

2020 MOMENTAUFNAHME

Titelthema:

**Ein Jahr
Podcastfabrik**



Weitere Themen:

Onlinewerbung

Extrem gute Entwicklung
nach dem Refresh

Film

Relaunch: Videograph
wird zu ams Videograph

Radiowerbung

Hohe Reichweiten und Sympathiewerte
durch erfolgreiche Höreraktionen

hören > sehen > erleben

ams





► Inhalt

Titelthema:
Ein Jahr Podcastfabrik
» Seite 4



Neues aus der Podcastfabrik
Erfolgskurs von „Verbrechen von nebenan“ geht weiter
» Seite 5

30 Jahre ams
Verlässlicher Wegbegleiter in ständiger Weiterentwicklung
» Seite 6



Radiowerbung
Kreative Aktionen der Lokalsender
» Seite 7

Streaming
So erfolgreich wie nie: das Streaming der PriPro 2019
» Seite 8



Audio
Radiospots zur Europawahl
» Seite 9

Onlinewerbung
Zahl der Visits auf den Lokalradio-Websites deutlich gestiegen
» Seite 10

Film
Neues Logo und neue Website für ams Videograph
» Seite 11

Event
ams und Stratmann kooperieren
» Seite 12

Lokalradio
Lokalsender so stark wie nie
» Seite 13

News
Aktuelles aus den Redaktionen
» Seite 14

Unsere Mitarbeiter
Das war 2019 – das kommt 2020
» Seite 15

► Editorial

hören, sehen, erleben – dafür steht **ams** – Radio und MediaSolutions seit 30 Jahren und dafür steht auch diese Momentaufnahme.



Unser Geschäft bilden Audio, Media und Service. Wir sind stolz, dass die von uns begleiteten sieben Lokalradios der Funk Kombi OWL plus nicht nur allesamt Marktführer in ihren Sendegebieten sind, sondern dass sie vor Kurzem dank ihrer großen Hörernähe erstmals die ersten sieben Plätze in der Reichweiten-Rangliste aller 44 NRW-Lokalradios eingenommen haben. Dazu haben auch die ständig überarbeiteten, nutzerfreundlichen Digitalauftritte der Lokalradiomarken beigetragen.

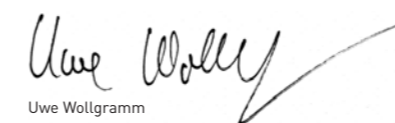
Parallel dazu haben wir vor gut einem Jahr die Podcastfabrik gegründet und in einer äußerst fruchtbaren Zusammenarbeit zwischen unseren Redakteuren, Audioproduzenten, Digitalspezialisten und Marketingexperten zum Erfolg geführt. Dutzende Auftragsproduktionen für ganz Deutschland und selbst entwickelte Podcastformate laufen hier vom Band. Damit tragen wir der durch den Siegeszug von Smartspeakern und Sprachassistenten verstärkten Nachfrage nach hochwertigen Audioproduktionen Rechnung.

„Audio ist das älteste elektronische Medium und damit das Unzerstörbarste, deshalb wird es die Zukunft mehr denn je beherrschen“ sagt der Medienwissenschaftler Norbert Bolz. Ich denke, er hat damit Recht. Hören ist das neue Sehen. Gleichzeitig vernachlässigen wir aber auch das herkömmliche Sehen nicht: **ams Videograph** produziert innovative Filme von hoher Qualität und präsentiert sich in neuem Gewand. Und als Spezialdienstleister für Video-Livestreaming macht **ams** im Bewegtbildbereich Furore.

Erlebnisse verschiedenster Art bieten die vielen Programmaktionen unserer Lokalradios und die Veranstaltungen, die **ams** in Kooperation mit Stratmann Event entwickelt und realisiert.

Dies alles sind Themen dieser Momentaufnahme. Viel Spaß beim Lesen! Ach ja, das gibt es ja auch noch ...

Ihr


Uwe Wollgramm

Ein Jahr Podcastfabrik als Marke von ams – was alles geschah

Im Herbst 2018 rauchte bei der Podcastfabrik – bildlich gesprochen – erstmals der Schlot. Damals gingen erste Formate an den Start. Zum Angebot der Podcastfabrik zählen heute nicht nur Produktion und Vermarktung, sondern auch die Podcastberatung.



Geschäftsführer Uwe Wollgramm stellte das Konzept auf Fachveranstaltungen vor und erntete viel Lob und neugierige Fragen von Kollegen. Die Verlags- und Medien-Branche nimmt die Podcastfabrik als Vorreiter wahr.

Viele prominente Stimmen konnten im ersten Jahr der Podcastfabrik für Interviews gewonnen werden, z. B. die Olympiasiegerin im Dressurreiten Monica Theodorescu (*Pferdeverstand*), die Autoren Frank Goosen, Sebastian Fitzek und Jo Bausch (*Nachts im Buchladen*), Reportage-Urgestein Mani Breuckmann (*Bosses Bundesliga Blog*) sowie Tages-

Unter den Podcasts der ersten Stunde: der *Hundetalk* von Radiomoderator Tim Schmutzler, die *Laufmasche* von Moderatorin Julia Ures oder der *Reisepodcast* von Bloggerin Rebecca Schirge und Reisejournalist Joris Gräßlin. In der Zwischenszeit hat sich die Anzahl der Formate der Podcastfabrik auf rund drei Dutzend (Stand Dez. 2019) erhöht. Der Podcast *Verbrechen von nebenan* von Philipp Fleiter brach viele Rekorde.

Was noch ... ?

Mitarbeiter der Podcastfabrik wurden als Speaker auf Events wie den Lokalrundfunktagen in Nürnberg gebucht.



schau-Sprecher und Triathlet Thorsten Schröder (*Laufmasche*). Für die erste Episode eines Podcasts für den Outdoor-Ausrüster Globetrotter (*Rausgehört*) traf Redaktionsleiter Audio- und Videoprojekte Joris Gräßlin den Survival-Experten Rüdiger Nehberg.

Unter den Formaten der Podcastfabrik finden die Hörer Interessen wie True Crime, Sport, Entspannung, Literatur, Essen und mehr, auch gesellschaftspolitische und hochaktuelle Themen wie Müllvermeidung (z. B. *Amélie geht Zero Waste*). Und das Angebot wächst ständig weiter ...

Erfolgskurs von „Verbrechen von nebenan“ geht weiter

„Eigentlich haben wir ja nur weitergemacht wie bisher“, schmunzelt Radio Gütersloh-Moderator Philipp Fleiter, Podcaster und Erfinder von „Verbrechen von nebenan: True Crime aus der Nachbarschaft“.



Und trotzdem – oder gerade deswegen – hat der erfolgreiche Podcast auch nach der schon sagenhaften Chart-Platzierung im Sommer 2019 weiter extrem stark an Aufwind gewonnen und viele neue Fans erreicht.

Mit seinem Podcast belegte Philipp Fleiter nur wenige Monate nach dem Start schon Platz vier der Stern-Podcast-Charts und landete damit sogar vor anderen True Crime-Formaten wie dem Stern-eigenen Format *Stern Crime-Spuren*. Auch in der Print-Ausgabe wurde *Verbrechen von nebenan* abgedruckt. Danach ging der Siegeszug

weiter: Neue Episoden erreichen bereits kurz nach Veröffentlichung viele Zehntausende. Pro Monat hören den Podcast weit mehr als 100.000 Menschen (Stand Dez. 2019). Auf Instagram bedankte sich der Podcaster für 5.000 Follower mit einer Live-Fragerunde, bei der ca. 1.000 davon unmittelbar dabei waren: „Das war der absolute Wahnsinn!“

Philipp Fleiter staunt selbst immer wieder: „Die jüngsten Folgen sind am Erscheinungstag hoch in den deutschen Apple Podcasts-Charts eingestiegen und waren die erfolgreichsten im True-Crime-Bereich. Wer hätte das im Januar 2019

bei Start des Podcasts gedacht?“ Viele gingen emotional sehr mit, berichtet Philipp Fleiter, wenn der Podcast Abgründe menschlichen Handelns beleuchtet wie z. B. in den Missbrauchsfällen in Lügde: „Dazu haben wir ganz viel Post aus ganz Deutschland bekommen.“

Die Erfolgsgeschichte von *Verbrechen von nebenan* ist noch lange nicht an ihrem Höhepunkt angekommen. Apple Podcasts nahm ihn in seine Bestenliste 2019 auf. „Auch Spotify empfiehlt uns auf der Startseite seiner True Crime-Podcast-Abteilung“, erzählt der Podcaster Philipp Fleiter: „... und ich auch!“

► 30 Jahre ams

Verlässlicher Wegbegleiter in ständiger Weiterentwicklung

1990 – das Jahr, das als Jahr der deutschen Wiedervereinigung nach dem Mauerfall 1989 in die Geschichte eingehen sollte. In Südafrika endet die Epoche der Apartheid, das Hubble-Weltraumteleskop wird in den Orbit gebracht und die Diddl-Maus geboren. Und in Bielefeld wird die Audio Media Service Produktionsgesellschaft gegründet.

30 Jahre ist das jetzt her. Etliche ams-Mitarbeiter der ersten Stunde sind bis heute an Bord. Sie machten ihre ersten Gehversuche mit dem Lokalfunk, haben fleißig gelernt, prägende Erfahrungen gesammelt und sind in die Verantwortung für eine moderne Medienfamilie hinein gewachsen.

Im Jahr 2020 sind es schon drei Jahrzehnte, die sich ams als Dienstleister der sieben Lokalradios in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf um sämtliche Belange der Studio-, Sende- und Übertragungstechnik kümmert, Werbezeiten vermarktet, Audioelemente konzipiert und produziert und die technische Betreuung und die Verwaltung

übernimmt. Auch die Onlineportale werden von ams betreut. Mit dem 2009 hinzu gekommenen Geschäftsbereich MediaSolutions hat sich ams zu einem branchenübergreifenden Spezialisten für Unternehmenskommunikation entwickelt und neben Radio- und Onlinewerbung die Geschäftsfelder Audio, Video und Event etabliert. Unter anderem mit den Marken ams Videograph und der Podcastfabrik entwickelt sich ams stetig weiter.

30 Jahre ams, das sind auch viele schöne Momente im heute 80-köpfigen Team. Wir erinnern uns gern an viele Ausflüge zurück wie z. B. den Segeltörn 2005 oder viele andere sportliche oder gesellige

Gelegenheiten, in denen das kollegiale Miteinander im Vordergrund stand. Seit 2000 ist Uwe Wollgramm Geschäftsführer von ams – Radio und MediaSolutions. Über die Medienwelt von morgen sagt er:

„Die Medienlandschaft ist ständig in Bewegung. Auch die Umstände der Mediennutzung ändern sich immer wieder und passen sich neuen technischen Möglichkeiten und einer sich verändernden Gesellschaft an. Hier sind wir auch in unserem dreißigsten Jahr jeden Tag aufs Neue gefragt, Akzente zu setzen.“

Und ams packt diese Aufgabe an!



► Radiowerbung

Kreative Aktionen der Lokalsender mobilisieren zehntausende Hörer und sorgen für glückliche Kunden

Was für eine Saison 2019! Eine Mischung aus bewährten Erfolgsaktionen und neuen Ideen ist bei den Hörern der Lokalradios in Ostwestfalen-Lippe und dem Kreis Warendorf extrem gut angekommen und hat zu einer sehr großen Beteiligung geführt.



Seien es das VerEinkleiden von Radio Bielefeld, Ihr backt das bei Radio Herford und Radio Westfalica, der Radio Lippe FreiTAG, das Grevensteiner Abendbrot oder viele weitere Höreraktionen – auch für die Kunden stellten sich diese Highlights des Jahres 2019 als echte Gewinne heraus.

Radio Bielefeld belohnte ehrenamtliches Engagement im Sport durch Unterstützung des Hauptsponsors BKK GILDEMEISTER SEIDENSTICKER mit zehn neuen Trikotsätzen. An sechs Radio Lippe FreiTAGEN in den Sommerferien erhielten die Hörer freien Eintritt in verschiedene Ausflugsziele



im gesamten Sendegebiet. Eine echte Win-win-Situation für Anbieter, Lokalsender und natürlich für die Hörer. 2019 feierte das Grevensteiner Abendbrot eine tolle Premiere: Denn zum ersten Mal waren alle sieben von ams betreuten Sender mit dabei und verlost herzhaftere Abendbrote in geselliger Atmosphäre – ob auf der Terrasse, in der Laube, im Garten oder im Vereinsheim. Das Team des Abendbrots hatte alles, was gebraucht wird, im Gepäck: süffiges Grevensteiner Landbier, frisches Brot und westfälische Wurstspezialitäten.

Einen regelrechten Back-Wahn entfachte Anfang des Jahres 2019 die Erfolgs-



Aktion Ihr backt das von DIE VIER VON HIER auf Radio Westfalica und Radio Herford. Die Nachfrage nach den Backkreationen war beim Kunden, Bäckerei Schmidt aus Preußisch Oldendorf, so groß, dass man dort kaum in der Backstube hinterherkam. Alleine 1.500 Vorschläge für neues Backwerk gingen ein. Martin Manski von der Bäckerei Schmidt beschreibt den Effekt einer solchen Aktion, der sich auch auf andere Höreraktionen übertragen lässt: „Es gab so viel Feedback von den Kunden. Die Aktion war zwischen allen, also Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Nachbarn in und rund um unsere Filialen ein stetiges Thema.“

▶ Streaming

So erfolgreich wie nie: das Streaming der PriPro 2019

Im neunten Jahr in Folge hat ams die große Prinzenproklamation der Warendorfer Karnevalsgesellschaft (WaKaGe) gestreamt. 2019 verfolgten so viele Menschen in aller Welt die mehrstündige Veranstaltung am Tablet, PC und Smartphone wie noch niemals zuvor.



Das Streaming kam live mit vielen Zuschauern auf mehr als 5.000 Sechstunden. Holger Meyer, bei ams zuständig für das Streaming der Prinzenproklamation „PriPro“, erklärt, in welchen Ländern die am weitesten entfernten Menschen das Geschehen in Warendorf verfolgten:

„Wir konnten beobachten, dass Fans zum Beispiel in Vietnam, Kanada, Sri Lanka, USA (Virginia) und der Türkei die Warendorfer PriPro im Stream angeschaut haben“.

An der Umsetzung war auch in diesem Jahr ein achtköpfiges Team vor Ort beteiligt. Radio WAF (auf radiowaf.de) und die

Warendorfer Karnevalsgesellschaft (auf wakage.de) übertrugen die PriPro jedes Jahr im Livestream. In diesem Jahr neu und einzigartig: Unser Film-Team ams Videograph begleitete die Warendorfer Veranstaltung und drehte dort Sequenzen für unseren Imagefilm. Viereinhalb Stunden läuft das Programm jährlich in der stets ausverkauften Kreienbaum Halle. Und nicht nur auf der ganzen Welt schauen Karnevalsbegeisterte zu: Schon lange ist es zu einer Tradition geworden, dass viele Narren sich treffen, um in gemütlicher und geselliger Atmosphäre in Kneipen und bei Public Viewings den Abend gemeinsam live im Stream zu verfolgen.

Hinter den Kulissen des PriPro-Streamings:

Um Streams wie diese zu realisieren, bucht ams hierfür eigens einen Fernsehkanal auf dem Satelliten Astra 3b (23,5 Grad Ost). Die Bielefelder Firma „Seequence“ wird von ams mit der Produktion des Livebildes beauftragt und schickt das Video-Bild von der PriPro aus der Kreienbaum Halle in Warendorf per SNG (Satellit) nach Bielefeld.

Dort wird das Signal encodiert und via dem CDN Akamai an die vielen Endgeräte in aller Welt geschickt.

▶ Audio

ams engagiert sich: Radiospots riefen zur Teilnahme an der Europawahl auf

„Geh wählen, Europa braucht deine Stimme“ – die Aufforderung war freundlich, aber zugleich sachlich und bestimmt. Mit diesen klaren Worten schlossen zwei Non-Profit-Radiospots, mit denen ams im Frühjahr in den sieben OWL plus-Lokalradios die Hörer dazu aufrief, an der Europawahl am 26. Mai 2019 teilzunehmen. Ein Zeichen, das Beachtung fand.

Politisch blieben die beiden Spots gänzlich neutral. Keine Partei wurde angepriesen oder erwähnt, es wurde lediglich dazu aufgerufen, sein Wahlrecht bei der Europawahl zu nutzen und zum jeweiligen Wahllokal zu gehen oder natürlich auch per Briefwahl sein Kreuz zu machen. Die Rückmeldungen auf das Engagement von ams von Hörern und Partnern waren sehr positiv.

Produziert hatte sie im Vorfeld der Europawahl das hausinterne Tonstudio, die Sprachaufnahmen steuerten einige

namhafte und bundesweit bekannte Sprecherinnen und Sprecher sogar kostenfrei bei.

Gaby Grubert, Leiterin Audio bei ams – Radio und MediaSolutions: „Bei der letzten Europawahl im Jahr 2014 lag die Wahlbeteiligung in Deutschland bei niedrigen 48,1 % – was heißt, dass weniger als jeder Zweite wählen gegangen ist. Das wollten wir nicht einfach so hinnehmen, sondern etwas tun. In diesen Zeiten, in denen es wichtiger denn je ist, sein demokratisches Wahl-

recht zu nutzen, war unser Anliegen, als Unternehmen ams einfach ein Zeichen zu setzen.“ Die Wahlbeteiligung lag bei der Europawahl im Mai 2019 in Deutschland bei 61,4 %.

Die Non-Profit-Spots wurden den sieben von ams betreuten Lokalsendern, also Radio Bielefeld, Radio Gütersloh, Radio Herford, Radio Hochstift, Radio Lippe, Radio WAF und Radio Westfalica zur Ausstrahlung im redaktionellen Teil ihres Programms zur Verfügung gestellt.



► Onlinewerbung

Zahl der Visits auf den Lokalradio-Websites deutlich gestiegen

Eine bessere Rückmeldung der User könnte es nicht geben: Seit dem Refresh der OWL plus-Lokalradio-Websites im März 2019 hat sich die Zahl der Visits vor allem auf mobilen Endgeräten sehr deutlich gesteigert.

Insgesamt wuchs sie auf den Websites von Radio Bielefeld, Radio Gütersloh, Radio Herford, Radio Hochstift, Radio Lippe, Radio WAF und Radio Westfalica um fast die Hälfte an – und zwar von 1,3 Millionen Visits noch im Februar auf mehr als zwei Millionen pro Monat zum Jahresende 2019. Lt. aktuellen Zahlen der IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern) wurde im Monat des grafischen Refreshes März 2019 die Homepage

mancher Sender sogar mehr als doppelt so oft besucht wie in den Monaten davor (z. B. radioguetersloh.de: 02/2019, 161.000 Visits, 08/2019, 391.000 Visits). Hajø Müller, Leiter Digital bei **ams** – Radio und MediaSolutions, erläutert:

„Beim Refresh der Websites haben wir sehr großes Augenmerk auf die mobile Nutzung gelegt. Da gab es erwartungsgemäß auch die größten Zuwächse.“



So könnten z. B. Fotos in Fotostrecken durch Wischen durchblättert werden. „Die einfache und gelernte Navigation mittels ‚Burger-Menü‘ unterstützt die aufgeräumte Optik auf den Websites der Lokalradios.“ Insgesamt wurden die Seiten vereinfacht und grafisch übersichtlicher gemacht. Die Websites sind komplett von **ams** konzipiert und gestaltet worden. Der Anteil der mobilen Nutzung wuchs von 66 % (02/2019) auf 78 % (10/2019) an. Hajø Müller: „Diese insgesamt sehr positive Entwicklung der Visits zeigt, dass wir strategisch und mit dem Refresh auf dem richtigen Weg sind. Besonders erwähnt sei die großartige inhaltliche Gestaltung der Webauftritte durch die Radio-Redaktionen.“



► Film

Neues Logo und neue Website für **ams Videograph**

Was hervorragend zusammengewachsen ist und erfolgreich arbeitet, das hat sich nun auch optisch angenähert: Mit seinem neuen Logo ist **ams Videograph** visuell noch stärker in die Nähe der Dachmarke **ams** gerückt.

Auch die Website hat eine neue, sehr ansprechende Gestaltung erhalten. „Weil Videograph eine erfolgreiche Traditionsmarke ist, sind wir überzeugt, dass der Markenname weiterhin Bestand haben muss. Dies dient der Wiedererkennung am Markt und würdigt auch die langjährige Markenidentifikation unserer Videograph-Kollegen“, beschreibt Regine Gerent, Marketingleiterin bei **ams**. „Zugleich entwickeln wir aber auch **ams** als modernes Medienunternehmen weiter und haben so eine größere Nähe zu unserer neuen Filmproduktions-Marke geschaffen. Unsere Agentur **ardventure** hat ein Verbundlogo entworfen, das Videograph sowie die Dachmarke ‚ams‘ auf Augenhöhe miteinander darstellt.“

Nach zwei Jahren unter dem Dach von **ams**, dem sehr guten Miteinander der Kollegen und der erfolgreichen Zusammenarbeit mit den Videograph-Kunden war Ende 2019 ein idealer Zeitpunkt gekommen, die Marken miteinander zu verschmelzen. Und auch auf der relaunten **ams Videograph**-

Website spiegelt sich durch das Logo und die neue Farbgebung die größere Nähe zu **ams** wieder. Insgesamt findet sich dort eine Menge Bewegtbild, passend zur Leidenschaft des gesamten Teams. Das heißt, es gibt viele filmische Sequenzen zu entdecken, ohne dass die Seite unruhig oder überladen wirkt. „Die Website zeigt einerseits die Faszination Film, aber auch die Präzision und Verlässlichkeit des Teams – eben eine ostwestfälische Bodenständigkeit“, schildert Regine Gerent. „Übrigens haben wir auch auf der Teamseite auf bewegte Bilder gesetzt und durchweg sehr positives Feedback von Kollegen,



Kunden und Partnern hierfür erhalten.“ Wir laden Sie herzlich ein: Klicken Sie sich einmal durch! ams-videograph.de

ams  **VIDEOGRAPH**

► Event

Zusammen noch stärker: ams Event und Konzertbüro Stratmann kooperieren

Unter neuer Firmierung als „Stratmann Event GmbH & Co. KG“ erhalten Kunden seit dem 1. Juli 2019 von der Beratung über Konzeption und Durchführung bis zur Nachbereitung Top-Events, geplant mit noch mehr Know-how, aus einer Hand in Bielefeld.



Beide Unternehmen, ams – Radio und MediaSolutions und das renommierte Konzertbüro Stratmann, haben damit ihre Kräfte gebündelt und gehen seitdem in Sachen Event gemeinsame Wege.



Einige erfolgreiche, gemeinsame Veranstaltungen liegen bereits hinter den neuen Kolleginnen und Kollegen, beispielsweise das ebenfalls neue Format „Ausgehen mit Freunden“ in Bielefelder

Locations oder die legendäre „Coming Home For X-Mas-Party“ (Foto links unten) von Radio Westfalica und Radio Herford in der Werretalhalle in Löhne. Seit Jahren lockt letztere viele tanzwütige Weihnachts-Heimkehrer und alle, die sich aufs Fest freuen, an. Bei bester Live-Musik (2019 von der Band „Limited Edition“) bietet die Party eine feste und planbare Gelegenheit kurz vor dem Fest, um sich wiederzutreffen. Nicht nur bei diesen Events, sondern auch bei vielen weiteren, sollte sich herausstellen: Die ehemals zwei Teams sind hervorragend zu einem zusammengewachsen.

Die Kooperation von Konzertbüro Stratmann und ams Event war für ams-Geschäftsführer Uwe Wollgramm eine

zukunftsweisende Entscheidung: „Damit haben wir zusammengeführt, was sich wunderbar ergänzt: die langjährige Erfahrung und das Künstler-Netzwerk des Konzertbüros Stratmann und die große Expertise unseres Geschäftsfelds Event im Bereich B2B-Veranstaltungen. Für unsere Kunden bedeutet das noch mehr Know-how für begeisternde Events.“

Kunden steht das ams-Eventteam unter der Firmierung Stratmann Event GmbH & Co. KG in bewährter Weise zur Verfügung. Daniela Köller (Anfang 2020 in Elternzeit) und Annette Conrad sind auch künftig Ansprechpartnerinnen. Daniela Köller: „Für unsere Stammkunden ändert sich nichts, außer unserer E-Mail-Adresse und Anschrift.“ Ihre Büros haben Daniela Köller und Annette Conrad jetzt in der Marktstraße 5 in Bielefeld. 2009 hatte ams das Geschäftsfeld Event unter sein Dach aufgenommen.



► Lokalradio

Lokalradios in OWL und dem Kreis Warendorf so stark wie nie

Mit einer Tagesreichweite von im Schnitt 48 % erreichen die sieben Lokalradiostationen in Ostwestfalen-Lippe und dem Kreis Warendorf ihren mit Abstand besten Wert seit Bestehen.

In den Sendegebieten von Radio Bielefeld, Radio Gütersloh, Radio Herford, Radio Hochstift, Radio Lippe, Radio WAF und Radio Westfalica schalten laut Reichweitenerhebung Elektronische Medien-Analyse (E.M.A. NRW 2019 II) jeden Tag 941.000 Menschen ein. Der Geschäftsführer der Betriebsgesellschaften Uwe Wollgramm:

„Diese Entwicklung ist wirklich erstaunlich! Das Radio ist schließlich schon mehrfach totgesagt worden. Unsere Lokalradios beweisen, dass das Medium Radio auch in einer Welt der Streamingdienste sehr gut funktioniert. Durch die Musik, durch die lokalen Informationen und die Nachrichten aus der weiten Welt wird Lokalradio zu einem Gesamtpaket, das kein Streamingdienst dieser Welt bieten kann.“

Alle Lokalradiostationen sind mit im Schnitt 46,8 % Marktanteil unangefochtene Marktführer in ihren Verbreitungsgebieten und rangieren sehr weit vor den öffentlich-rechtlichen Mitbewerbern. Radio Bielefeld gelingt die Spitzenreiterposition im Vergleich aller 44 NRW-

Lokalradios mit einer Tagesreichweite von 52,8 %. Das heißt konkret, dass mehr als jeder Zweite im Stadtgebiet jeden Tag sein Lokalradio hört. Im Schnitt bleiben die Hörer der sieben OWL plus-Lokalradios 205 Minuten am Tag „dran“,

wo die Menschen Medien konsumieren. So sind wir auf dem Weg in die Digitalisierung schon sehr weit fortgeschritten, haben eigene Alexa Skills, eine stark steigende mobile Radionutzung durch unsere App und das Internet. Wir



das sind fast dreieinhalb Stunden. Uwe Wollgramm: „Radio bewegt die Menschen seit 100 Jahren emotional, es unterhält und informiert. Und das ist auch der Weg in unsere Zukunft. Um ganz nah an den Hörern zu bleiben, gehen wir mit den Programmen dorthin,

führen Radio also auf die nächste Stufe und genau dorthin, wo die Menschen es auch weiterhin nutzen.“ Die repräsentative Reichweitenuntersuchung „E.M.A. NRW“ wird vom MS Medienbüro in Köln erhoben. Zweimal im Jahr werden die Ergebnisse der Studie veröffentlicht.

► News aus den Sendern

Aktuelles aus den Lokalredaktionen



Hörfunkpreis für Radio Bielefeld: Für seine Berichterstattung zum Klimanotstand in Bielefeld hat Radio Bielefeld im November 2019 den NRW-Hörfunkpreis erhalten. In der Kategorie Service und Beratung wurden Sebastian Wiese, Timo Teichler und Chefredakteur Timo Fratz ausgezeichnet. Fratz: „Damit werden wir für die klar kommunizierte Haltung ausgezeichnet, dass der Klimanotstand ein notwendiges Symbol ist.“

Riesen Jubel auch bei Radio Hochstift: Auch Radio Hochstift konnte den begehrten Preis in Düsseldorf entgegennehmen – und zwar für seine sender-eigene Aktion „Blutgrätsche“. Eine Woche vor dem OWL-Derby SC Paderborn gegen Arminia Bielefeld spielte das Moderatoren-Duo Sinah Donhauser und Tobias Fenneker den Bielefeldern fünf Streiche. „Unterhaltung als Aktion, mit Witz und guten Ideen, mit Hörerbeteiligung und vielen, vielen Reaktionen.“, lobte die LfM-Jury.

Bei allen Sendern jeden Abend: Seit März 2019 läuft auch bei Radio WAF jeden Abend „deinfm“ – seit 2011 war das Programm dort nur am Wochenende und im Radio deinfm Live-Stream gelaufen. Chefredakteur Frank Haberstroh: „Damit gibt es seit März noch mehr junges Radio für den Kreis Warendorf mit den besten Partytipps, DJ-Mixen und neusten Hits!“

20 Jahre Tanina am Morgen: Im Juni 2019 hat Radio Gütersloh-Moderatorin Tanina Rottmann Freunde, Kollegen und Hörer eingeladen und „einen ausgegeben“. Viele kamen und überraschten ihrerseits die Jubilarin mit der markanten Stimme.



Besucheransturm: Das Radio Lippe-Autokino am Schiedersee hat im Jahr 2019 doppelt so viele Besucher ange-lockt wie noch 2018. Zehn Abende lang wurden vor der idyllischen Kulisse des Sees insgesamt 14 Filme gezeigt, darunter Blockbuster wie „A Star is Born“,



„Bohemian Rhapsody“ oder „Der Junge muss an die frische Luft“. Der Ton zum Film kam wie immer über das Autoradio und lief im Programm von Radio Lippe.

Noch einfacher und schneller: Alle sieben Sender in OWL und dem Kreis Warendorf sind seit 2019 auch per WhatsApp für die Hörer erreichbar. Mit Facebook, Instagram und Twitter (alle drei Kanäle gibt es schon länger) stellen sich die Redaktionen damit noch breiter auf, um niedrigschwellig und schnell mit den Hörern kommunizieren zu können.

App in den Urlaub: Seit dem Sommer sind Radio Herford und Radio Westfalica per WhatsApp für die Hörer zu erreichen. Bei der Auftakt-Aktion „App in den Urlaub“ konnten die Hörer beider Sender einen einwöchigen Traumurlaub in einem VW-Bulli (T 6 California) gewinnen. Per WhatsApp sollten die User ein Foto senden, auf dem sie die geöffnete RadioApp in die Kamera zeigen.

► Unsere Mitarbeiter

Das war 2019 – das kommt 2020



Neu und fest im Team bei ams – Radio und MediaSolutions

- **Gianmarco Poropat**, EDV-Systemadministrator CRM & ERP
- **Nadine Zahn**, Mediaberaterin Radio Lippe
- **René Büscher**, Disponent
- **Lynn Schlautmann**, Auszubildende zur Kauffrau für Marketingkommunikation
- **Moritz Siemon**, Auszubildender zum Fachinformatiker Systemintegration
- **Finn Luca Lehrke**, Auszubildender zum Mediengestalter in Bild und Ton bei ams Videograph
- **Naser Abd Alaal**, Einstiegsqualifizierung zum Mediengestalter in Bild und Ton bei ams Videograph

Jubiläen

- **10 Jahre:** Sarah Hartmann, Enrico Held, Daniela Köller
- **20 Jahre:** Mario Schömitz, Katja Sluyter
- **25 Jahre:** Jörg Bell (Foto)



ams trauert um seinen Gründungsgeschäftsführer **Axel Frick** (Foto), der am 03. August 2019 im Alter von nur 66 Jahren nach langer, schwerer Krankheit viel zu früh gestorben ist. Mit großer Weitsicht hat der Journalist und Kaufmann Axel Frick vor gut 30 Jahren die Lokalradios in unserer Region und ihre Servicegesellschaft **ams** aufgebaut. Seine Pionierarbeit bildete die Grundlage für die erfolgreiche Entwicklung dieser acht Medienunternehmen. Bis zum Jahr 2000 verantwortete er das operative Geschäft. Danach blieb er uns als Gesellschaftervertreter, als Mentor und als Freund eng verbunden.

Wir werden ihn sehr vermissen und in dankbarer Erinnerung behalten.

Hochzeiten

- **Gwendolin Seifert**, geb. Hartmann, Projektmanagement/Assistentin Mediaberatung Radio Hochstift (in Elternzeit)
- **Alisa Rose**, Online Producerin



Geburten

- **Gwendolin Seifert** brachte am 28.02.2019 **Enie Cäcilia** zur Welt, **Sarah Hartmann** am 16.07.2019 den kleinen **Pepe**. **Pascal Döpker** wurde am 06.06.2019 Vater von Zwillingen: **Clara** und **Annelie**.

Und sonst...?

- **Barbara Kawa** ist aus der Elternzeit wieder zurück (Foto).
- **Amélie Förster** unterstützt jetzt Euranet plus.
- **Aimilia Theofilopoulos, Emilie Beilenhoff** und **Mathis Giebeler** haben in 2019 ihre Ausbildung erfolgreich abgeschlossen.
- **Aimilia Theofilopoulos** studiert jetzt Fotografie und arbeitet weiter als freie Mitarbeiterin bei Digital.
- **Mathis Giebeler** hat uns nach seiner erfolgreich abgeschlossenen Ausbildung leider verlassen.
- **Daniela Köller** ist Ende November 2019 in den Mutterschutz gegangen.

audio media service
Produktionsges. mbH & Co. KG

ams – Radio und MediaSolutions

Niedernstraße 21 – 27
33602 Bielefeld

Telefon +49 (521) 555-151
Telefax +49 (521) 555-152

info@ams-net.de
www.ams-net.de

IMPRESSUM

Herausgeber: audio media service
Produktionsges. mbH & Co. KG
ams – Radio und MediaSolutions

Redaktion: Julia Ures

Gestaltung: ardenture.de | Bielefeld

Titelfoto: Aimilia Theofilopoulos

Fotos: ams, ams-Archiv, Aimilia Theofilopoulos,
Fotostudio Kaup, freepik.de, Mike Rehm,
privat, Radio Gütersloh, Radio Herford,
Radio Lippe, Radio Westfalica,
Uwe Völkner/FOX

Erscheinungsdatum: Januar 2020



Radio und MediaSolutions

- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ PoS Media
- ▶ Service für Radiosender
- ▶ Audio
- ▶ Film
- ▶ Event
- ▶ Streaming

ehören > sehen > erleben