

DIE BESTEN

REICHWEITEN

NEU IM FRÜHJAHR 2022

02.03.2022

radio
HOCHSTIFT

MARKTFÜHRER IM HOCHSTIFT*

radio
HOCHSTIFT

**On air, im Web und als App –
wir senden auf allen Kanälen.**

Hier gibt's lokale Nachrichten, lokalen Service und das Neueste aus aller Welt – dazu den besten Musikmix. Wer wissen möchte, was vor seiner Tür geschieht, schaltet uns ein.

Schalten Sie sich dazu – und erreichen Sie die Menschen, die ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region haben.



*Quelle: E.M.A. NRW, 2022 I; MS Medienbüro

AUF EINEN BLICK

Bekanntheit

Rund **87%** aller Einwohner in den Kreisen Paderborn und Höxter haben schon einmal Radio Hochstift gehört.

Hörer Gestern (Mo-Fr)

Über 152.000 Hörerinnen und Hörer schalten täglich Radio Hochstift ein. In der Kernzielgruppe der kaufkräftigen 30- bis 59-Jährigen erreichen wir mit rund **49%** gut die Hälfte der Bevölkerung. Über die Grenzen der Kreise Paderborn und Höxter hinaus schalten zusätzlich rund **20.000** Hörer dazu.

Marktanteil

Wir sind Marktführer! **35,8%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Hochstift.

Stundenreichweite

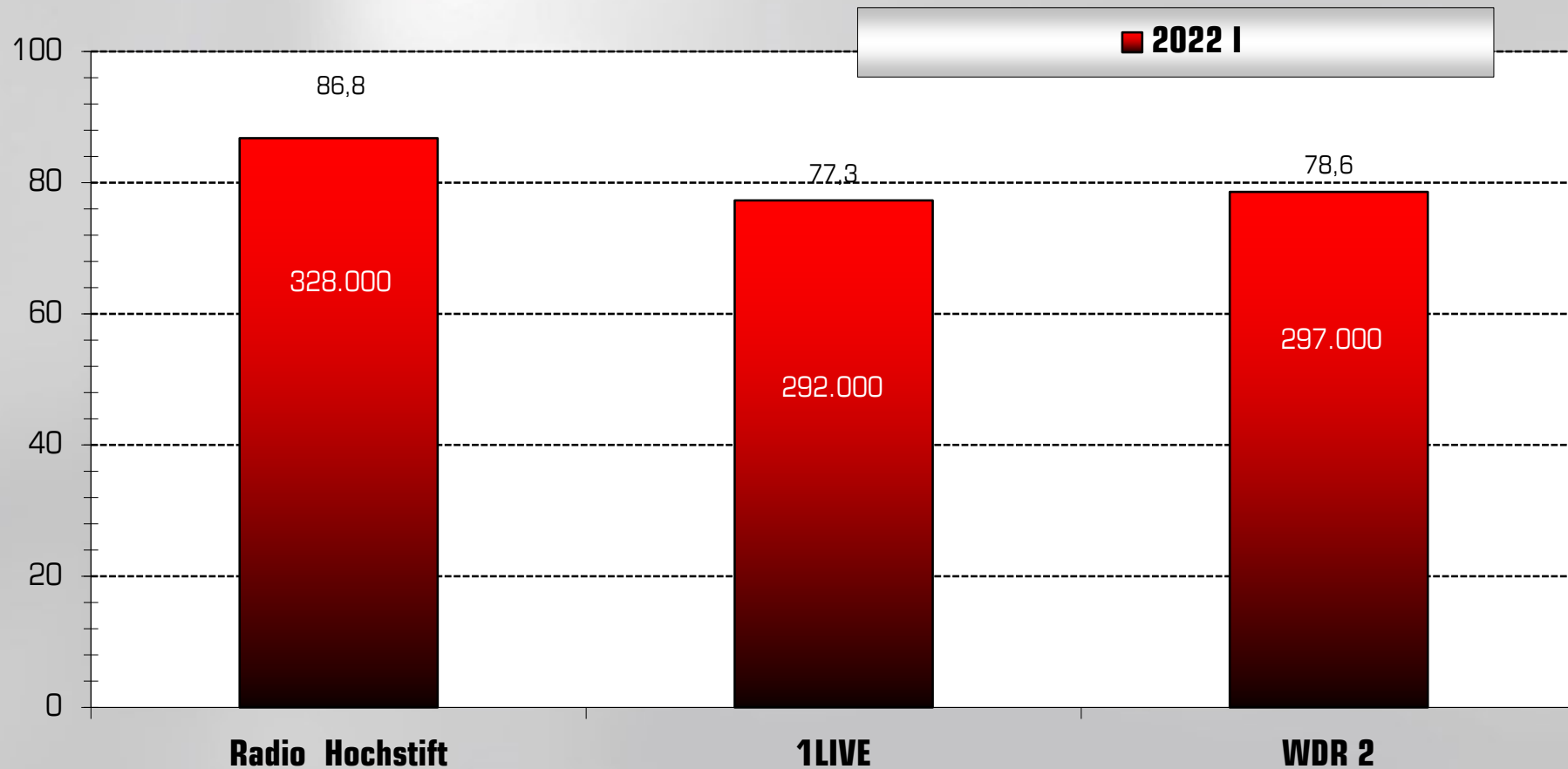
In Spitzenzeiten am Morgen erreichen wir rund **77.000** Hörer. Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich über **43.000** Menschen auf Empfang!

Streamabrufe (Sessions pro Monat)**

Das Radiohören über digitale Kanäle wie WLAN-Radios nimmt stetig zu. Das Programm von Radio Hochstift wird im Durchschnitt pro Monat rund **683.000** mal per Internetstream abgerufen.

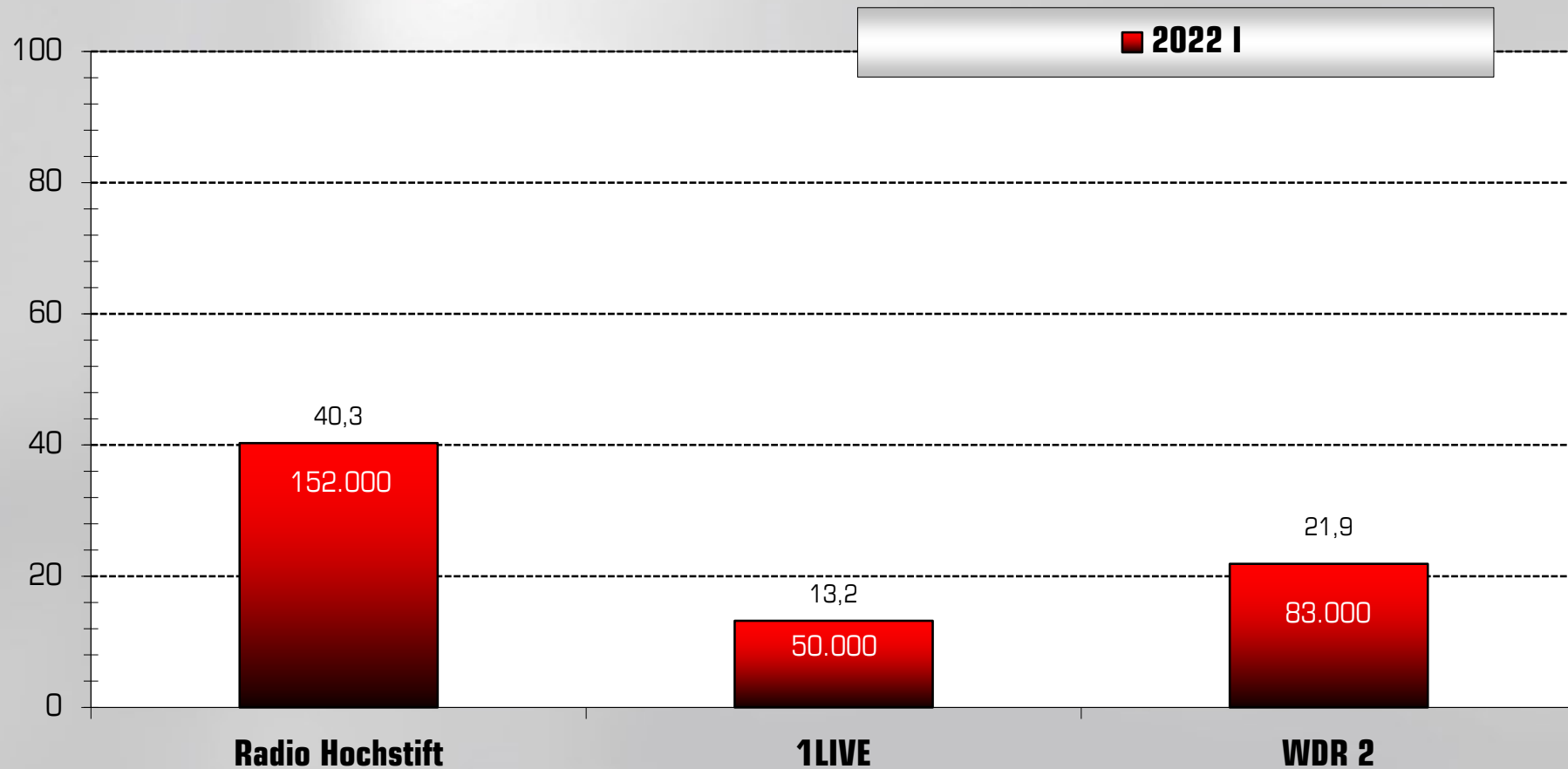
BEKANNTHEIT

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender schon mal gehört hat (in %)



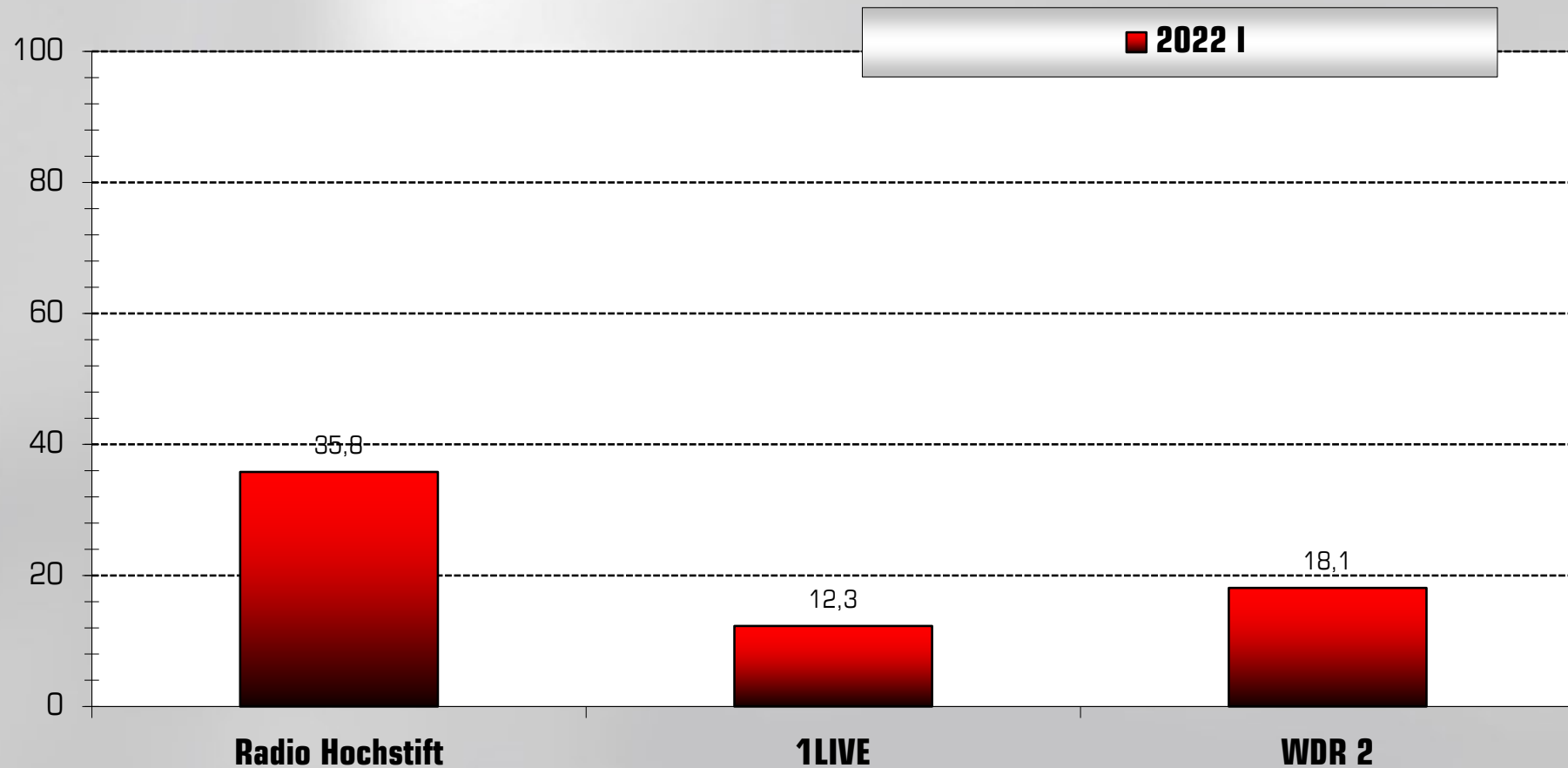
HÖRER GESTERN (MO-FR)

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktätig hört (in %)



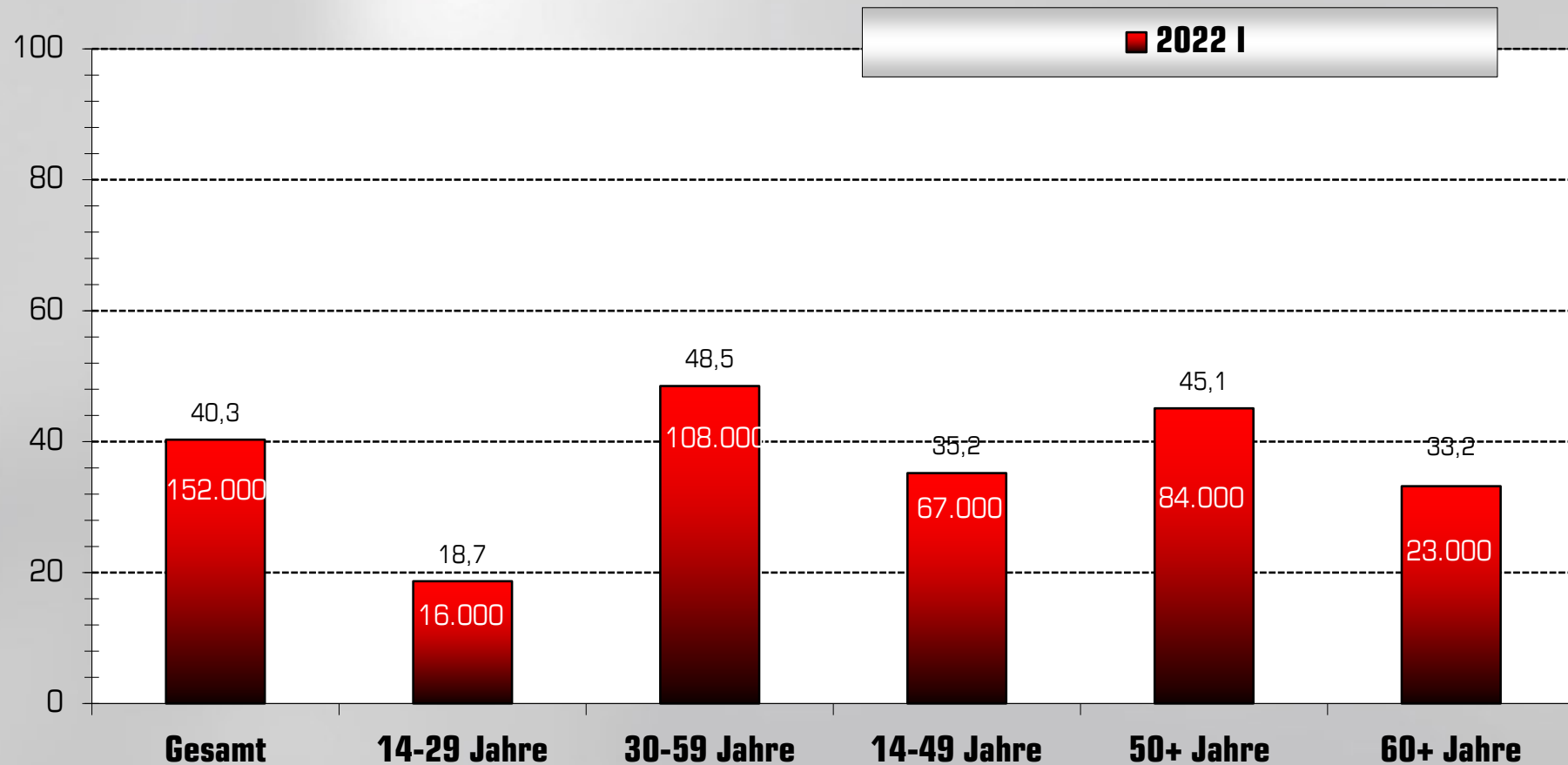
MARKTANTEIL

Anteil der Hördauer dieses Senders an der Hördauer aller Sender (im Tagesdurchschnitt)
(in %) auf Grundlage der Einwohner ab 14 J.



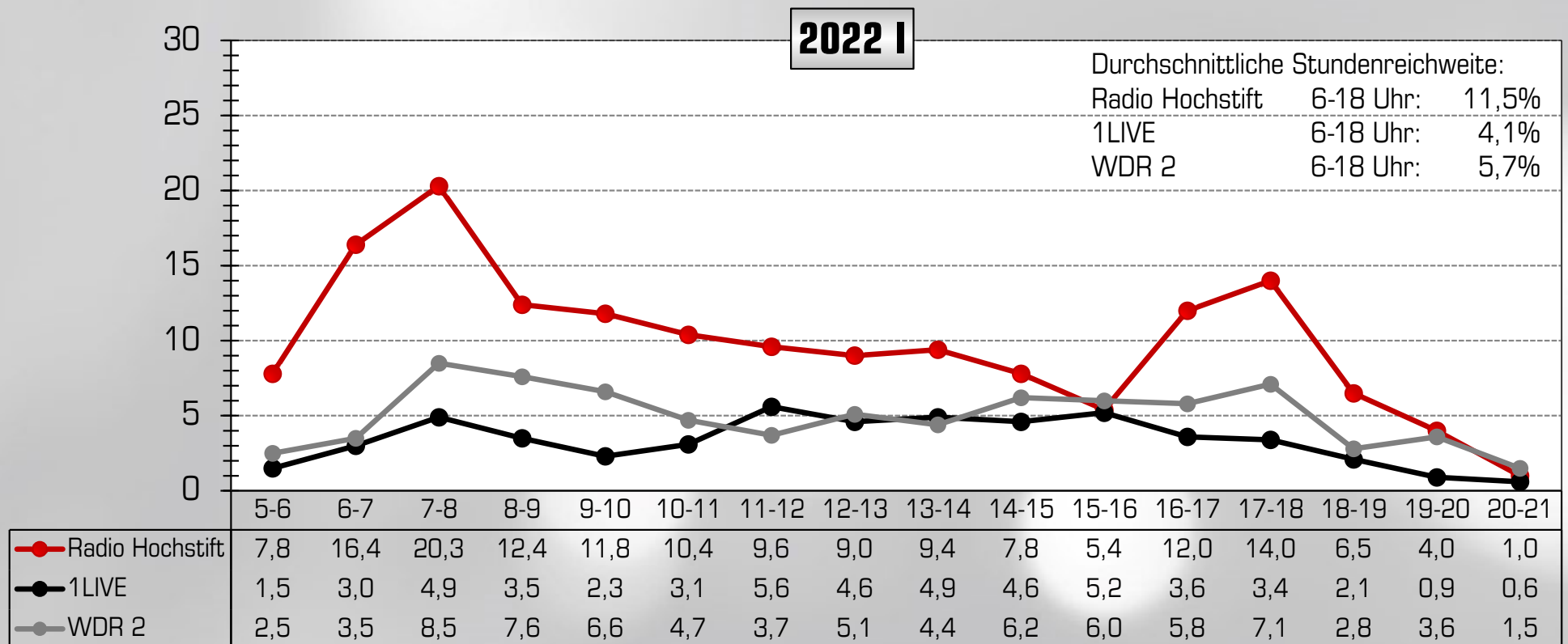
HÖRER GESTERN (MO-FR): ALTER

Anteil dieser Altersgruppen im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktätlich hört (in %)



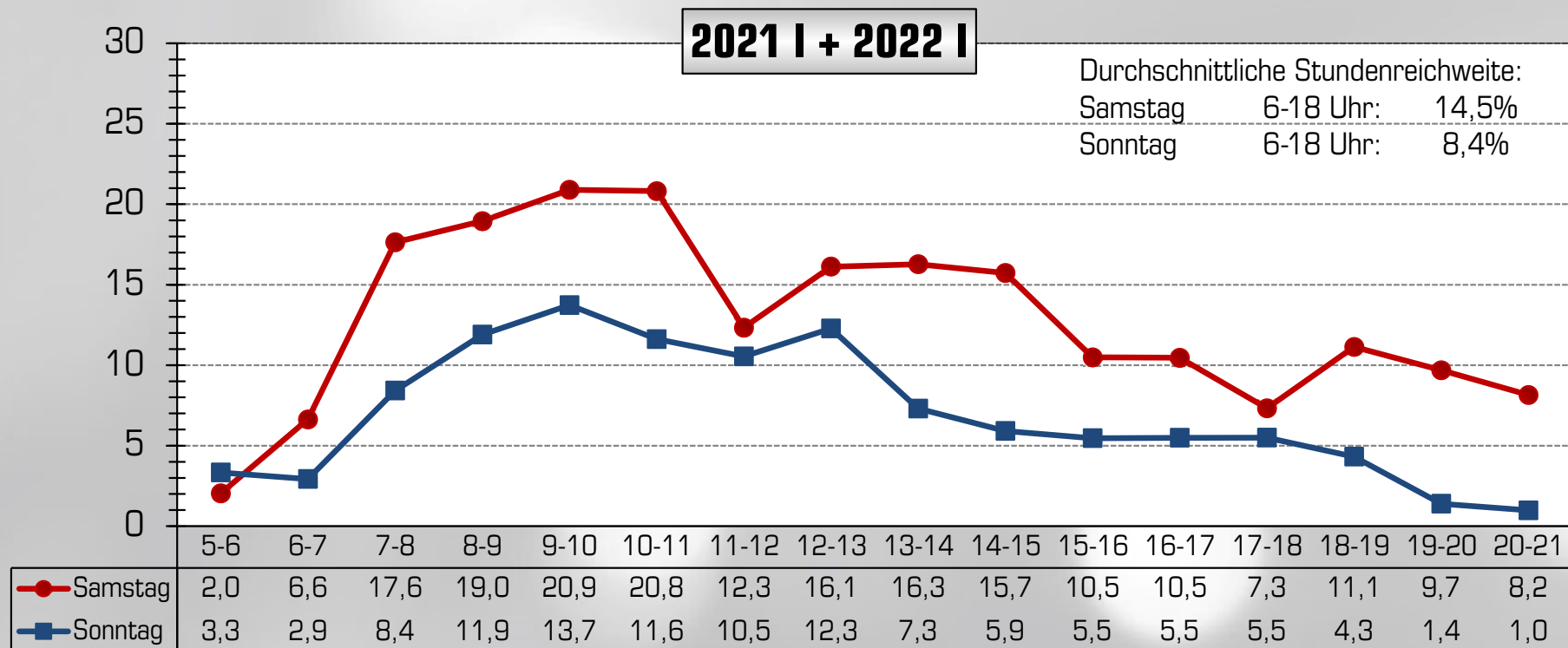
STUNDENREICHWEITEN (MO-FR), 5-21 UHR

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender werktätlich in den entsprechenden Stunden hört (in %)



STUNDENREICHWEITEN (SA+SO), 5-21 UHR

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender an dem jeweiligen Wochentag in den entsprechenden Stunden hört (in %)



ONLINE-REICHWEITEN

Website-Reichweiten IVW / pro Monat

Durchschnitt Januar 2021 – Januar 2022, Quelle: IVW

Mit intensiver Verzahnung von Radioprogramm und Internet gibt es auf radiohochstift.de aktuelle Hintergrundinfos zu lokalen Themen, sowie attraktive Aktionen und interessante Serviceangebote.

1.317.000 Visits

241.000 Klassische Nutzung
1.076.000 Mobile Nutzung

Besuche einer Website

2.896.000 Pl's

576.000 Klassische Nutzung
2.320.000 Mobile Nutzung

Pls (Page Impressions):
Abrufe einzelner Unterseiten einer Website während eines Visits

Nutzung Smartphone-Apps IVW / pro Monat

Durchschnitt Januar 2021 – Januar 2022, Quelle: IVW

Sehr beliebt sind unsere Apps für Android und iPhone. Sie bieten interaktiven Verkehrs- und Blitzerdienst, sowie den direkten Draht zur mobilen Website:

188.000
Visits

257.000
Page Impressions

**Überall Radio Hochstift hören.
Überall unseren Service nutzen.**

KONTAKT

radio
BIELEFELD | HOCHSTIFT
WESTFALICA | LIPPE | WAF
HERFORD | GÜTERSLOH

vermarktet von:



Radio und MediaSolutions

radio
HOCHSTIFT

Weitere Informationen erhalten Sie beim
Mediaberaterteam von Radio Hochstift:

Radio Paderborn Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Frankfurter Weg 22, 33106 Paderborn
Fax: (05251) 1737-35
E-Mail: werbung@radiohochstift.de



Pascal Döpker

Tel.: (05251) 1737-31



Sylvester Galonska

Tel.: (05251) 1737-33