

ams – Allgemeine Geschäftsbedingungen

G: Besondere Bedingungen für Onlinewerbung

G1. Allgemeines

Die besonderen Bedingungen für Onlinewerbung regeln neben den in Abschnitt A. dargelegten Allgemeinen Bedingungen dieser AGB die vertraglichen Beziehungen zwischen ams und Vertragspartnern für die Schaltung von Onlinewerbung.

Displaywerbemittel wie Bigsize-Banner, Skyscraper, Medium Rectangle, Billboard Ad, App-Banner oder Button werden nachfolgend unter dem Begriff "Banner" zusammengefasst.

G2. Pflichten des Vertragspartners

1. Der Vertragspartner wird die über den Link unter dem Logo/ Banner erreichbare Zielseite während der gesamten Laufzeit des Vertrages abrufbar halten. Kommt der Vertragspartner dieser Pflicht nicht nach, so ist ams berechtigt aber nicht verpflichtet, den Link (nicht das Logo/ Banner) zu löschen. Der Vertragspartner bleibt trotzdem zur vollen Vergütung verpflichtet.
2. Die unter Ziff. A6. Abs.3. festgelegte Freistellung der ams von Ansprüchen Dritter aus evtl. Verstößen gegen schutzrechtliche Normen und/oder sonstige gesetzliche Bestimmungen und/oder geltende (Werbe-) Richtlinien bezieht sich sowohl auf die Inhalte der Aktionsseite/ des Banners, als auch auf die Inhalte der Zielseite des Vertragspartners. Sollte dieser nachträglich feststellen, dass Inhalte geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verletzen, so wird der Vertragspartner ams hiervon unverzüglich unterrichten.
3. Soweit eine Rechtsverletzung von dritter Seite geltend gemacht wird, ist ams berechtigt, aber nicht verpflichtet, entsprechende Inhalte zu löschen. Im Falle des Löschens bleibt der Vertragspartner zur Zahlung der vollen Vergütung verpflichtet.
4. Die für die Gestaltung des Werbemittels benötigten Informationen und Dateien wird der Vertragspartner ams rechtzeitig **vor der beabsichtigten Schaltung** zur Verfügung stellen:
 - Button, App-Banner: 5 Arbeitstage
 - Bigsize-Banner, Skyscraper, Wallpaper, Medium Rectangle: 10 Arbeitstage
 - Aktionsseiten: 7 Arbeitstage

Die Dateien dürfen eine Größe von 2 MB (Fotos und Logos) bzw. 30 MB (Videos für die Aktionsseite) nicht übersteigen. Ein Korrekturlauf ist enthalten, jeder weitere wird dem Vertragspartner stundenweise nach Aufwand berechnet. Für die Freigabe seitens ams produzierter Aktionsseiten/ Banner durch den Vertragspartner gelten die nachfolgenden Fristen:

- Button, Fullsizebanner: 2 Arbeitstage
- Bigsize-Banner, Skyscraper, Wallpaper, Medium Rectangle, Billboard Ad: 6 Arbeitstage
- Aktionsseiten: 2 Arbeitstage (Produktion nur durch ams möglich)

Die gleichen Fristen gelten für die Anlieferung von fertig produzierten Werbemitteln. Hier gilt eine maximale Dateigröße von 40 KB, ausgenommen Wallpaper (2 x 40 KB) und Aktionsseiten. Sollte die Aktionsseite/das Banner aufgrund von nicht von ams zu vertretender verspäteter, unvollständiger oder nicht ordnungsgemäßer Anlieferung der Datei/en nicht rechtzeitig online gehen können, bleibt der Vertragspartner trotzdem zur vollen Vergütung verpflichtet.

5. Werden Displaywerbemittel im Flash-Format angeliefert, muss zusätzlich ein „Fallback-gif“ geliefert werden, das bei Usern ohne Flash-PlugIn dargestellt wird. Angelieferte Flash-Werbemittel können nur nach vorheriger Prüfung durch ams auf Kompatibilität zum Adserver eingesetzt werden, eventuelle technische Nachbesserungen sind vom Kunden unentgeltlich und rechtzeitig vor Kampagnenstart zu leisten.

6. Änderungen, die nach der vom Vertragspartner freigegebenen Version der Aktionsseite/ des Banners vorgenommen werden sollen, bedürfen mindestens 3 Werktage und sind vom Vertragspartner nach Aufwand zu einem Stundensatz von 80,- € zu vergüten.