DIE BESTEN REICHWEITEN

NEU IM FRÜHJAHR 2022

02.03.2022

radio HERFORD

MARKTFÜHRER IM KREIS HERFORD*

radio HERFORD

On air, im Web und als App – wir senden auf allen Kanälen.

Hier gibt´s lokale Nachrichten, lokalen Service und das Neueste aus aller Welt – dazu den besten Musikmix. Wer wissen möchte, was vor seiner Tür geschieht, schaltet uns ein.

Schalten Sie sich dazu – und erreichen Sie die Menschen, die ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region haben.

*Quelle: E.M.A. NRW, 2022 I; MS Medienbüro

AUF EINEN BLICK

radio HERFORD

Bekanntheit
Über **89%** aller Einwohner im Kreis Herford haben schon einmal Radio Herford gehört.

Hörer Gestern (Mo-Fr)
Rund **113.000** Hörerinnen und Hörer schalten täglich Radio Herford ein. In der Kernzielgruppe der kaufkräftigen 30- bis 59-Jährigen erreichen wir mit über **55%** mehr als die Hälfte der Bevölkerung. Über die Grenzen des Kreises Herford hinaus schalten zusätzlich über **14.000** Hörer dazu.

Marktanteil
Wir sind Marktführer! Rund **42%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Herford.

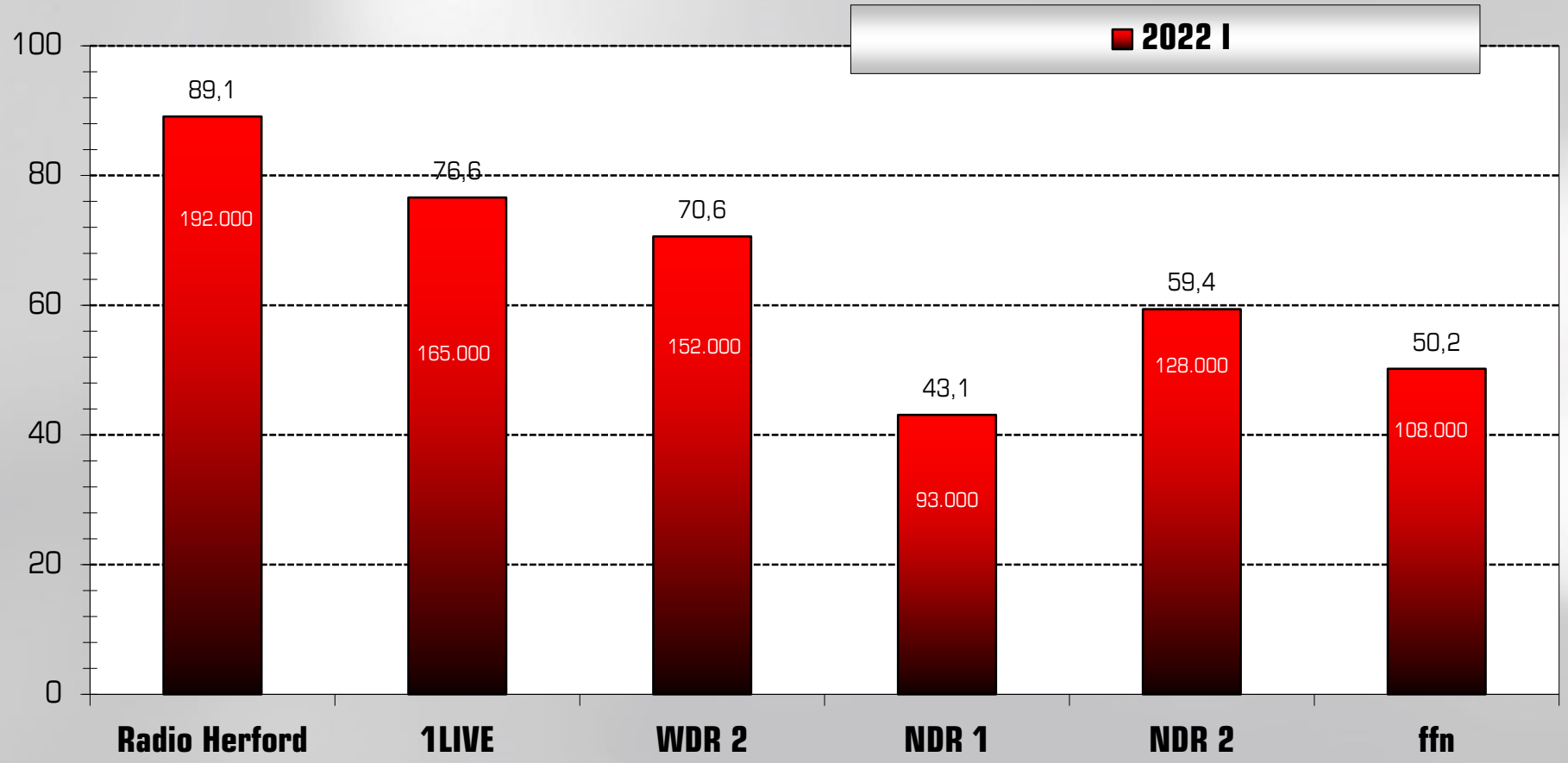
Stundenreichweite
In Spitzenzeiten am Morgen erreichen wir über **48.000** Hörer. Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich über **29.000** Menschen auf Empfang!

Streamabrufe (Sessions pro Monat)**
Das Radiohören über digitale Kanäle wie WLAN-Radios nimmt stetig zu. Das Programm von Radio Herford wird im Durchschnitt pro Monat über **249.000** mal per Internetstream abgerufen.

Quellen: *E.M.A. NRW, 2022 I; MS Medienbüro
**ma 2021 IP Audio IV

BEKANNTHEIT

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender schon mal gehört hat (in %)

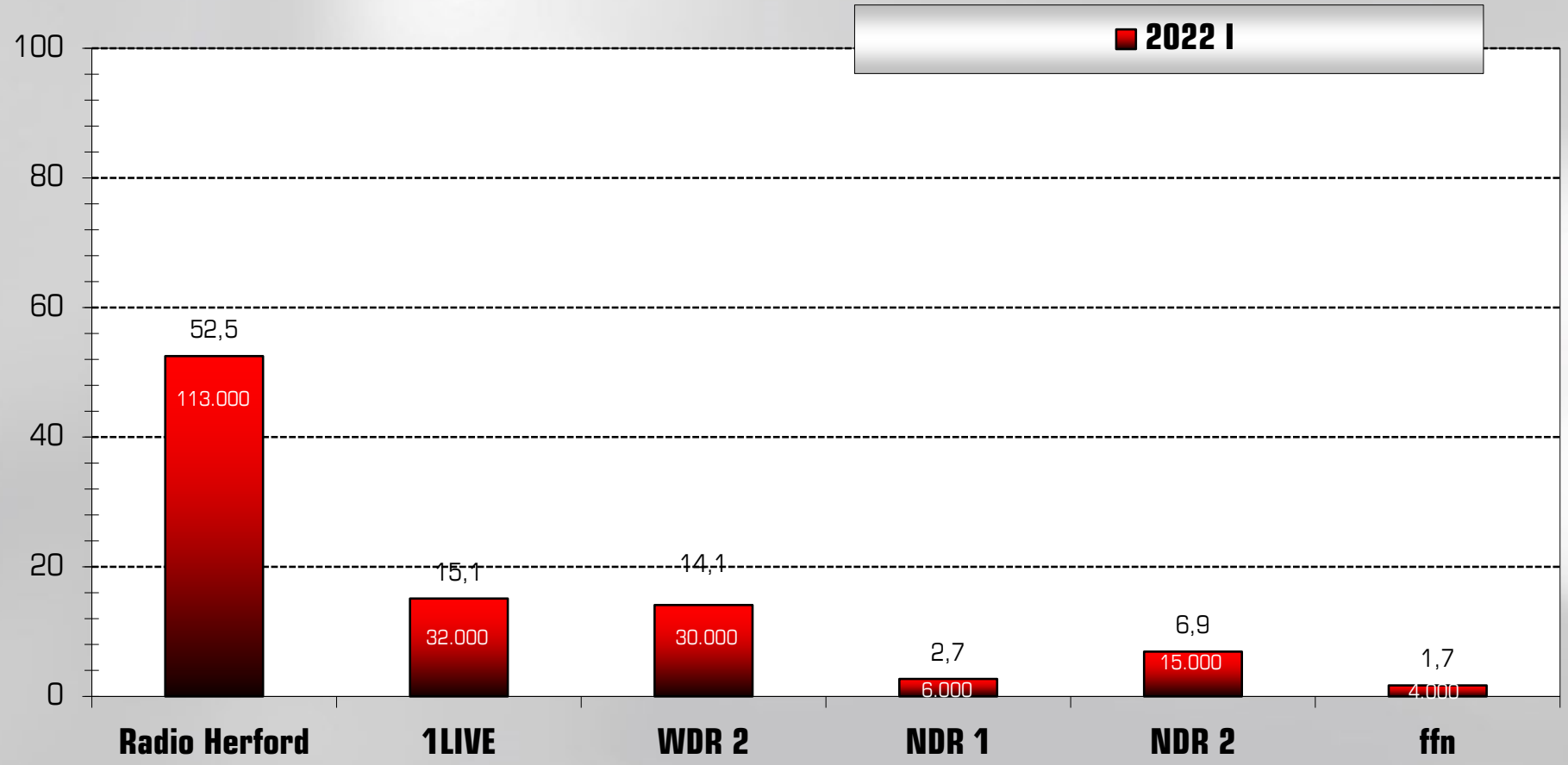


STANDARD/HF 02.03.2022 /amsMA
Basis in Tsd. 2022 I: 215
Grundgesamtheit: Dspr. Bevölkerung 14+

*Quelle: E.M.A. NRW, 2022 I; MS Medienbüro

HÖRER GESTERN (MO-FR)

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktäglich hört (in %)

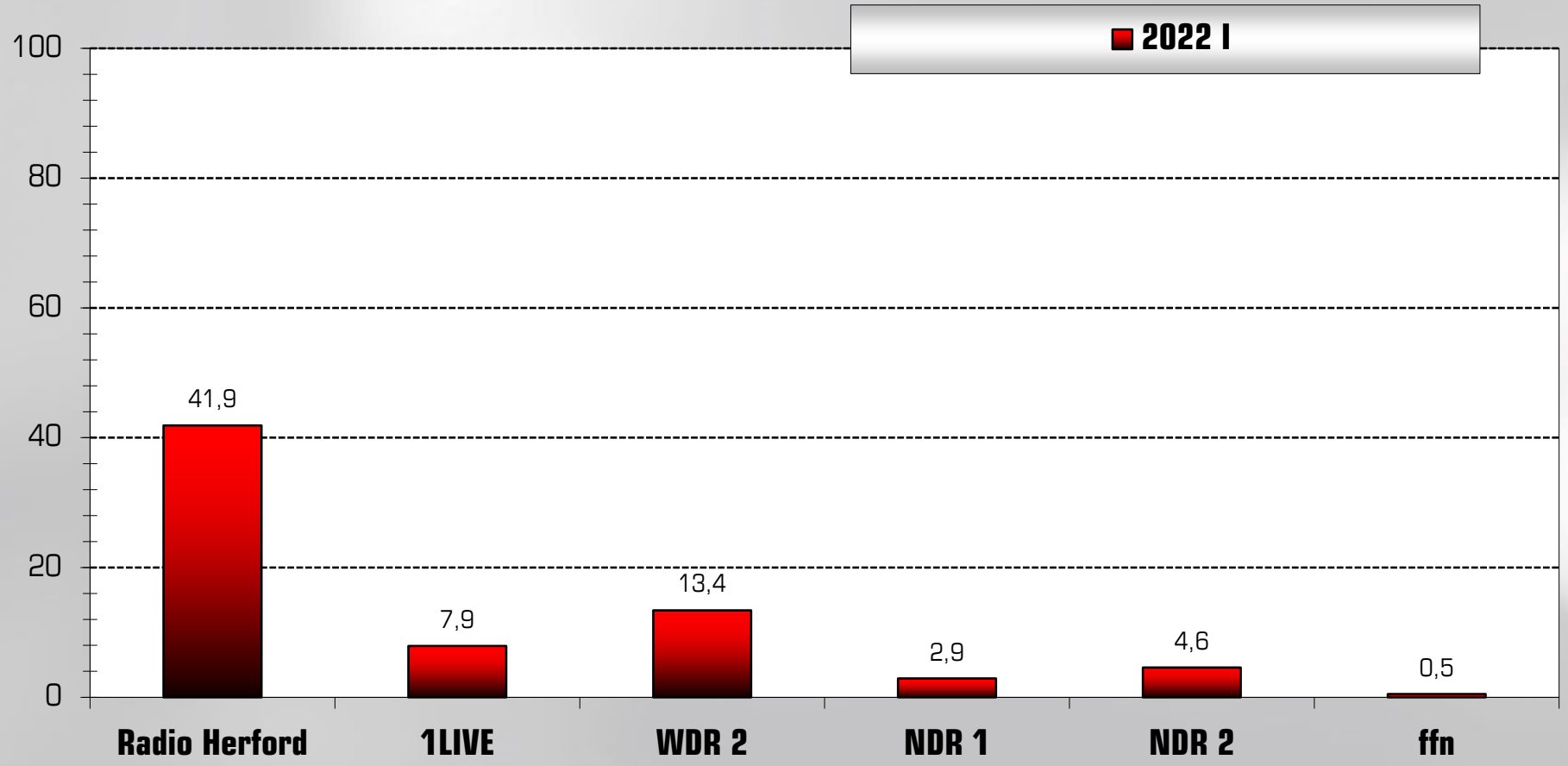


STANDARD/HF 02.03.2022 /amsMA
Basis in Tsd. 2022 I: 215
Grundgesamtheit: Dspr. Bevölkerung 14+

*Quelle: E.M.A. NRW, 2022 I; MS Medienbüro

MARKTANTEIL

Anteil der Hördauer dieses Senders an der Hördauer aller Sender (im Tagesdurchschnitt) (in %) auf Grundlage der Einwohner ab 14 J.

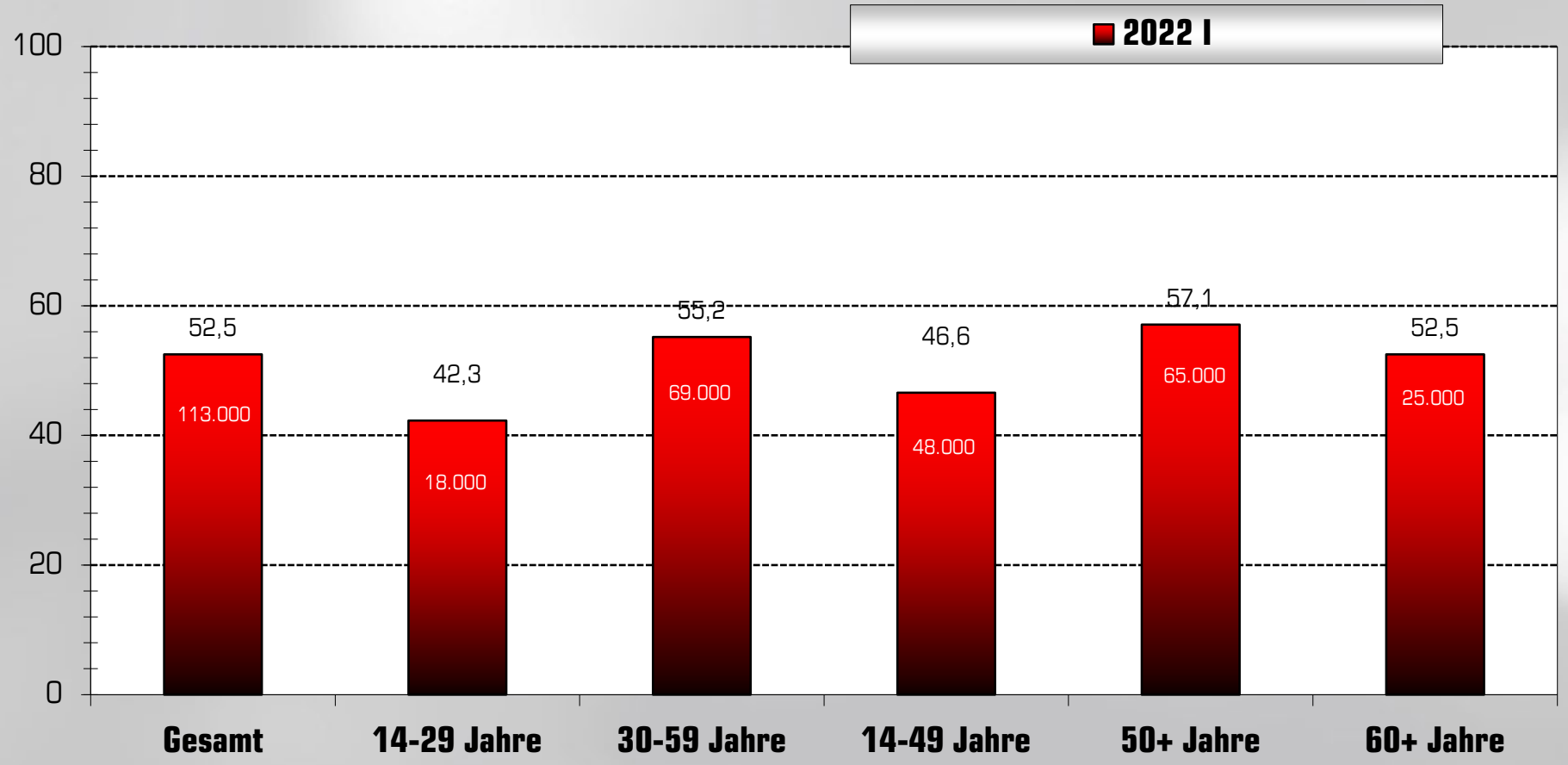


STANDARD/HF 02.03.2022 /amsMA

*Quelle: E.M.A. NRW, 2022 I; MS Medienbüro

HÖRER GESTERN (MO-FR): ALTER

Anteil dieser Altersgruppen im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktäglich hört (in %)

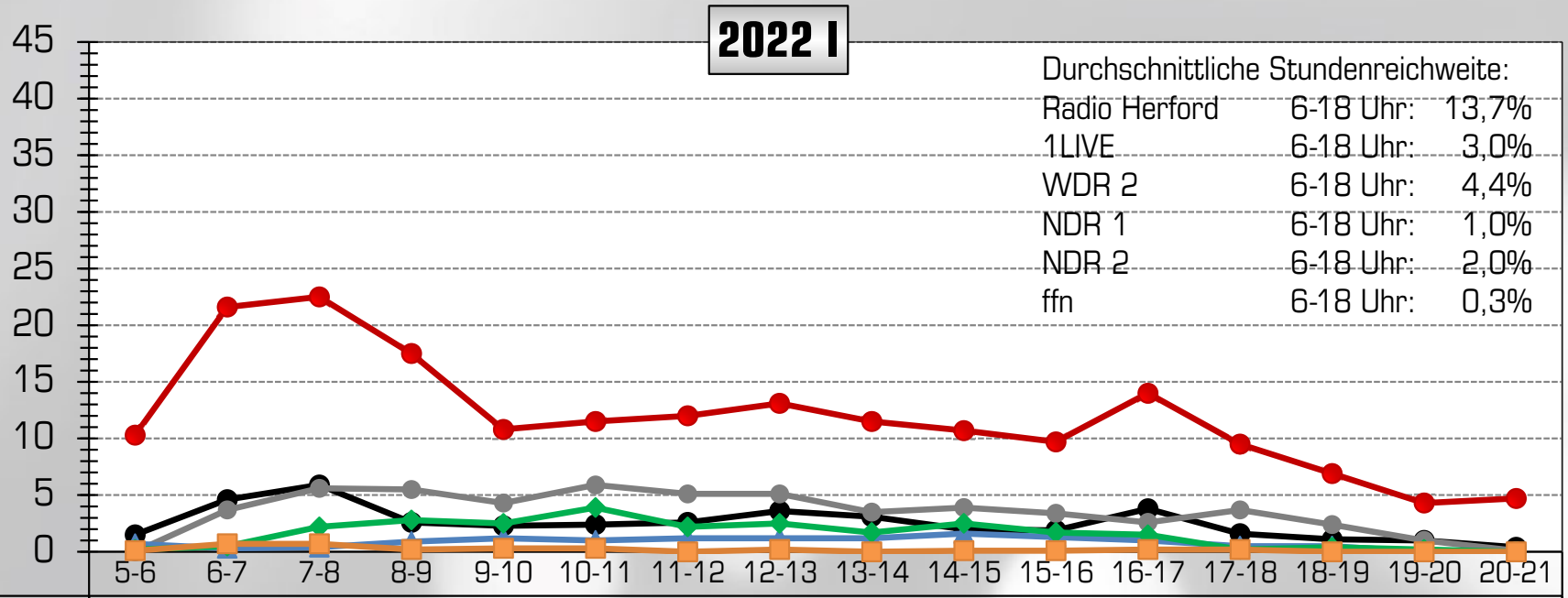


STANDARD/HF 02.03.2022 /amsMA
Basis in Tsd. 2022 I: 215/42/125/102/113/48
Grundgesamtheit: Dspr. Bevölkerung 14+

*Quelle: E.M.A. NRW, 2022 I; MS Medienbüro

STUNDENREICHWEITEN
(MO-FR), 5-21 UHR

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender werktäglich in den entsprechenden Stunden hört (in %)



	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21
Radio Herford	10,3	21,6	22,5	17,5	10,8	11,5	12,0	13,1	11,5	10,7	9,7	14,0	9,5	6,9	4,3	4,7
1LIVE	1,5	4,6	5,9	2,6	2,3	2,4	2,6	3,6	3,1	2,0	1,9	3,8	1,6	1,1	1,0	0,4
WDR 2	0,0	3,7	5,6	5,5	4,3	5,9	5,1	5,1	3,5	3,9	3,4	2,6	3,7	2,4	1,0	0,1
NDR 1	0,7	0,3	0,4	0,9	1,2	1,0	1,2	1,2	1,2	1,6	1,3	1,0	0,5	0,5	0,0	0,0
NDR 2	0,2	0,5	2,2	2,8	2,5	3,9	2,2	2,5	1,7	2,5	1,7	1,5	0,2	0,4	0,2	0,0
ffn	0,1	0,7	0,7	0,2	0,3	0,3	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0

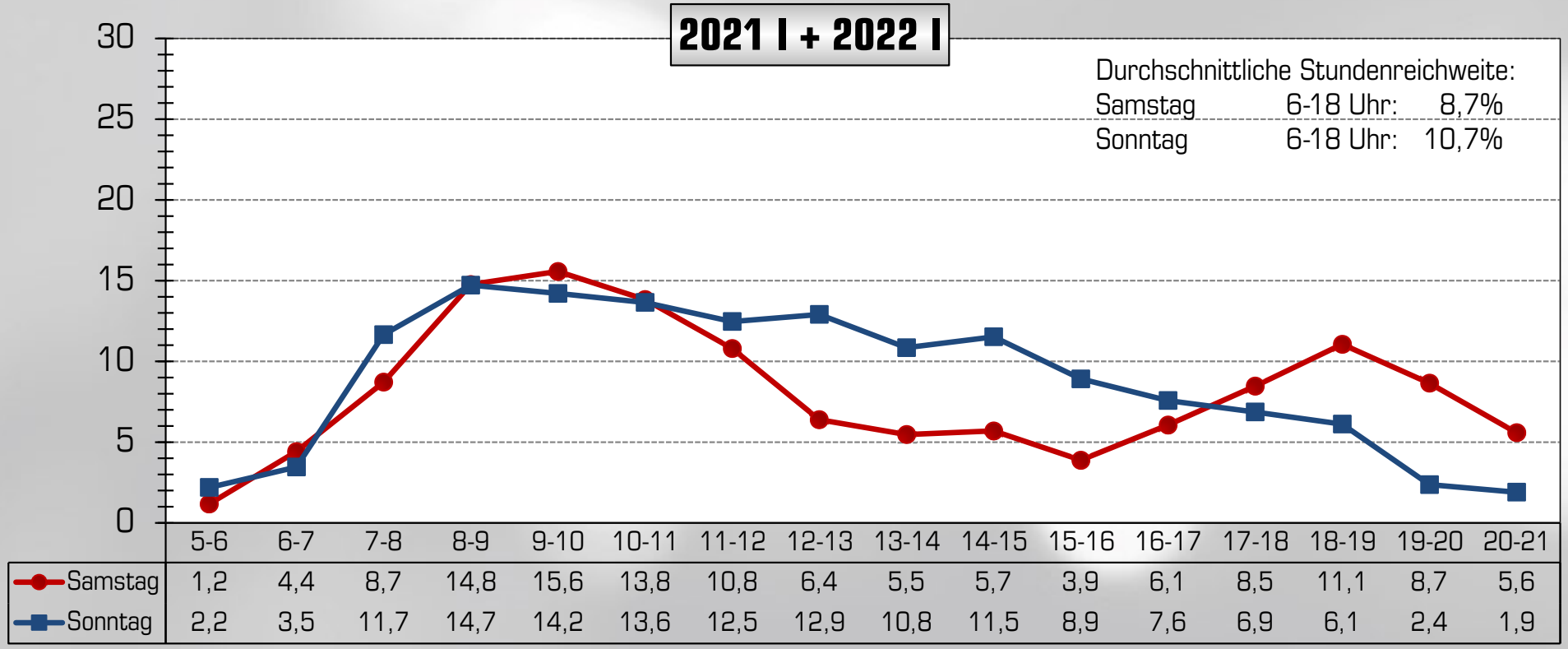
STANDARD/HF 02.03.2022 /amsMA
Basis in Tsd. 2022 I: 215
Grundgesamtheit: Dspr. Bevölkerung 14+

*Quelle: E.M.A. NRW, 2022 I; MS Medienbüro

STUNDENREICHWEITEN

(SA+SO), 5-21 UHR

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender an dem jeweiligen Wochenentag in den entsprechenden Stunden hört (in %)



	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21
Samstag	1,2	4,4	8,7	14,8	15,6	13,8	10,8	6,4	5,5	5,7	3,9	6,1	8,5	11,1	8,7	5,6
Sonntag	2,2	3,5	11,7	14,7	14,2	13,6	12,5	12,9	10,8	11,5	8,9	7,6	6,9	6,1	2,4	1,9

STANDARD/HF 02.03.2022 /amsMA
Grundgesamtheit: Dspr. Bevölkerung 14+
Basis in Tsd.: 215

Quelle: Sa+So gemittelter Wert aufgrund der Fallzahlen, E.M.A. NRW 2021 I und 2022 I; MS Medienbüro

ONLINE-REICHWEITEN

Website-Reichweiten IVW / pro Monat

Durchschnitt Januar 2021 – Januar 2022, Quelle: IVW

Mit intensiver Verzahnung von Radioprogramm und Internet gibt es auf radioherford.de aktuelle Hintergrundinfos zu lokalen Themen, sowie attraktive Aktionen und interessante Service-angebote.

443.000 Visits	897.000 PI's
74.000 Klassische Nutzung 369.000 Mobile Nutzung	164.000 Klassische Nutzung 733.000 Mobile Nutzung
Besuche einer Website	PIs (Page Impressions): Abrufe einzelner Unterseiten einer Website während eines Visits

Nutzung Smartphone-Apps IVW / pro Monat

Durchschnitt Januar 2021 – Januar 2022, Quelle: IVW

Sehr beliebt sind unsere Apps für Android und iPhone. Sie bieten interaktiven Verkehrs- und Blitzerdienst, sowie den direkten Draht zur mobilen Website:

52.000 Visits	69.000 Page Impressions

Überall Radio Herford hören.
Überall unseren Service nutzen.

KONTAKT

radio BIELEFELD | HOCHSTIFT WESTFALICA | LIPPE | WAF HERFORD | GÜTERSLOH

vermarktet von: ams Radio und MediaSolutions

radio HERFORD

Weitere Informationen erhalten Sie beim

Mediaberaterteam von Radio Herford und Radio Westfalica:

Büro Herford:
Goebenstraße 3-7, 32052 Herford
Fax: (05221) 1800-65
E-Mail: werbung@radioherford.de

Büro Minden:
Johanniskirchhof 2, 32423 Minden
Fax: (0571) 83783-65
E-Mail: werbung@radiowestfalica.de

Sascha Akaloo
Tel.: (05221) 9200-32

Patricia Cameron
Tel.: (0571) 83783-17

Andreas Camen
Tel.: (0571) 83783-12