

DIE BESTEN

REICHWEITEN

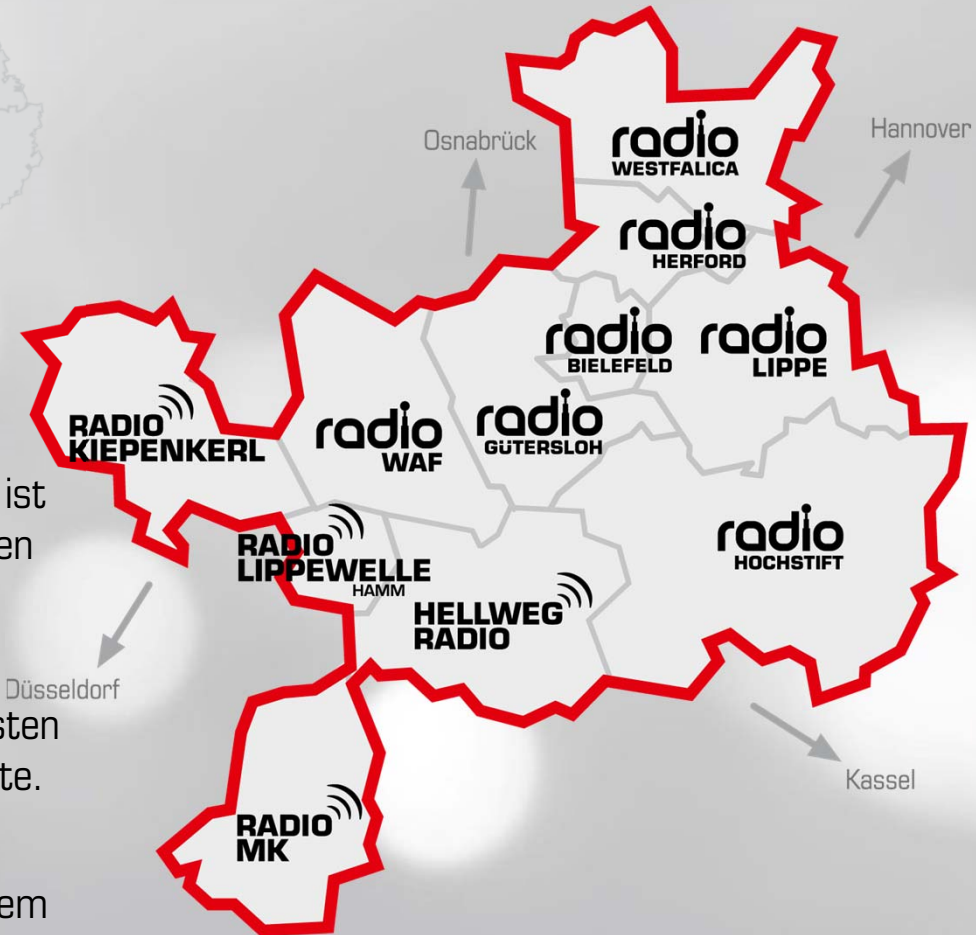
NEU IM SOMMER 2021

14.07.2021

**LOKALFUNK
KOMBI
WESTFALEN**

MARKTFÜHRER IM VERBREITUNGSGEBIET*

LOKALFUNK KOMBI WESTFALEN



Hörernah, glaubwürdig und sympathisch – das ist bei uns Programm. Und das hören die Westfalen gern.

Hier gibt es lokale Nachrichten, lokalen Service und das Neueste aus aller Welt – dazu den besten Musikmix mit Kulthits und dem Besten von heute.

Schalten Sie sich dazu – und erreichen Sie die Menschen, die ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region haben.

AUF EINEN BLICK

**LOKALFUNK
KOMBI
WESTFALEN**

Hörer pro Tag (Mo-Fr)*

1,6 Millionen Hörer schalten ihren Lieblingssender täglich ein.

Durchschnittliche Brutto-Stundenreichweite 6-18 Uhr*

Pro Durchschnittsstunde hören **Montag bis Freitag 369.000 Menschen*** zu. Mit bester Unterhaltung zum Wochenende: **stündlich 284.000 Hörer am Samstag** und **248.000 Hörer am Sonntag**.

Zielgruppe 14–49 Jahre*

In dieser relevanten Käuferzielgruppe erreichen wir **pro Stunde durchschnittlich 167.000 Hörer*** (6-18 Uhr, Mo-Fr, brutto).

Marktführer im Verbreitungsgebiet*

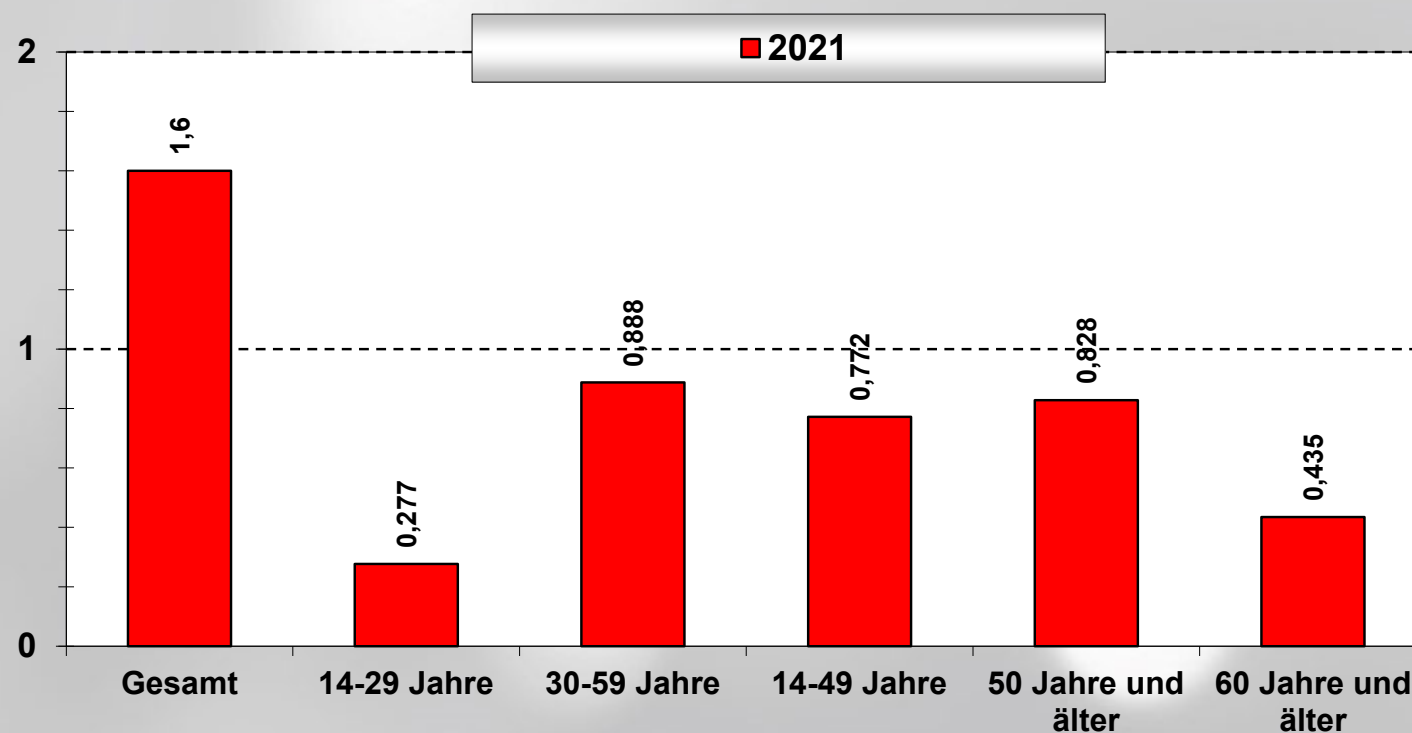
Mit **rund 1,42 Mio. Hörern** pro Tag (Mo-Fr) im Verbreitungsgebiet ist die LKW Spitzenreiter.

Streamabrufe (Sessions pro Monat)**

Das Radiohören über digitale Kanäle wie WLAN-Radios nimmt stetig zu. Die Streams der Lokalfunk Kombi Westfalen werden im Durchschnitt pro Monat **5,26 Mio.** mal abgerufen.

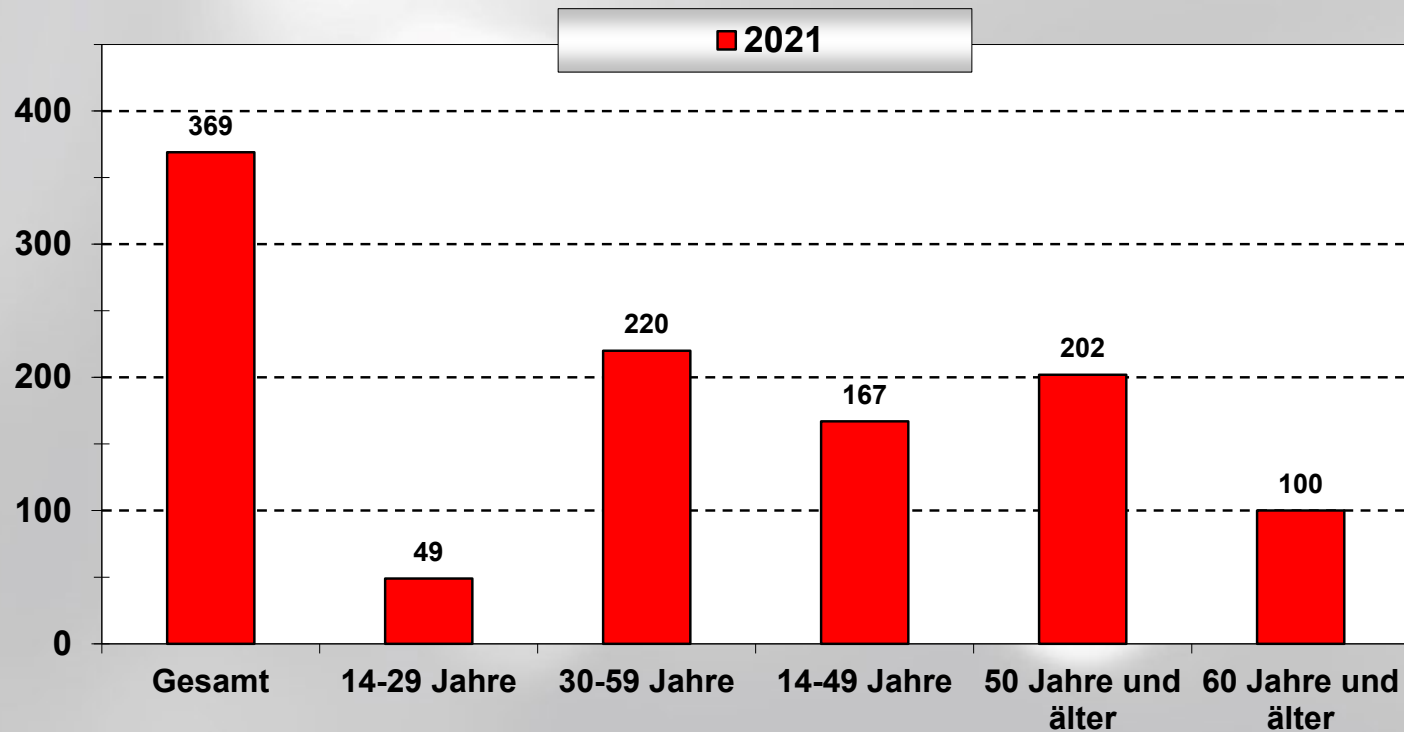
HÖRER PRO TAG (MO-FR)

Anteil dieser Altersklasse, der den Sender am Vortag gehört hat (in Millionen)



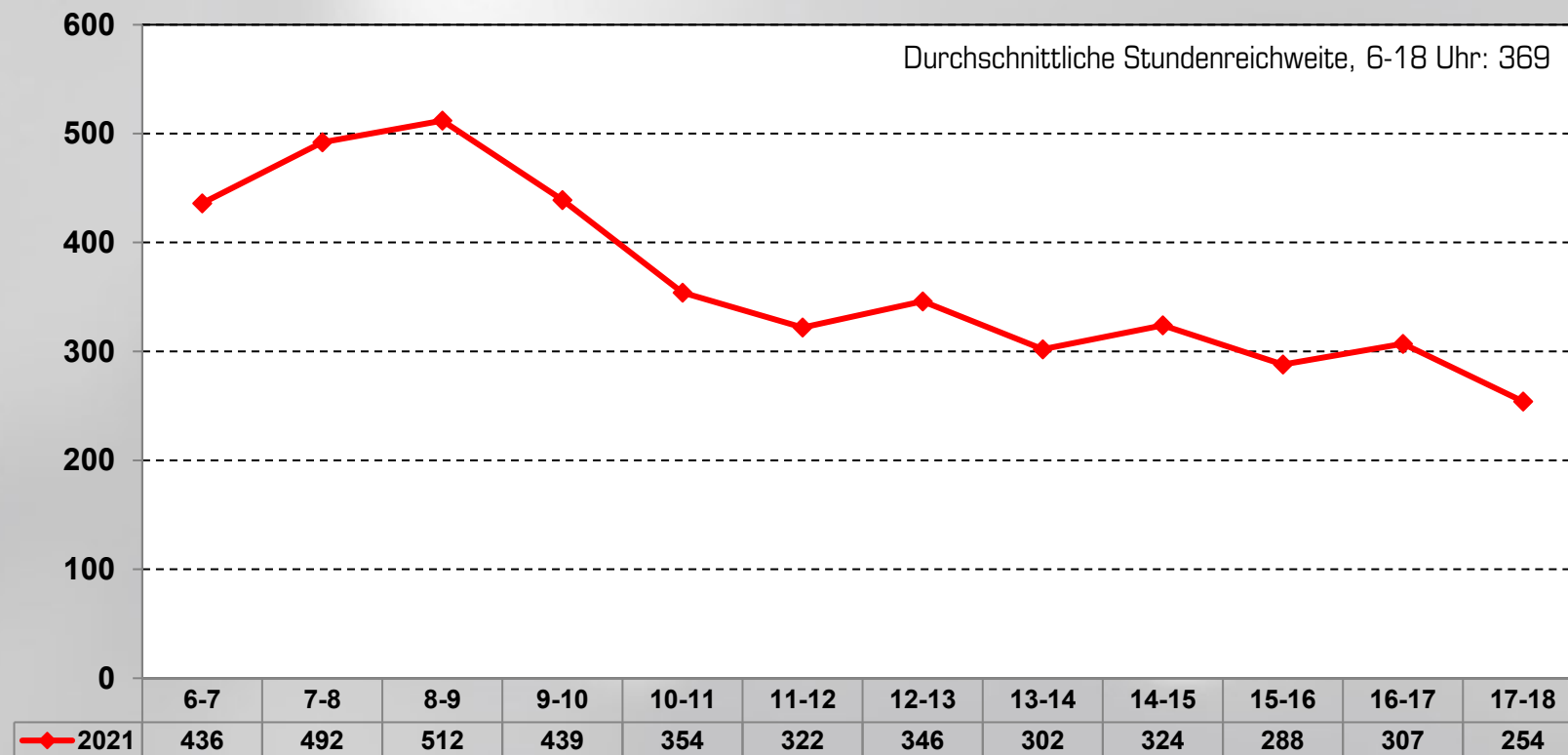
DURCHSCHNITTliche STUNDE (MO - FR), 6-18 UHR

Anteil dieser Altersklasse, der in der Durchschnitts-Stunde den Sender gehört hat (in Tausend)



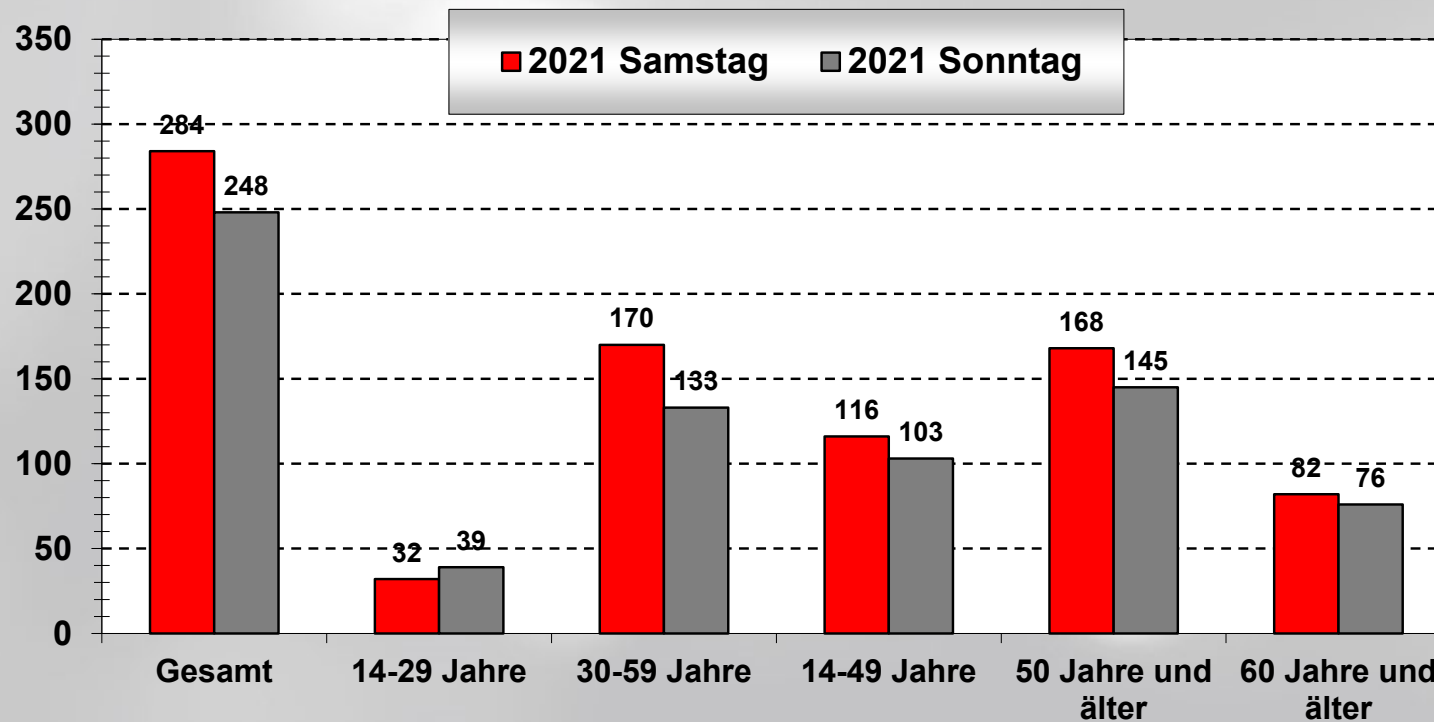
STUNDENREICHWEITEN (MO - FR), 6-18 UHR

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J., der den Sender täglich in den entsprechenden Stunden gehört hat (in Tausend)



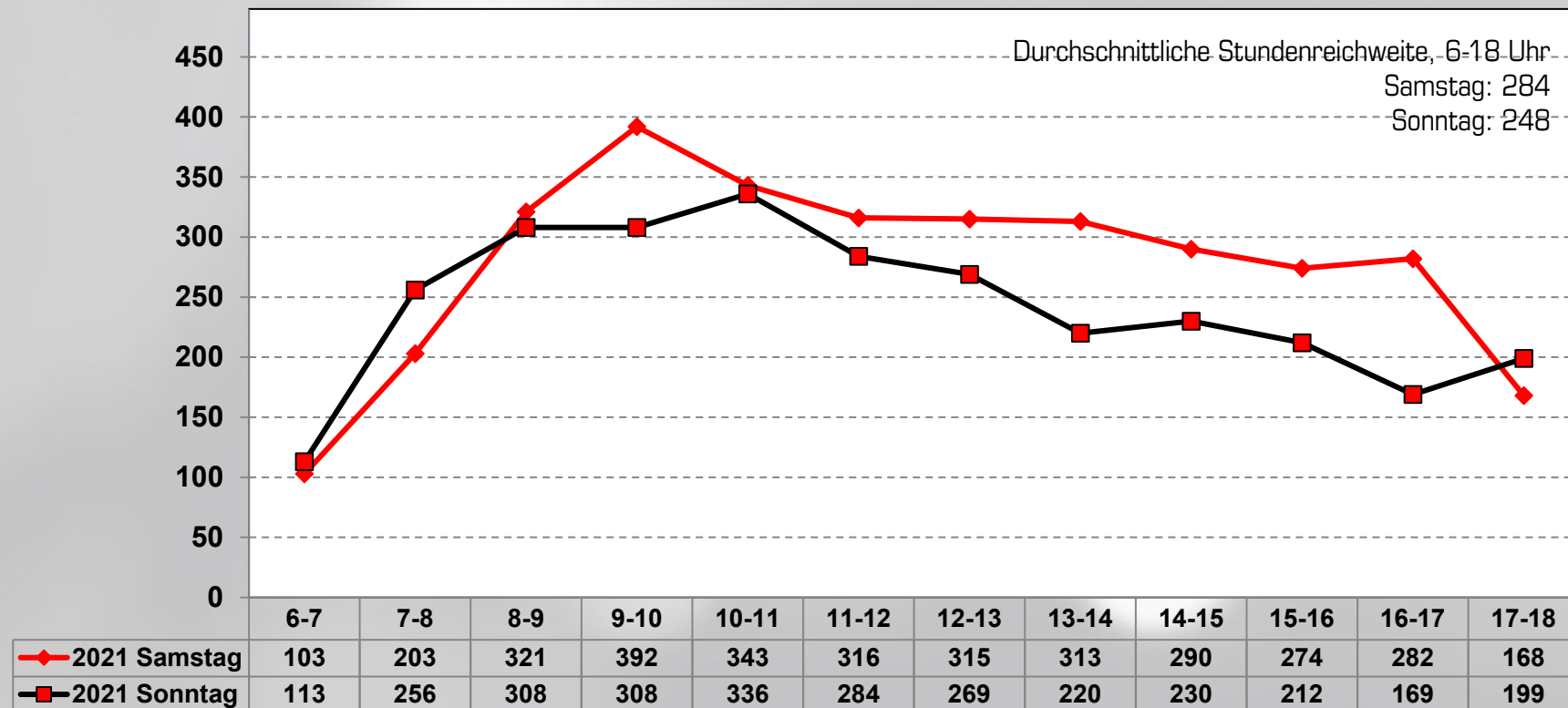
DURCHSCHNITTliche STUNDE (SA + SO), 6-18 UHR

Anteil dieser Altersklasse, der in der Durchschnitts-Stunde den Sender gehört hat (in Tausend)



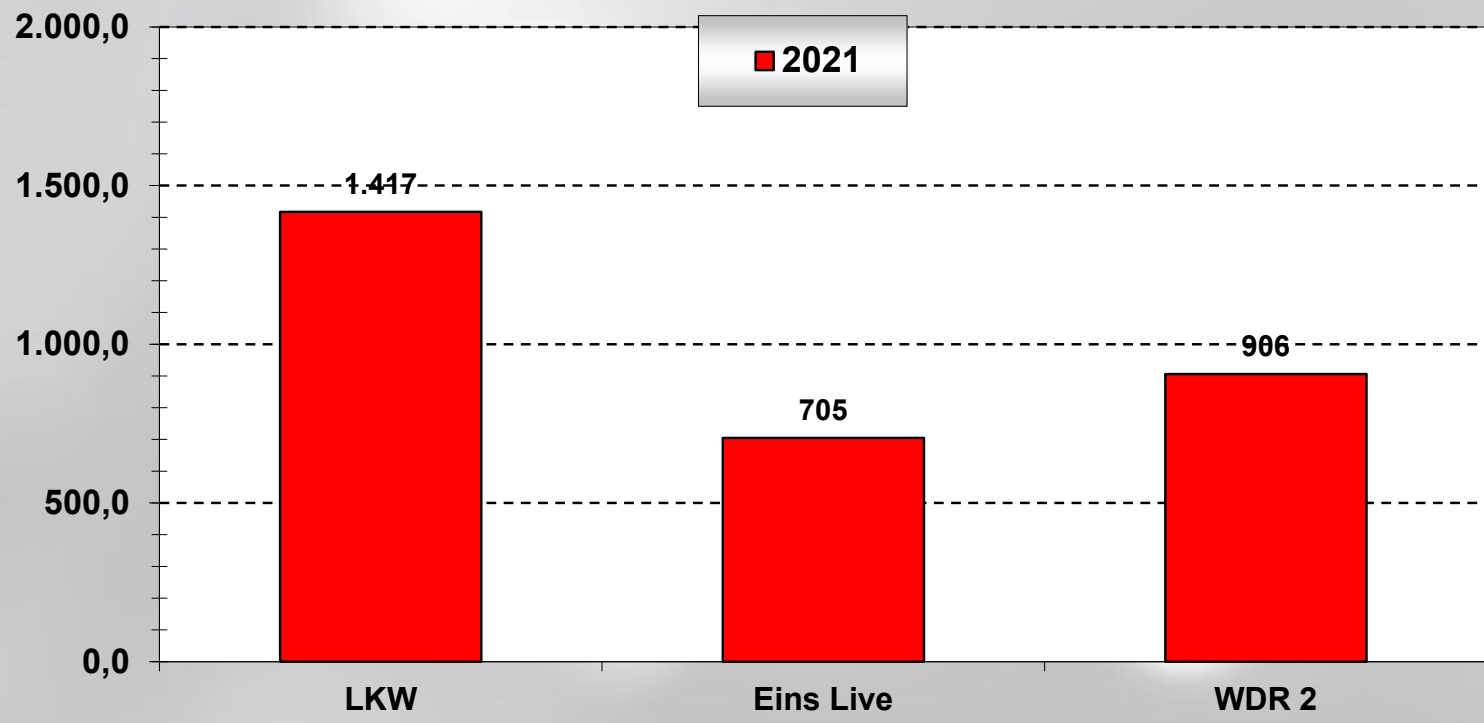
STUNDENREICHWEITEN (SA + SO), 6-18 UHR

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J., der den Sender täglich in den entsprechenden Stunden gehört hat (in Tausend)



HÖRER PRO TAG (MO-FR) IM VERBREITUNGSGEBIET

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender am Vortag gehört hat (in Tausend)



KONTAKT

vermarktet von:
ams >
Radio und MediaSolutions

**LOKALFUNK
KOMBI
WESTFALEN**

Weitere Informationen erhalten Sie bei unserem **Key Account-Team**:

ams - Radio und MediaSolutions

Niedernstraße 21-27, 33602 Bielefeld

www.ams-net.de



Katja Sluyter

Key Account Managerin
Radio und MediaSolutions

Tel.: (0521) 555-175
katja.sluyter@ams-net.de



Dieter Pepping

Key Account Manager
Radio und MediaSolutions

Tel.: (0521) 555-176
dieter.pepping@ams-net.de



Daniel Springer

Key Account Manager
Radio und MediaSolutions

Tel.: (0521) 555-199
daniel.springer@ams-net.de