



# Bewegtbild-Studie

Ermittlung von Erwartungen und Bedürfnissen aus Unternehmenssicht  
im Markt für Bewegtbilder



# Bewegte Bilder

Bewegte Bilder halten über die flächendeckende Verbreitung der Breitbandanschlüsse immer mehr Einzug in unser tägliches Leben. Ob stationäres oder mobiles Internet – bewegte Bilder gehören zu jeder Art elektronischer Kommunikation.

- 6.000.000.000 angeklickte Videos pro Monat allein in Deutschland
  - 90% der Internet-Nutzer sehen Online-Videos
  - 2.000.000.000 Video-Abrufe pro Tag bei Youtube weltweit
- (Quellen: Medienbulletin 3/2010, comScore)

Diese Fakten sprechen eine deutliche Sprache:

Der Online Video-Markt ist zur Zeit der am schnellsten wachsende Medienmarkt.

## Unsere Fragestellungen:

Wo stehen unsere potenziellen Kunden?

Welche Produkte werden in diesem Markt wirklich gebraucht?

# Studiendesign und teilnehmende Branchen

**Gesamtteilnehmerzahl der Bewegtbild-Studie: 203**

## Qualitative Vorstudie

Zeitraum: 11.03 – 01.04.2010  
19 Telefoninterviews  
mit Unternehmen aus OWL

## Hauptuntersuchung

Zeitraum: 19.04 – 05.05.2010  
Standardisierter Online-Fragebogen  
ausgefüllt von 184 Unternehmen

Unternehmensstruktur nach Mitarbeitern:

- 34% der Unternehmen mit bis zu 20 Mitarbeitern
- 43% der Unternehmen mit 21 bis 250 Mitarbeitern
- 23% der Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeitern

Unternehmensstruktur nach Branchen:

- |   |       |                         |      |
|---|-------|-------------------------|------|
| • Dienstleistungsunternehmen (inkl. IT) | 18,5% | • Großhandel und Handel | 7,6% |
| • Industrie und Gewerbe                 | 14,7% | • Medien                | 7,1% |
| • Öffentliche Verwaltung                | 9,2%  | • Weitere               |      |

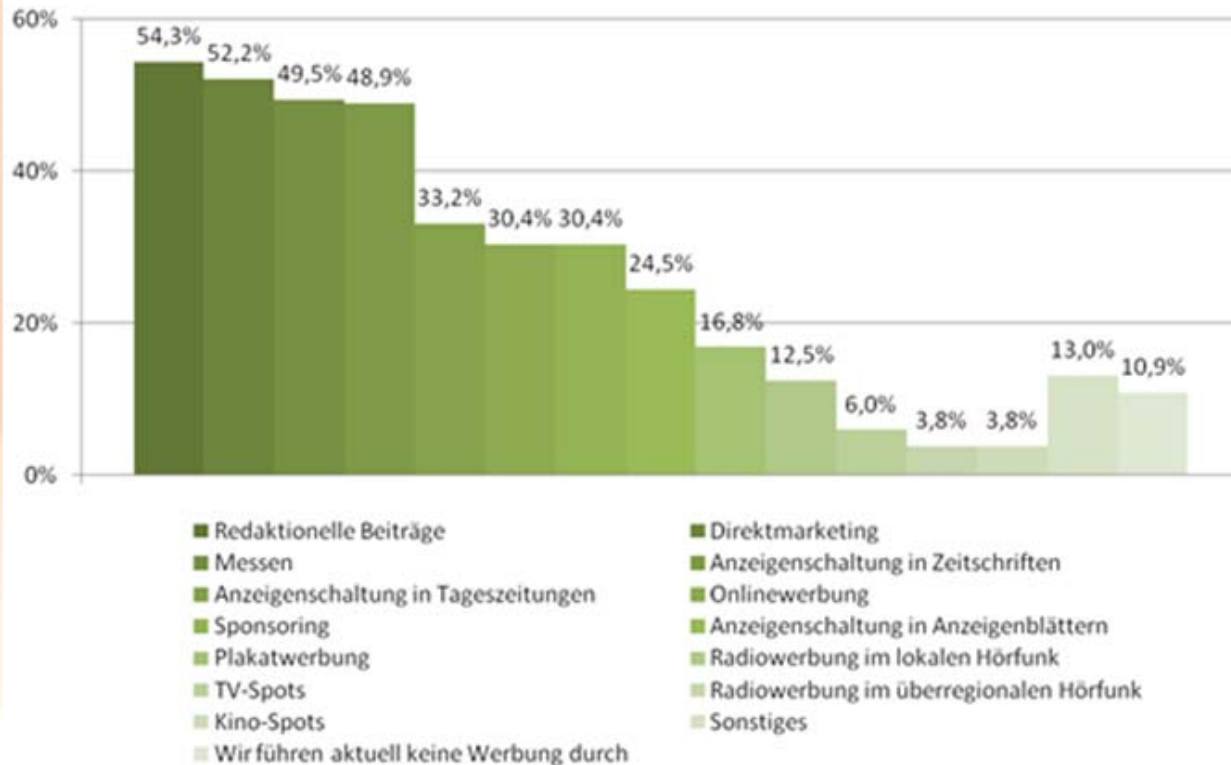
Durchführendes Institut: Dr. Schirrmann Marketingberatung – im Auftrag von ams, Bielefeld

Radio und  
MediaSolutions

- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ Service für Radiosender

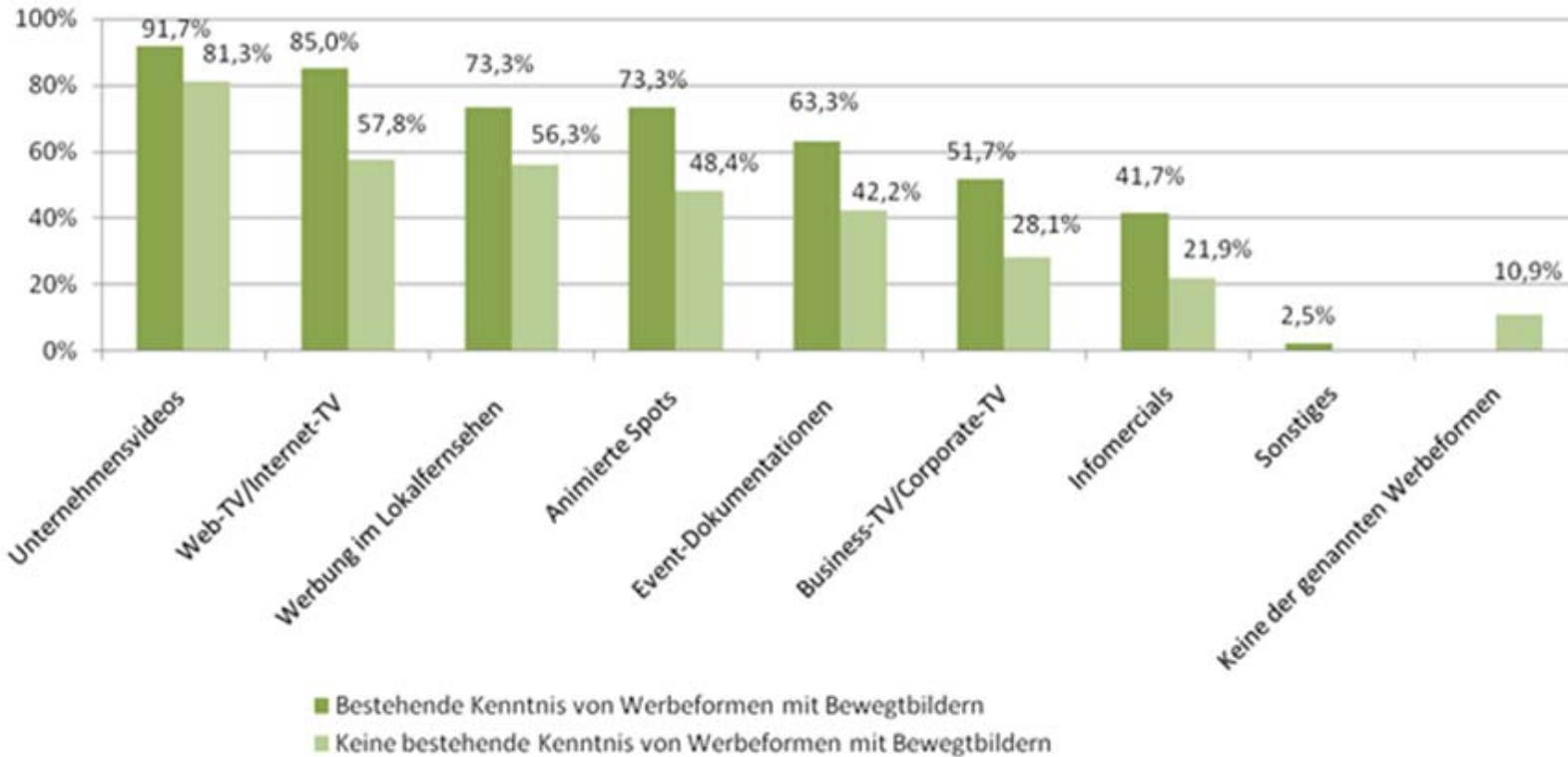
- ▶ Audioproduktion
- ▶ Videoproduktion
- ▶ Event

# Aktuelle Verwendung von Werbeformen



- Etwa die Hälfte aller Unternehmen nutzt redaktionelle Beiträge, Direktmarketing, Messen und Anzeigenschaltungen in Zeitschriften als Werbeformen.
- Sonstige Werbeformen sind bspw. Social Network Plattformen, eigener Internetauftritt und Mundkommunikation.

# Kenntnis Bewegtbilder (gestützte Abfrage)



- Die meisten Unternehmen haben schon von Unternehmensvideos gehört.

- Unternehmen, die angaben, Werbeformen mit Bewegtbildern zu kennen, sind die aufgezählten Werbeformen häufiger bekannt als Unternehmen, die angaben, keine Werbeformen mit Bewegtbildern zu kennen.

# Kenntnis Bewegtbilder (gestützte Abfrage nach Branchen)

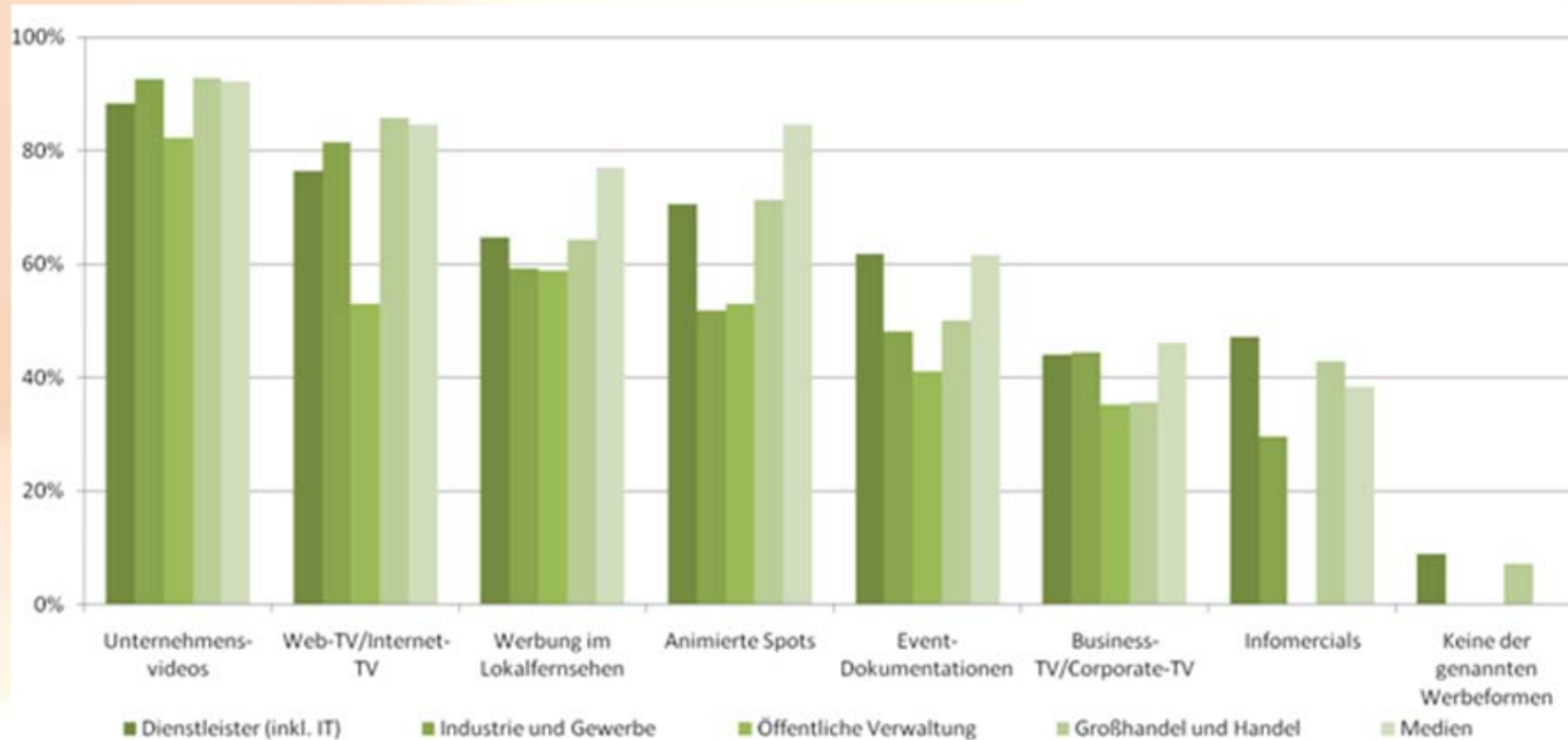
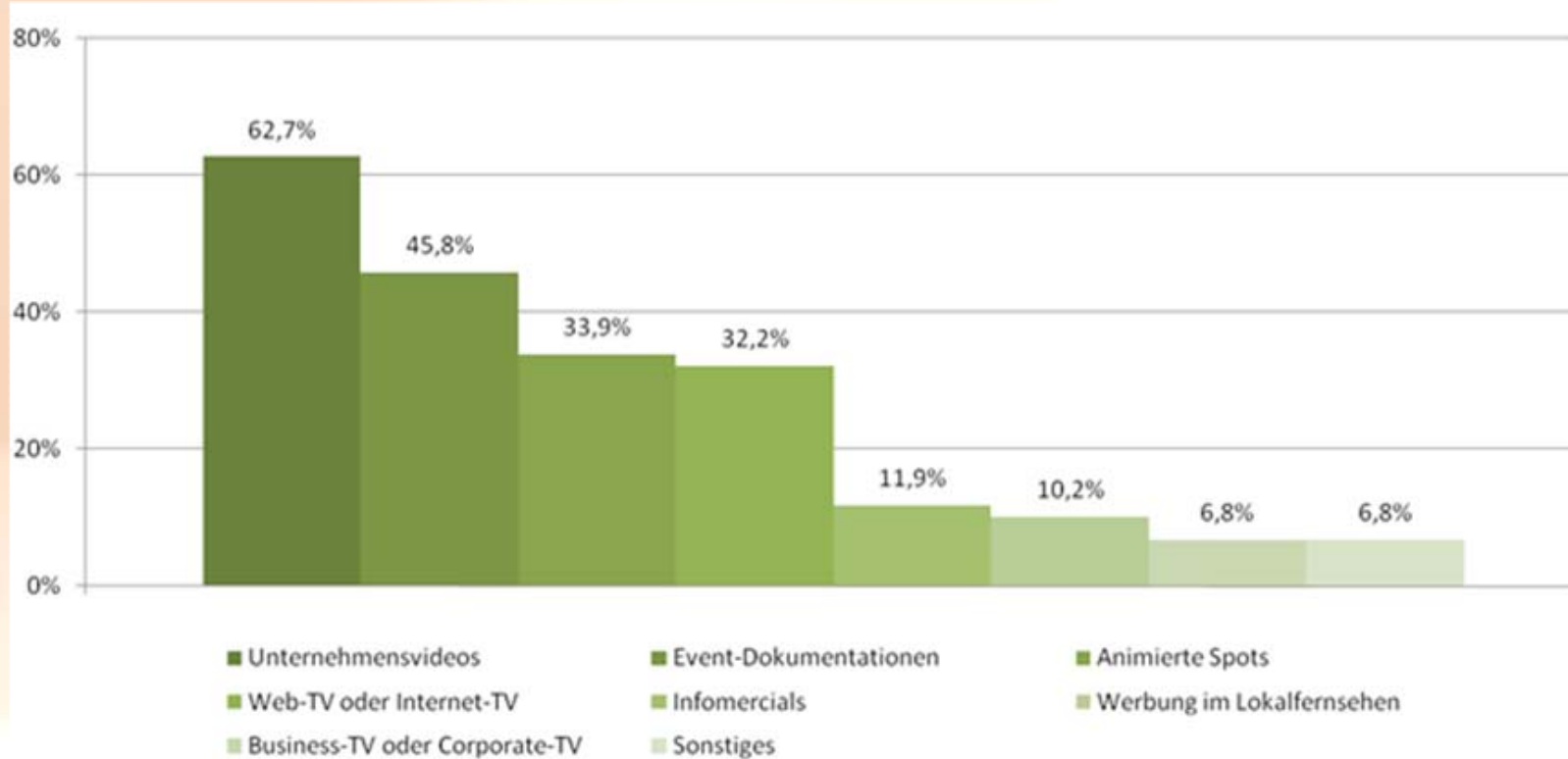


Diagramm enthält nur Branchen, die eine Größe von mindestens 13 Unternehmen umfassen.



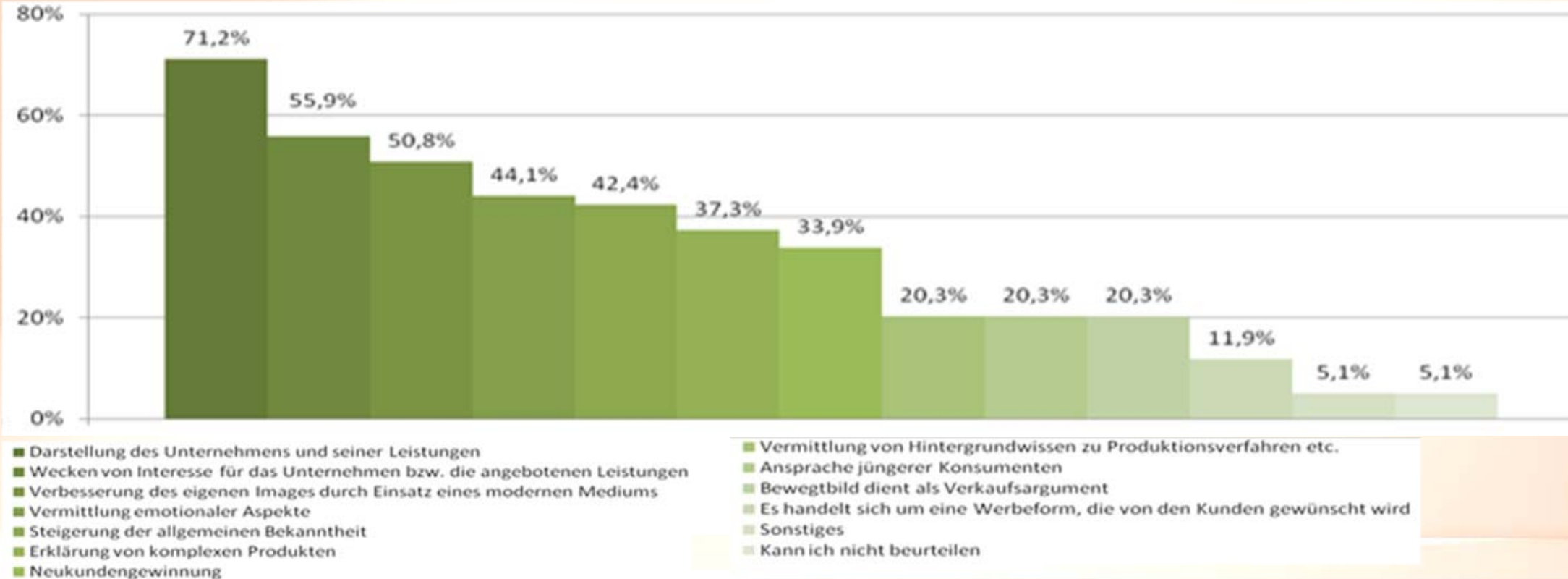
# Einsatz Bewegtbilder



- 32,1% der befragten Unternehmen haben bereits eine der zuvor dargestellten Formen von Bewegtbildern in Anspruch genommen: am häufigsten das Unternehmensvideo.

- Kein Unternehmen mit einem Werbeetat von unter 10.000 € hat bis jetzt Bewegtbilder eingesetzt.

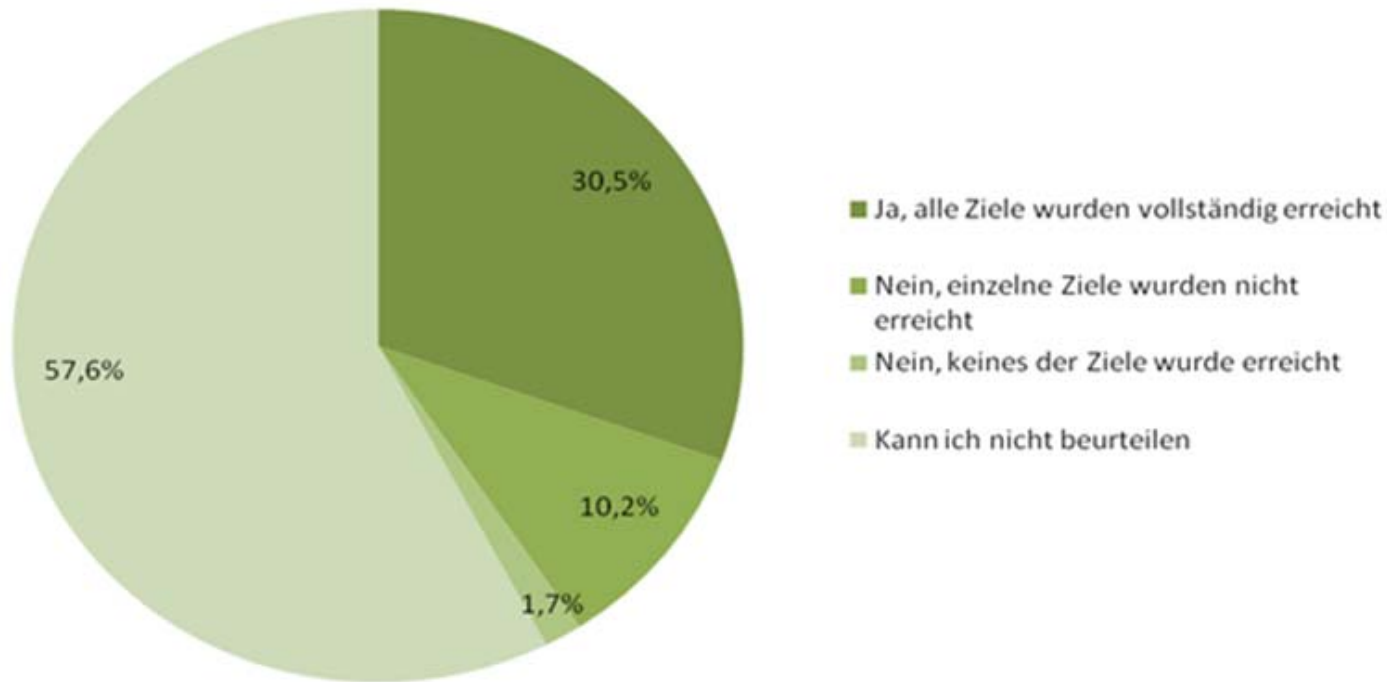
# Verfolgte Ziele



- Das am häufigsten verfolgte Ziel durch den Einsatz von Bewegtbildern ist die Darstellung des Unternehmens und seiner Leistungen.

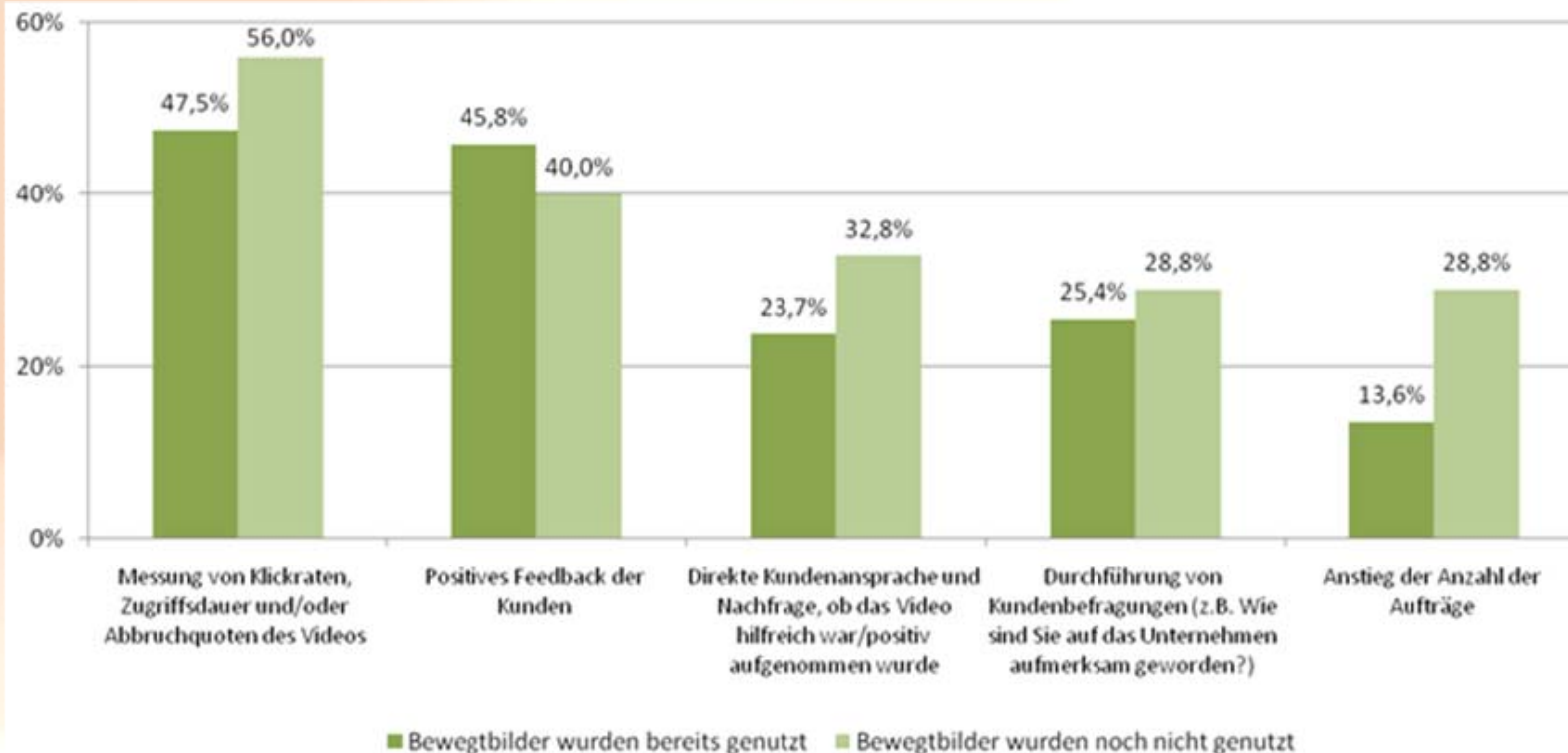


# Erreichte Ziele



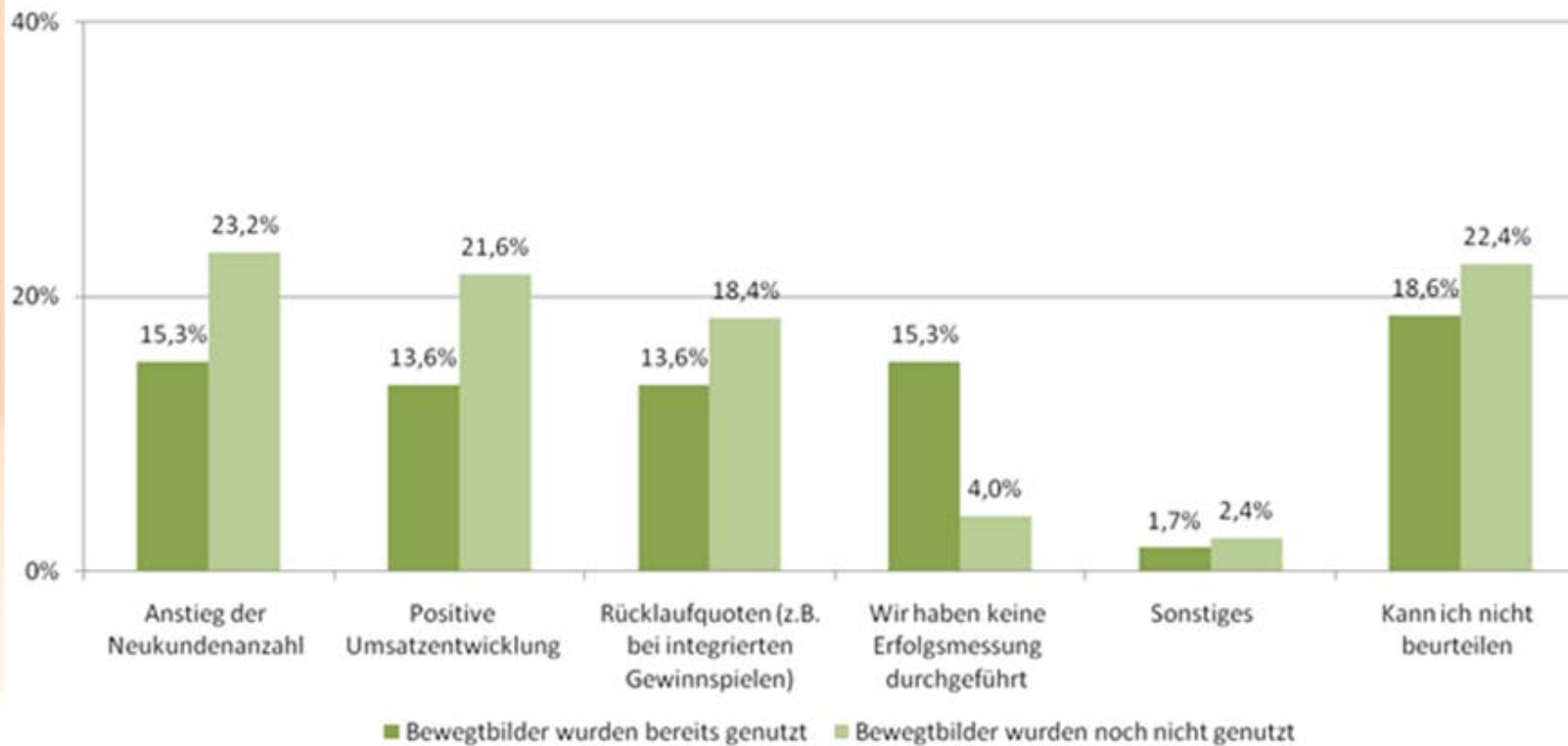
- Die meisten Unternehmen, die es beurteilen können, geben an, dass die verfolgten Ziele durch den Einsatz von Bewegtbildern erreicht wurden.
- Die nicht erreichten Ziele liegen u.a. im Bekanntheitsgrad und der Neukundengewinnung bzw. dem Nachweis, dass dieses ohne Bewegtbilder nicht hätte erreicht werden können.

# Methoden der Erfolgsmessung von Bewegtbildern



- Die meisten Unternehmen haben die Klickraten, Zugriffsdauer und/oder Abbruchquoten des Videos gemessen bzw. würden diese messen, um eine Aussage über den Erfolg des Einsatzes von Bewegtbildern ableiten zu können.

# Methoden der Erfolgsmessung von Bewegtbildern



# Fazit

**Für alle Unternehmen, die bereits Bewegtbild eingesetzt haben, sind Videos auch zukünftig ein wichtiger Baustein der Unternehmens-Kommunikation.**

**Die Vorteile von Bewegtbildern liegen insbesondere in der:**

- einfachen Vermittlung von Informationen,
- guten Vermittlung von Emotionen,
- Kombination aus Hören und Sehen
- und der Erregung hoher Aufmerksamkeit.

**Für Bewegtbild sind folgende Branchen geeignet:**

- Branchen, die sich mit Endverbrauchern auseinander setzen.
- Branchen, die mit Computern, IT, Elektronik und Unterhaltung zu tun haben.

**Die bekanntesten Bewegtbilder sind:**

- Unternehmensvideo
- Web-TV
- Animierte Spots
- Event-Dokumentation

# Fazit

Unternehmen, die schon Erfahrung mit Bewegtbild haben, werden es auch weiterhin einsetzen. Die Erfahrungen mit diesem Kommunikationsinstrument sind überwiegend positiv, auch wenn die Messung des Erfolgs sehr unterschiedlich vorgenommen wird.

Unternehmen ohne Erfahrung mit Bewegtbild haben häufig:

- ein Informationsdefizit.
- die Vorstellung hoher Kosten (ca. 10.000€).
- keine Zeit, sich damit auseinander zu setzen.

Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Ihre Fragen und zeigen Ihnen gerne, welche Möglichkeiten und Chancen Sie haben.

# Kontakt

audio media service

Produktionsgesellschaft mbH & Co. KG

**Radio und MediaSolutions**

Niedernstraße 21-27, 33602 Bielefeld



**Katja Sluyter**

Key Account Managerin

Telefon: (0521) 555-175

Fax: (0521) 555-186

Mail: [katja.sluyter@ams-net.de](mailto:katja.sluyter@ams-net.de)



**Dieter Pepping**

Key Account Manager

Telefon: (0521) 555-176

Fax: (0521) 555-186

E-Mail: [dieter.pepping@ams-net.de](mailto:dieter.pepping@ams-net.de)

Radio und  
MediaSolutions

- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ Service für Radiosender

- ▶ Audioproduktion
- ▶ Videoproduktion
- ▶ Event







Danke für Ihre Aufmerksamkeit