

DIE BESTEN

REICHWEITEN

NEU IM SOMMER 2019

10.07.2019

**funk
kombi
OWLplus**

MARKTFÜHRER IM VERBREITUNGSGEBIET*

**funk
kombi**
OWL plus

**On air, im Web und als App –
Die Radios der Funk Kombi
OWL plus senden auf allen
Kanälen.**

Hier gibt es lokale Nachrichten, lokalen Service und das Neueste aus aller Welt – dazu den besten Musikmix mit Kulthits und dem Besten von heute.

Schalten Sie sich dazu – und erreichen Sie die Menschen, die ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region haben.



*Quelle: ma 2019 Audio II

Basis: Dspr. Bevölkerung 14+ im Verbreitungsgebiet der FK OWL plus

AUF EINEN BLICK

Weitester Hörerkreis

Innerhalb der vergangenen 4 Wochen haben mehr als **1,7 Millionen Menschen*** Sender der Funk Kombi OWL plus gehört.

Hörer pro Tag (Mo-Fr)

Fast **1,1 Millionen Hörer*** schalten ihren Lieblingssender täglich ein.

Durchschnittliche Brutto-Stundenreichweite 6-18 Uhr

Pro Durchschnittsstunde hören **Montag bis Freitag 276.000 Menschen*** zu. Mit bester Unterhaltung zum Wochenende: **stündlich 254.000 Hörer am Samstag** und **127.000 Hörer am Sonntag**.

Zielgruppe 14–49 Jahre

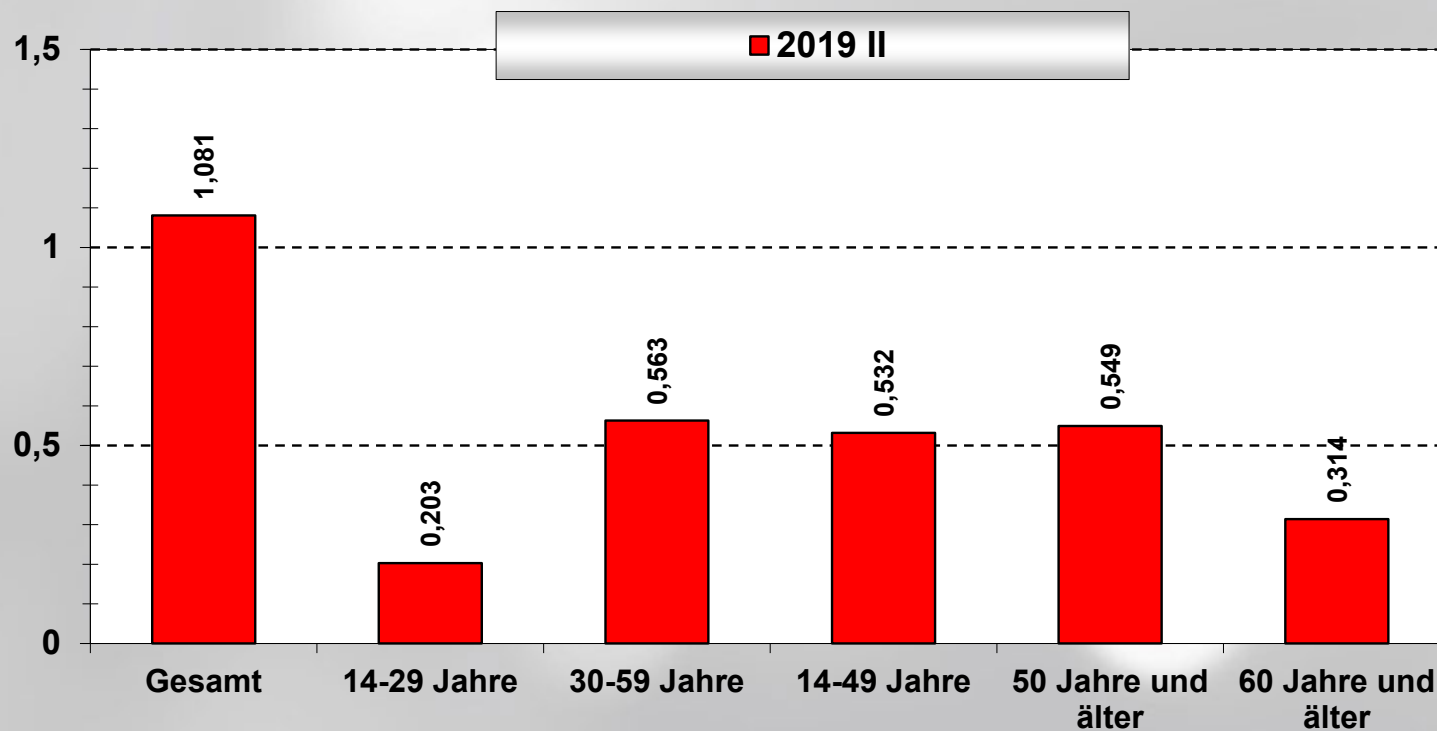
In dieser relevanten Käuferzielgruppe erreichen wir **pro Stunde durchschnittlich 123.000 Hörer*** (6-18 Uhr, Mo-Fr, brutto).

Marktführer im Verbreitungsgebiet

Mit rund **1 Mio. Hörern** pro Tag (Mo-Fr) im Verbreitungsgebiet** ist die Funk Kombi OWL plus Spitzenreiter.

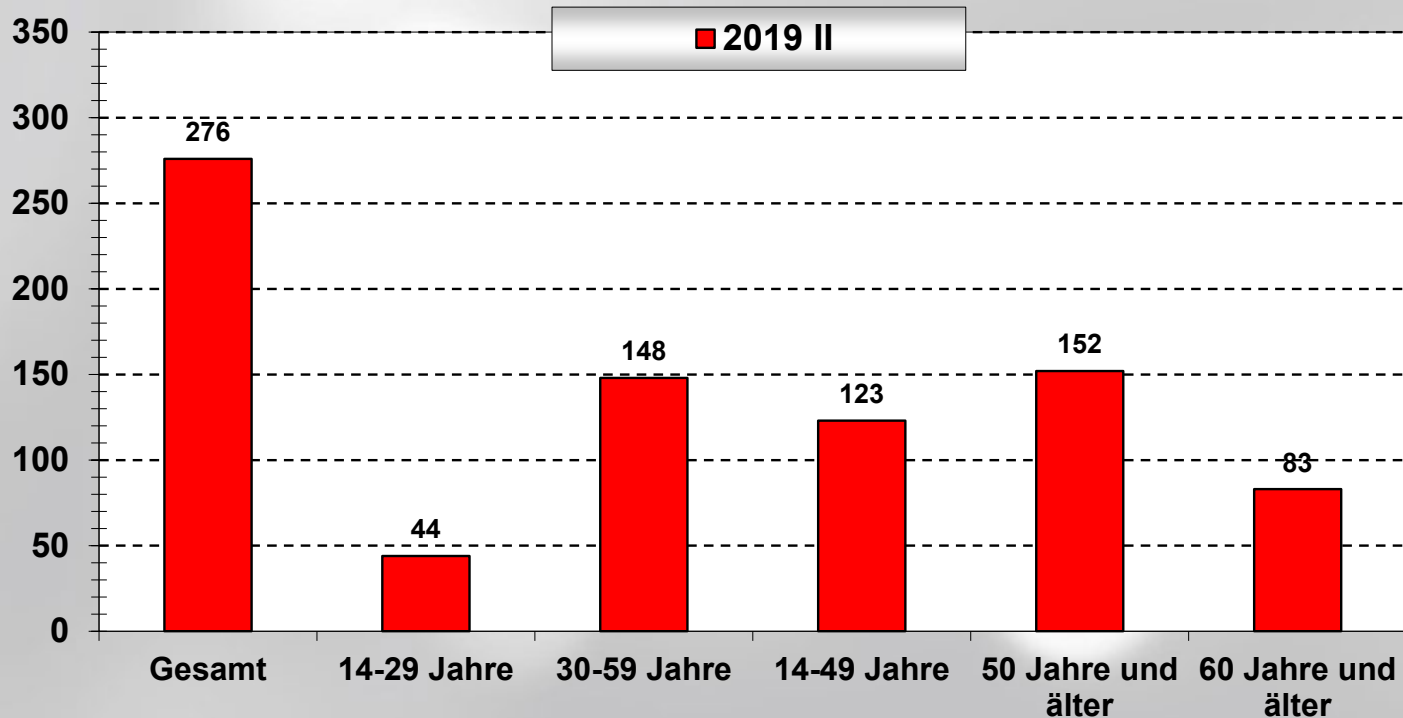
HÖRER PRO TAG (MO-FR)

Anteil dieser Altersklasse, der den Sender am Vortag gehört hat (in Millionen)



DURCHSCHNITTliche STUNDE (MO - FR), 6-18 UHR

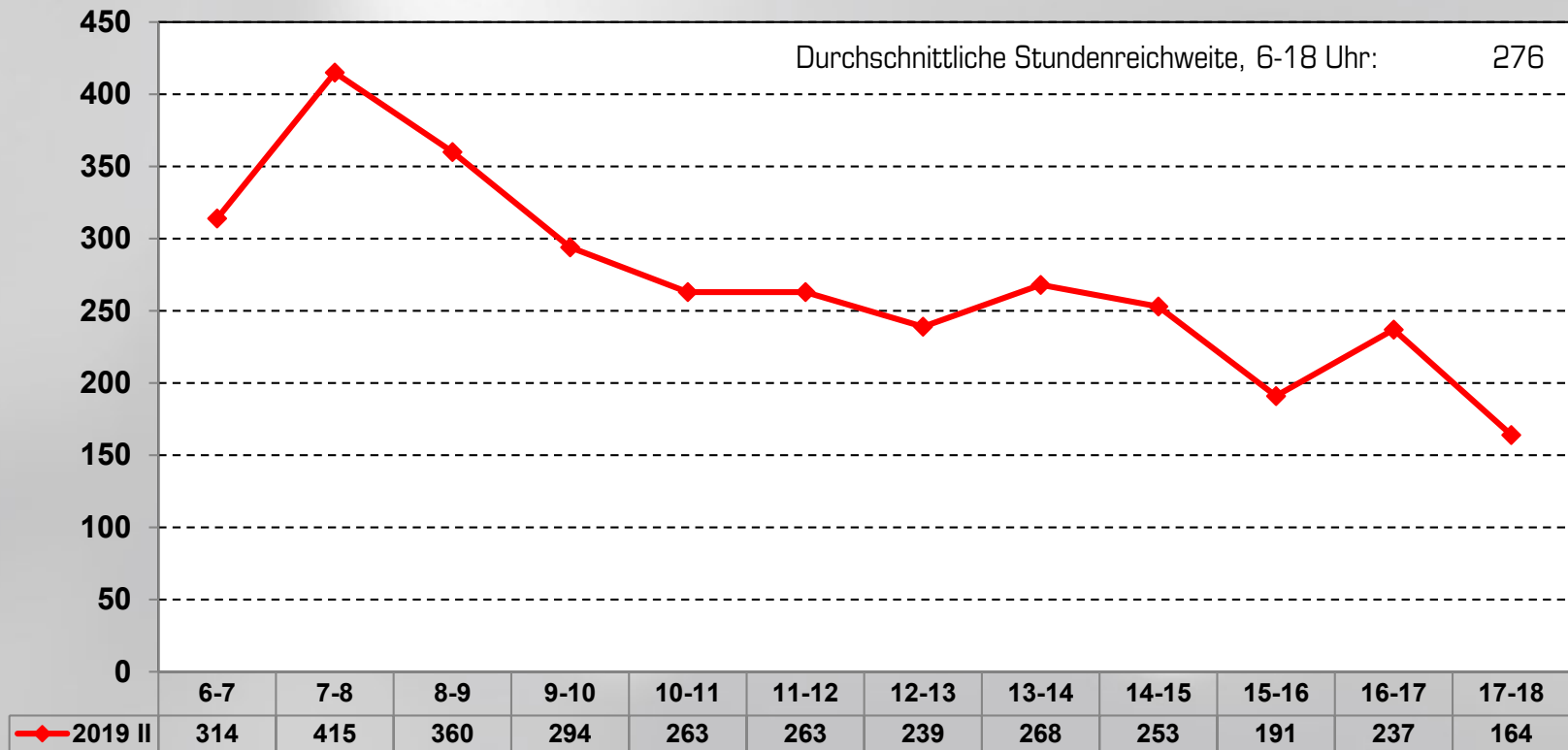
Anteil dieser Altersklasse, der in der Durchschnitts-Stunde den Sender gehört hat (in Tausend)



STUNDENREICHWEITEN

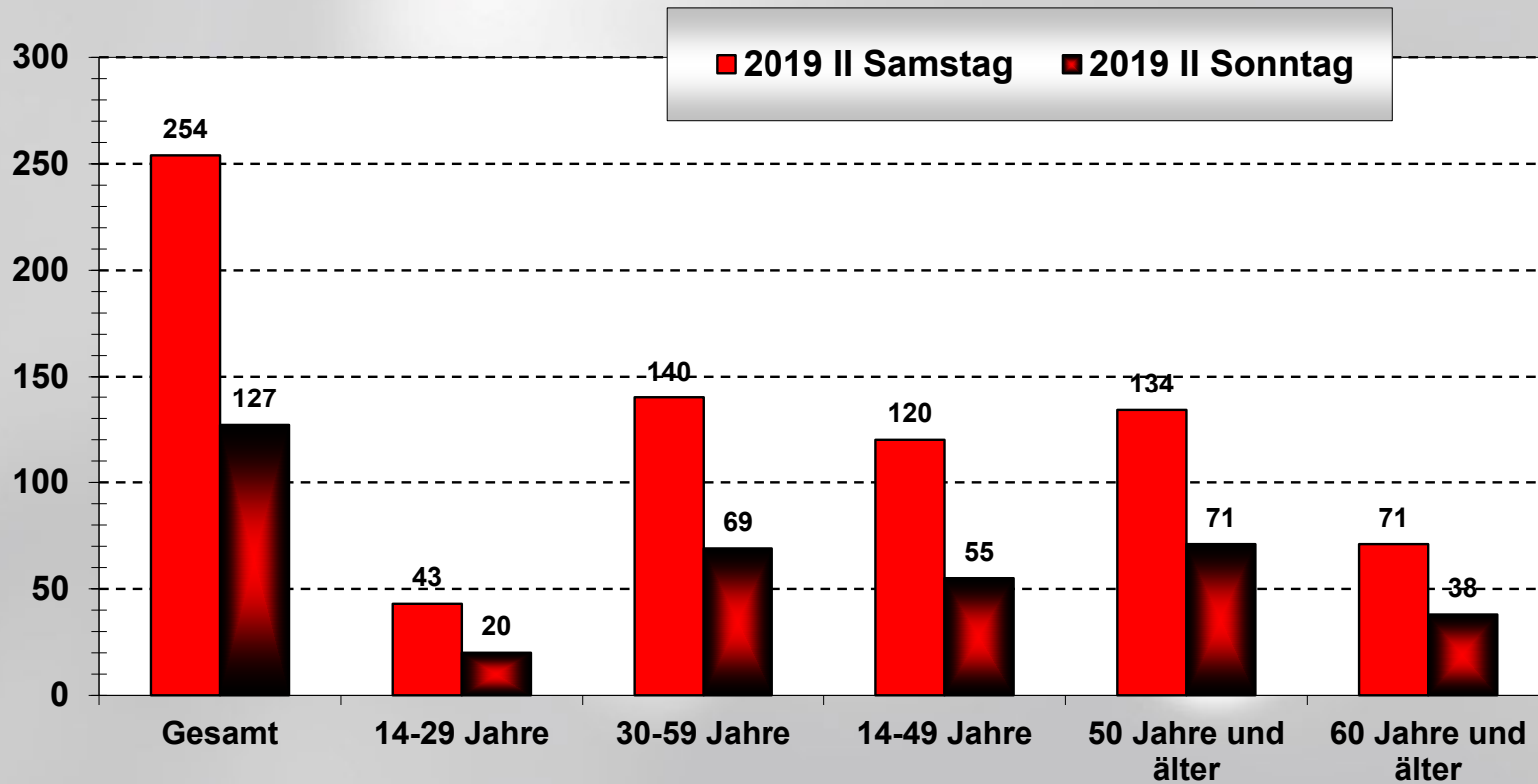
(MO - FR), 6-18 UHR

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J., der den Sender täglich in den entsprechenden Stunden gehört hat (in Tausend)



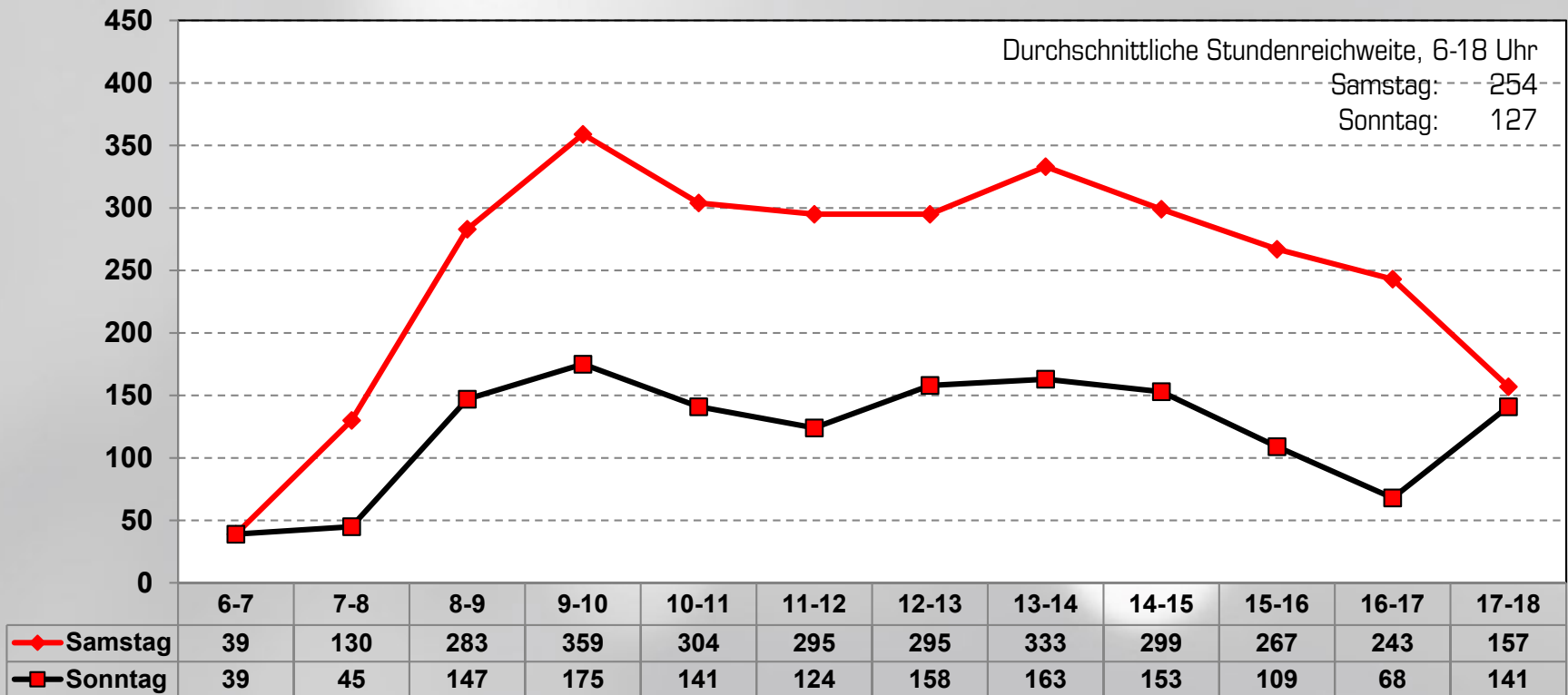
DURCHSCHNITTliche STUNDE (SA + SO), 6-18 UHR

Anteil dieser Altersklasse, der in der Durchschnitts-Stunde den Sender gehört hat (in Tausend)



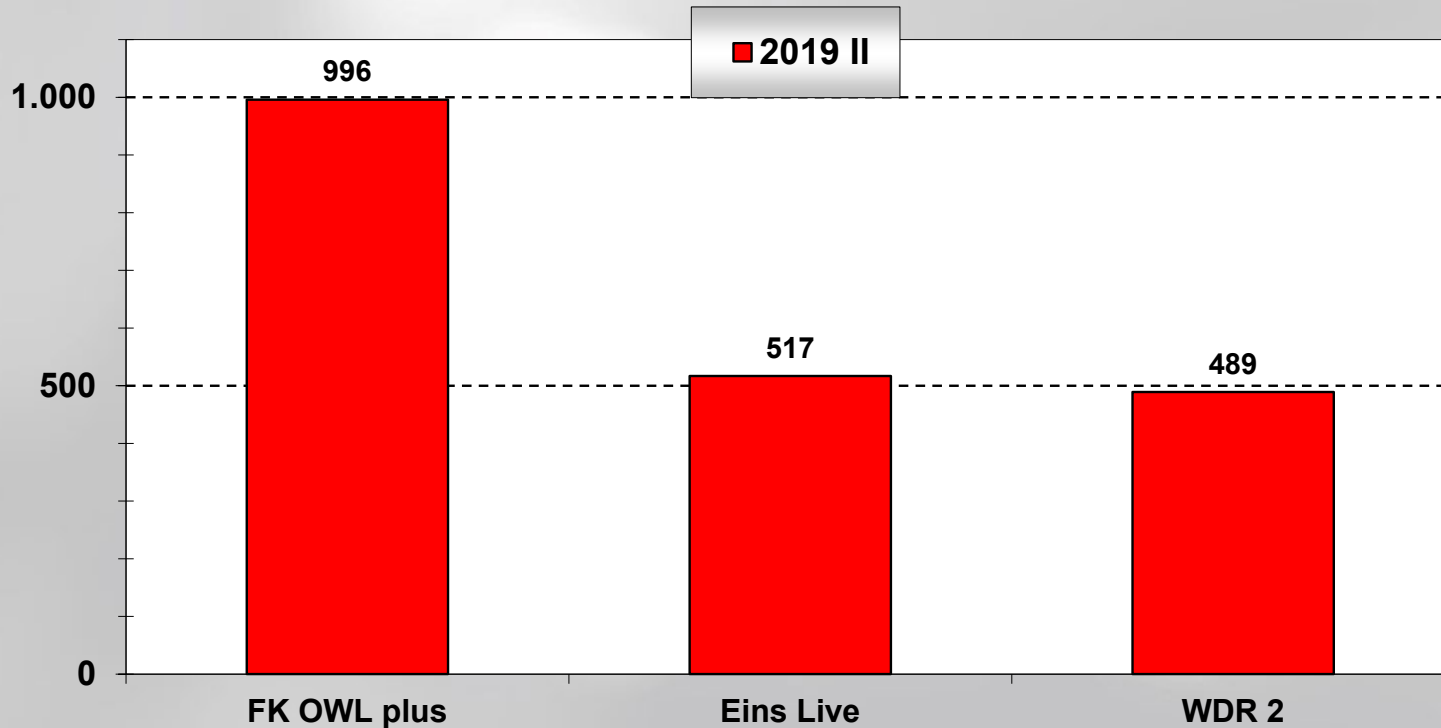
STUNDENREICHWEITEN (SA + SO), 6-18 UHR

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J., der den Sender täglich in den entsprechenden Stunden gehört hat (in Tausend)



HÖRER PRO TAG (MO-FR) IM VERBREITUNGSGEBIET

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender am Vortag gehört hat (in Tausend)



ONLINE-REICHWEITEN

Website-Reichweiten IVW / pro Monat

Aktuelle Hintergrundinfos, Bilderstrecken, Aktionen... Gut verzahnt mit dem Programm, bieten die Internetseiten der sieben Lokalradios in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf interessante Zusatzservices.

1,35 Mio Visits*

428.000 Klassische Nutzung
921.000 Mobile Nutzung

Besuche einer Website

4,09 Mio. Pls*

2,134 Mio. Klassische Nutzung
1,954 Mio. Mobile Nutzung

Pls (Page Impressions):
Abrufe einzelner Unterseiten einer
Website während eines Visits

Nutzung Smartphone-Apps IVW / pro Monat

Sehr beliebt sind unsere Apps für Android und iPhone. Sie bieten interaktiven Verkehrs- und Blitzerdienst sowie den direkten Draht zur mobilen Website:

388.000
Visits*

612.000
Page Impressions*

**Überall Lokalradio hören.
Überall unseren Service nutzen.**

KONTAKT

vermarktet von:



**funk
kombi**
OWLplus

Weitere Informationen erhalten Sie bei unserem **Key Account-Team:**

ams - Radio und MediaSolutions

Niedernstraße 21-27, 33602 Bielefeld

www.ams-net.de



Christian Wöstemeyer

Verkaufsleiter

Tel.: (0521) 555-170

christian.woestemeyer@ams-net.de



Dieter Pepping

Key Account Manager
Radio und MediaSolutions

Tel.: (0521) 555-176

dieter.pepping@ams-net.de



Daniel Springer

Key Account Manager
Radio und MediaSolutions

Tel.: (0521) 555-199

daniel.springer@ams-net.de