auf die genannten Preise (siehe Abwicklung).

Mengen- und Kombirabatte in Verbindung verschiedener von ams vermarkteter Medien werden nicht gewährt.

Belegung mit einheitlichem Motiv, zeitgleich bei allen Sendern der Kombi.

Buchungen werden innerhalb der gewünschten Tarifzonen bestmöglich platziert.

Sonderwerbformen, Motivsplits, Sendereinzelnbuchungen und freie Senderkombinationen sind über die Partner der LKW buchbar.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe durch Onlinewerbung in einem seriösen und hochaktuellen Umfeld.

Lokale Informationen, interessante Hintergrunddetails, Webstreams, Aktionen und vieles mehr – auf den Internetseiten der Lokalsender in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf erhalten User reichhaltige Zusatzservices ihres Radios.

Nutzen Sie die vielfältigen Werbeformen – auch crossmedial als Unterstützung und Verlängerung Ihrer Funkkampagne in einem audiovisuellen Umfeld. Gerade die Parallelnutzung und die Möglichkeit, das im Radio Gehörte direkt im Internet zu sehen, fördern die Werbewirkung beider Medien optimal.

- Hohe Glaubwürdigkeit: Onlinewerbung auf den Lokalradio-Internetseiten ist Werbung im redaktionellen Umfeld einer anerkannten Marke.
- Punktgenaue Zielgruppenansprache in der Region über ein modernes Medium.
- IWW-Zertifizierung*
- Verstärkung Ihrer Werbebotschaft durch Verknüpfung von Radio und Internet.
- Wirkungsvolle und innovative Werbemöglichkeiten.
- Direkter Zielgruppenkontakt durch vielfältige Interaktionsmöglichkeiten.

* Die IWW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Einrichtung, die von den Medienunternehmen, den Werbetreibenden sowie den Werbe- und Media-Agenturen getragen wird. Ihr Zweck ist die Bereitstellung valider Daten für die Leistungskontrolle von Werbeträgern.

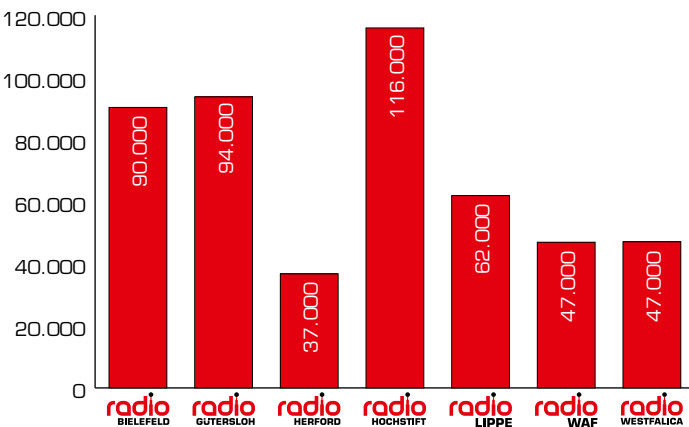
Wir setzen auf Qualität – setzen auch Sie auf geprüfte Reichweite:



REICHWEITEN ONLINE

Visits pro Monat

Besuch einer Website durch einen User



In Kombination

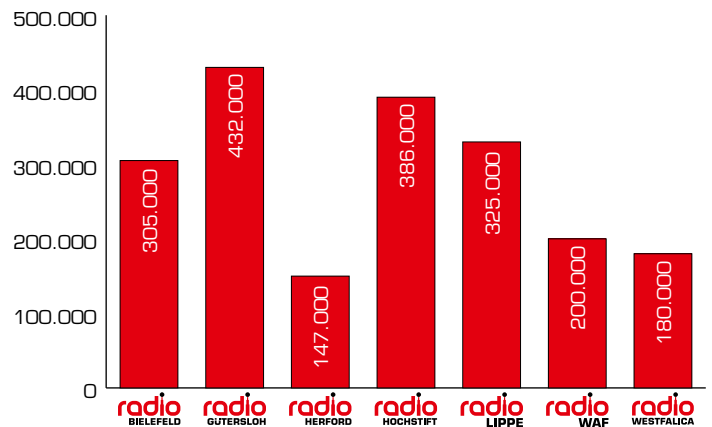
Alle Sender kombiniert erreichen durchschnittlich im Monat **1.977.000 Page Impressions** bei **493.000 Visits**. (Ø September '11 bis August '12)

* lt. IWW

Page Impressions (PIs) pro Monat

Abrufe aller Seiten einer Homepage während eines Visits

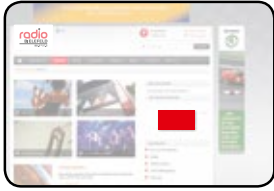
Ø September '11 bis August '12



Die Zielgruppe

Die Zielgruppe der Internetseiten entspricht im Wesentlichen den Hörern des Radiosenders. Sie haben ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region, sind familienorientiert, aufgeschlossen und innovationsfreudig.

Display-Werbung exklusiv ohne Rotation



Button

(170x90 Pixel/Breite x Höhe)

- Platzierung: Startseite plus alle Unterseiten ohne Rotation (wechselnde Position)

Radio Bielefeld	Radio Gütersloh	Radio Herford	Radio Hochstift	Radio Lippe	Radio WAF	Radio Westfalica	Summe Einzelsender	Kombipreis*
305.000	432.000	147.000	386.000	325.000	200.000	180.000	1.977.000 Pls / Monat	
Preis in € pro Tag								
30,00	30,00	25,00	30,00	30,00	25,00	25,00	195,00	148,20



Full-Size-Banner

(468x60 Pixel/Breite x Höhe)

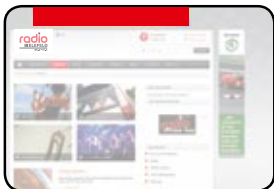
- Platzierung: Startseite ohne Rotation

Preis in € pro Tag								
20,00	20,00	15,00	20,00	20,00	15,00	15,00	125,00	95,00

* inkl. 24 % Kombirabatt bei Belegung aller 7 Sender

Mindestbuchungszeitraum für Button und Full-Size-Banner 1 Woche. Ab dem 8. Tag ist die Buchung tageweise möglich.

Display-Werbung in Rotation

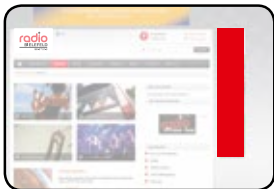


Big-Size-Banner

(728x90 Pixel/Breite x Höhe)

- Platzierung: in Rotation auf allen Seiten

TKP** in €
13,00

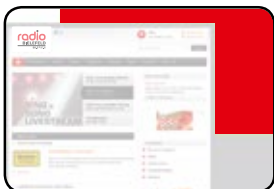


Skyscraper

(160x600* Pixel/Breite x Höhe)

- Platzierung: in Rotation auf allen Seiten

TKP** in €
13,00



Wallpaper

(728x90 Pixel + 160x600* Pixel/Breite x Höhe)

- Platzierung: in Rotation auf allen Seiten

TKP** in €
20,00



Medium Rectangle

(300x250 Pixel/Breite x Höhe)

- Platzierung: Unterseite in Rotation

TKP** in €
13,00

Sonderbelegung

Exklusivplatzierung ohne Rotation auf Startseite für Big-Size-Banner, Skyscraper oder Wallpaper: Aufpreis 50%

* Maximalgröße
** Tausender-Kontaktpreise (Preis für 1.000 Sichtkontakte mit dem Werbeformat)

Konditionen Display-Werbung

Mengenrabatt

nach Netto-Auftragsvolumen:

ab 2.500,- €.....	2,5%
ab 5.000,- €.....	5,0%
ab 7.500,- €.....	10,0%

Mengen- und Kombirabatte in Verbindung verschiedener von **ams** vermarkteter Medien werden nicht gewährt.

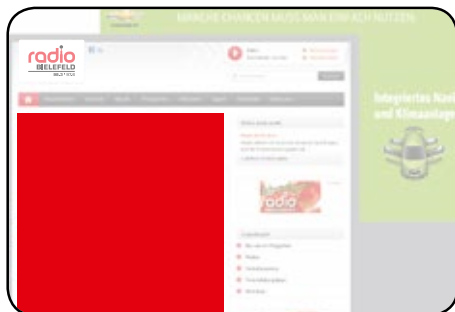
Kombi-Rabatte

2 belegte Sender.....	10,0%
3 belegte Sender.....	12,5%
4 belegte Sender.....	15,0%
5 belegte Sender.....	17,5%
6 belegte Sender.....	20,0%
7 belegte Sender.....	24,0%

Agenturprovision

15% auf die genannten Preise
(siehe Abwicklung).

Sonderwerbeformen



Aktionsseite

Setzen Sie im inhaltlichen Umfeld der Sender-Website eine individuelle Aktion um – mit allen interaktiven Möglichkeiten des Internets, z. B. Gewinnspiel, Fotoalbum, Umfrage etc. Unsere Online-Producer gestalten Ihren wirkungsvollen Auftritt.

Mindestbuchungszeitraum 1 Woche.

- Aufmerksamkeitsstarker Hinweis auf die Aktion an exponierter Stelle der Website (Rubrikenstartseite).
- Einrichtung der ausführlichen Aktionsseite mit Logo*- und Linkeinbindung im redaktionellen Look & Feel.

Preis pro Tag/Sender in €

85,00

* Logogröße: ca. 7.500 Gesamt-Pixel

RADIO APP FÜR SMARTPHONES

Die Welt wird immer mobiler, und der Marktanteil der Smartphones steigt rasant.

Unsere Lokalradio-Apps erfreuen sich großer Beliebtheit. Kein Wunder, denn jetzt können unsere Hörer ihren Lieblingsender überall empfangen. Ein weiterer, sehr geschätzter Zusatznutzen sind die aktuellen Verkehrsinformationen in Listen- und Kartenansichten.

Nutzen Sie diesen innovativen Trend, und schalten Sie **Ihre Bannerwerbung** auf unseren Sender-Apps (s. Abb. rechts).

Ihre Werbebotschaft ist rund um die Uhr überall zu empfangen. Verlinkungen sind möglich. Preise auf Anfrage.



Mobile Couponing für unsere Lokalsender

Smart gespart – mit den Coupons in den Lokalradio Apps für Smartphones!

Mobile Couponing ist eine relativ neue Werbeform im mobilen Markt basierend auf dem Prinzip digitaler Coupons.

Machen Sie mit digitalen Rabatten, Bonuskarten und 2 für 1-Angeboten auf sich aufmerksam. So sind Sie immer einen Schritt voraus.

Gewinnen Sie neue Kunden, und belohnen Sie treue Kunden!

Weitere Informationen unter www.ams-net.de/onlinewerbung oder kontaktieren Sie direkt Ihren Ansprechpartner für Mobile Couponing:
Zac Lesche
Telefon: (0521) 555-190
zac.lesche@ams-net.de

Audioproduktion

Wann immer Ihre Zielgruppe „Ohren“ machen soll, ist das ein Fall für **ams – Radio und MediaSolutions**. Und das nicht nur, wenn es um Funkspots geht.

Individuell für Ihr Unternehmen entwickeln wir auditive Gesamtkonzepte, die Sie durch alle akustischen Medien wiedererkennbar machen. Der Funkspot, die Telefon-Warteschleife, der Firmensong, die individuelle Mobilboxansage – wir sorgen dafür, dass Sie sich Gehör verschaffen.



Onlineproduktion Display-Werbung

Gerne unterstützt Sie **ams** bei der Konzeption und Gestaltung Ihres Werbemittels – ob klassisch (statisch) oder animiert.

Display-Werbung klassisch

Entwurf und Gestaltung..... 120,- €

Display-Werbung animiert

Einfache Animation, GIF ab 150,- €

Weitere Gestaltungen für Ihre Onlinewerbung werden nach Absprache und nach Aufwand zu einem Stundensatz von 80,- € berechnet. Über die Produktion weiterer Werbeformen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Außenübertragungen, Events

Bei **ams** ist Ihr Event in den besten Händen: Ob mit dem Übertragungswagen des Lokalradios und unserer Eventbühne für den Außen- oder Inneneinsatz – wir bringen Sie erfolgreich auf Sendung.

Aber wir können noch mehr für Sie tun: Ob Tag der offenen Tür, Firmenjubiläum, Produktpräsentation oder Messe. Wir konzipieren ein Event speziell für Ihren Anlass und binden es perfekt in Ihren Kommunikationsmix ein.



Videoproduktion

Unternehmensvideos, Messe- und Eventvideos oder Recruitingvideos setzen Ihre Marke gekonnt in Szene. Der Blick durch die Kamera erzeugt Nähe und unterstützt die Glaubwürdigkeit Ihrer Botschaft. Mit einem Video von **ams** wird Ihre Unternehmenskommunikation lebendig wie nie.



hören > sehen > erleben



Marktforschung

Wenn Sie genau wissen möchten, wie Ihre Kommunikation ankommt, ob Ihr Werbegeld gut angelegt ist und wo das Verbesserungspotenzial liegt, dann unterstützen wir Sie gerne. Mit verschiedenen Marktforschungsinstrumenten und Partnern bieten wir Controlling nach Maß.



Pretest

Überprüfen Sie schon vor Kampagnenstart, wie Ihr Funkspot wirkt. So können Sie Ihre Kampagne noch zielgerichteter gestalten.

Erfahren Sie zum Beispiel, welche Aussagen eine Schlüsselwirkung haben, ob Aspekte oder Zusammenhänge nicht verstanden werden oder vom Produkt ablenken. Prüfen Sie, ob die Vorteile des Produkts glaubwürdig transportiert und das Produkt/die Marke ausreichend erinnert werden.



Werbewirkungstest

Wir ermitteln für Sie, was Ihre Radiowerbung in den Köpfen der Menschen bewirkt und wie Ihre Marktposition im Vergleich zum Wettbewerb ist. Vor und nach der Kampagne führt das renommierte Institut TNS Emnid eine Telefonumfrage im Gebiet der jeweils gebuchten Funkkombi durch. Die Interviews werden umfassend ausgewertet und für Sie dokumentiert.

Die Auswertungsmodule

Aufmerksamkeitsleistung:

Markenbekanntheit und Werbeerinnerung vor und nach der Kampagne – für Sie und Ihre direkte Konkurrenz

Kommunikationsleistung:

Texterinnerung, Hauptaussage, Schlüsselbotschaft

Überzeugungsleistung:

Interesse an weiteren Informationen, Relevant Set

Rahmendaten & Soziodemographie

Verkaufsleitung



Melanie Schwarz
Telefon: (0521) 555-195
melanie.schwarz@ams-net.de



Christian Wöstemeyer
Telefon: (0521) 555-170
christian.woestemeyer@ams-net.de

audio media service
Produktionsges. mbH & Co. KG
ams – Radio und MediaSolutions
Niedernstraße 21–27
33602 Bielefeld
Telefax: (0521) 555-186
info@ams-net.de
www.ams-net.de

Partner für den Lokalfunk in Westfalen

für Sonderwerbformen, Motivsplits, Sendereinzelbuchungen und freie Senderkombinationen.



Radio und MediaSolutions

Radio Bielefeld | Radio Gütersloh
Radio Herford | Radio Lippe
Radio Hochstift | Radio Westfalica
Radio WAF

Kontakt s. o.



Hellweg Radio
Radio Kiepenkerl
Radio Lippe Welle Hamm
Radio MK

Westfälische Werbegesellschaft

für privaten Rundfunk mbH
Königstr. 39
59065 Hamm

Telefon: (02381) 105-260
Telefax: (02381) 105-131
marketingleitung@wwr.de
www.wwr.de

ABWICKLUNG

Buchungen

7 Arbeitstage vor Schaltung müssen Aufträge und Daten vorliegen. Ohne verbindlichen Auftrag erfolgt keine Schaltung. Ein Auftrag gilt erst dann als verbindlich, wenn er schriftlich bestätigt wurde. Platzierungs- und Konkurrenz-ausschlusswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht verbindlich zugesagt werden.

Stornierungen

Stornierungen müssen mindestens 7 Arbeitstage vor dem geplanten Starttermin schriftlich vorliegen.

Auftragsbestätigung und Rechnungsstellung durch

audio media service
Produktionsges. mbH & Co. KG
Niedernstraße 21–27
33602 Bielefeld

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (s. unter www.ams-net.de). Auf Wunsch senden wir Ihnen diese gerne zu.

Zahlungsbedingungen Funk & Online

Rechnungen werden maximal 14 Tage nach Rechnungsstellung ohne Abzug von Skonto fällig. Bei Teilnahme am Bankeinzugsverfahren werden 2% Skonto gewährt. Für Vorausrechnungen 10 Tage vor Monatsanfang per Bankeinzug: 3% Skonto.

Agenturprovision

Werbeagenturen/Werbemittler erhalten eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf Netto-rechnungsbeträge (gilt nicht für Produktionsleistungen). Der Nachweis einer Beratungs- oder Dienstleistungstätigkeit für Ihre Auftraggeber muss ggf. erbracht werden können. Bei der Auftragserteilung müssen Kunden und beworbene Produkte benannt werden.

Sendunterlagen – Funkspots

Bei fertig angelieferten Funkspots sind konkrete Angaben notwendig mit: Einschaltplan (Tage, Tarifzonen), Kunde, Produkt, Spotlänge, Textmanuskript und GEMA-Angaben (ohne GEMA-Angaben geht der Sender grundsätzlich davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält).

Technische Bedingungen – Funkspots

Digital Audio Tape: Sampling Frequenz: 44,1/48,0 kHz. Beginn der Modulation: mind. 30 Sek. digital null. 3 Sek. Pause zwischen den Modulationen. Nummerischer Index vor der Modulation.

Compact Disc: Format: Red/Orange Book. Beginn der Modulation: Sofort nach Track-angabe. 1 Spot pro Track.

E-Mail: *.wav-Audio: In CD-Qualität.
*.mp3-Audio: Mind. 320 KBit/Sek.,
mind. 44,1 kHz Sampling-Frequenz.

E-Mail-Adresse: audio@ams-net.de
Sämtliche Datenträger und Dateien müssen eindeutig beschriftet sein.

Datenübermittlung – Display-Werbung

Fertig produzierte Banner müssen entweder als JPG- (statisch) oder GIF/SWF-Datei (animiert) angeliefert werden. Daten zur Bannerherstellung (z. B. Logos) bitte ausschließlich als JPG anliefern. Die Dateigröße darf bei Big-Size-Bannern und Skyscrapern 40 kb und bei Wallpapern 2 x 40 kb nicht überschreiten. Bei Buttons und Full-Size-Bannern beträgt die maximale Dateigröße 200 kb.

E-Mail-Adresse: online@ams-net.de