

DIE BESTEN

REICHWEITEN

NEU IM SOMMER 2022

13.07.2022

**funk
kombi
OWLplus**

MARKTFÜHRER IM VERBREITUNGSGEBIET*

**funk
kombi**
OWL plus

**On air, im Web und als App –
Die Radios der Funk Kombi
OWL plus senden auf allen
Kanälen.**

Hier gibt es lokale Nachrichten, lokalen Service und das Neueste aus aller Welt – dazu den besten Musikmix mit Kulthits und dem Besten von heute.

Schalten Sie sich dazu – und erreichen Sie die Menschen, die ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region haben.



AUF EINEN BLICK

Hörer pro Tag (Mo-Fr)

Mehr als **1,1 Mio. Hörer*** schalten ihren Lieblingssender täglich ein.

Durchschnittliche Brutto-Stundenreichweite 6-18 Uhr

Pro Durchschnittsstunde hören **Montag bis Freitag 312.000 Menschen*** zu. Mit bester Unterhaltung zum Wochenende: **stündlich 227.000 Hörer am Samstag** und **141.000 Hörer am Sonntag**.

Zielgruppe 14–49 Jahre

In dieser relevanten Käuferzielgruppe erreichen wir **pro Stunde durchschnittlich 130.000 Hörer*** (6-18 Uhr, Mo-Fr, brutto).

Marktführer im Verbreitungsgebiet

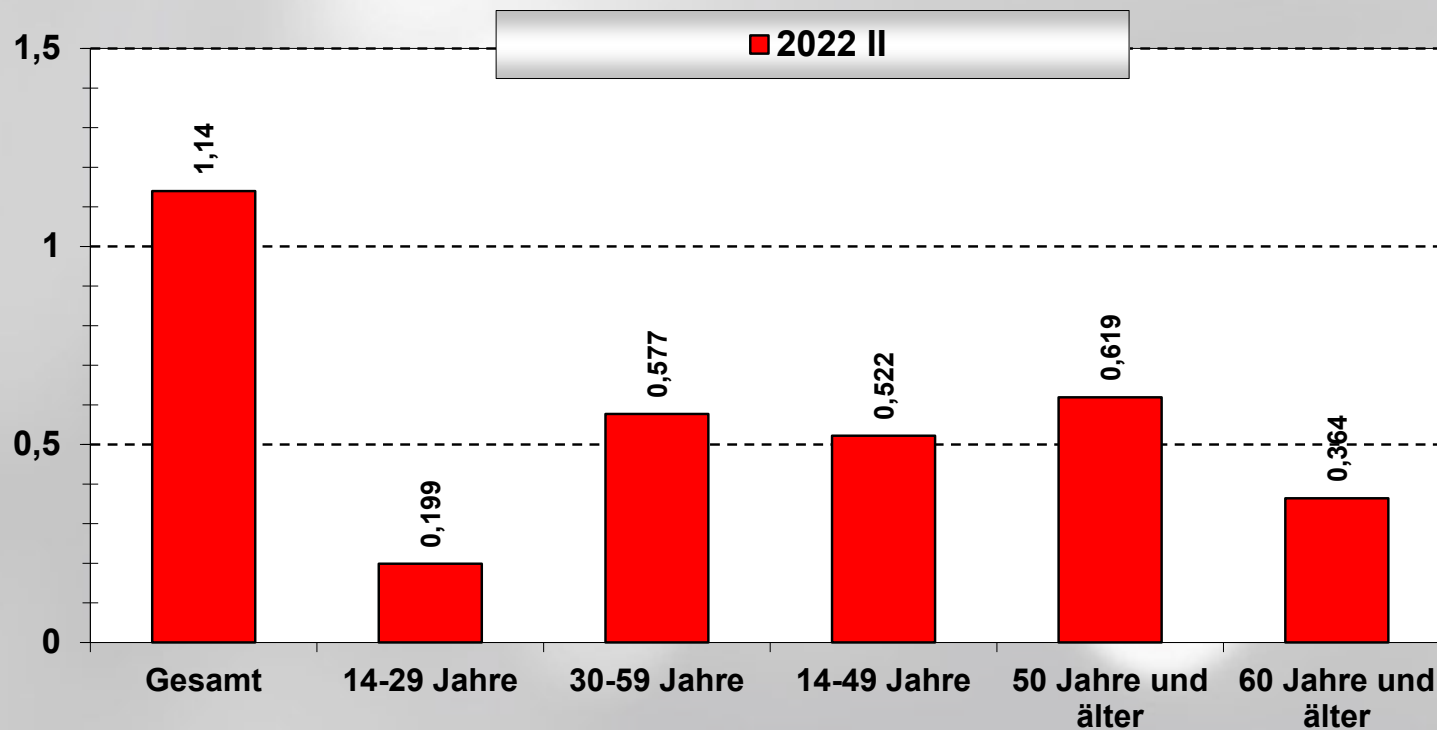
Mit **mehr als 1 Mio. Hörern** pro Tag (Mo-Fr) im Verbreitungsgebiet* ist die Funk Kombi OWL plus Spitzenreiter.

Streamabrufe (Sessions pro Monat)**

Das Radiohören über digitale Kanäle wie WLAN-Radios nimmt stetig zu. Die Streams der Funk Kombi OWL plus werden im Durchschnitt pro Monat **3,8 Mio.** mal abgerufen.

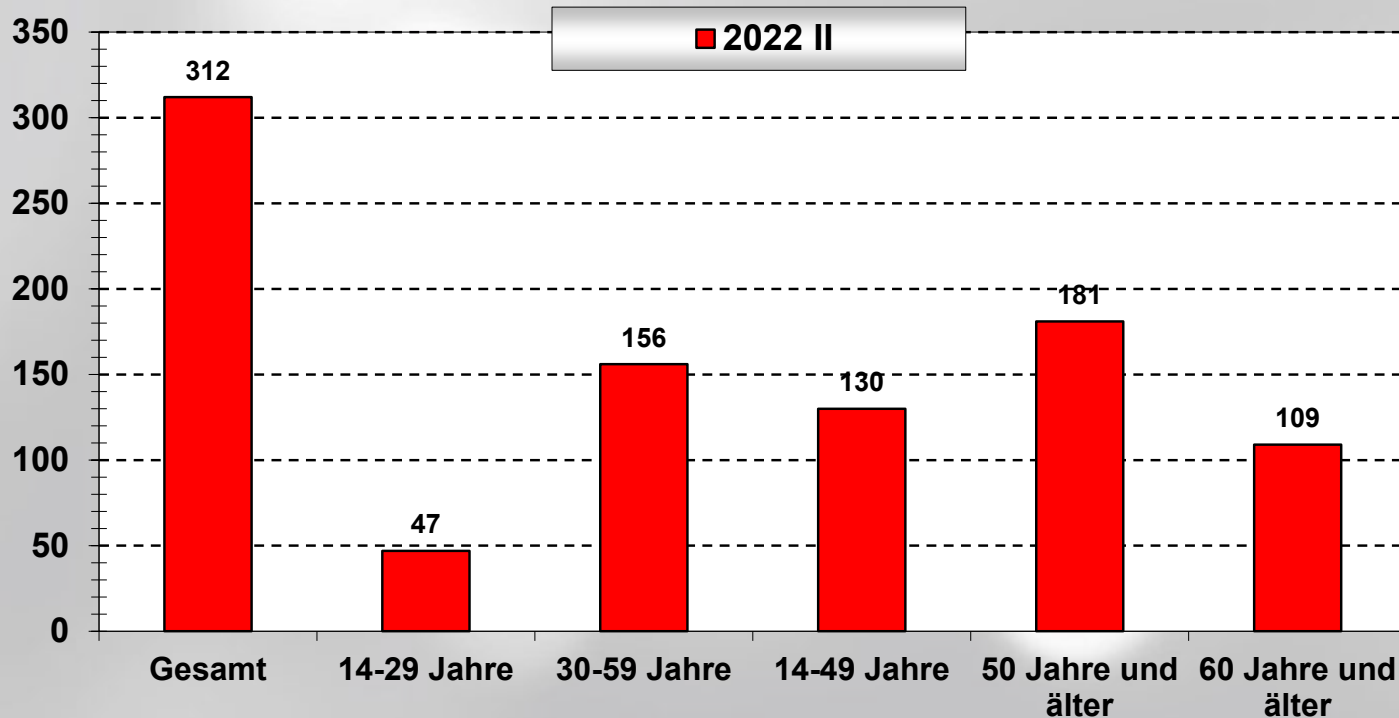
HÖRER PRO TAG (MO-FR)

Anteil dieser Altersklasse, der den Sender am Vortag gehört hat (in Millionen)



DURCHSCHNITTliche STUNDE (MO - FR), 6-18 UHR

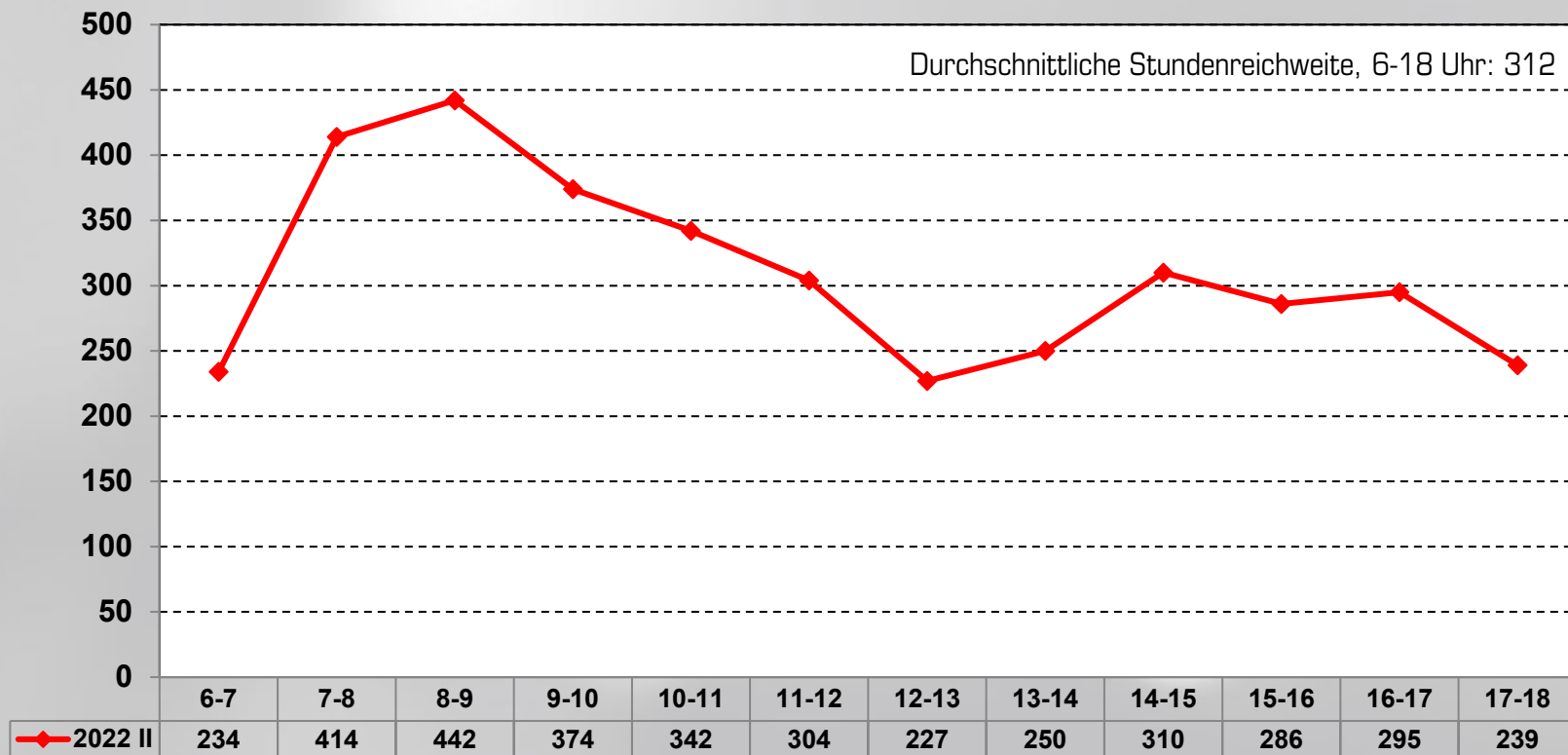
Anteil dieser Altersklasse, der in der Durchschnitts-Stunde den Sender gehört hat (in Tausend)



STUNDENREICHWEITEN

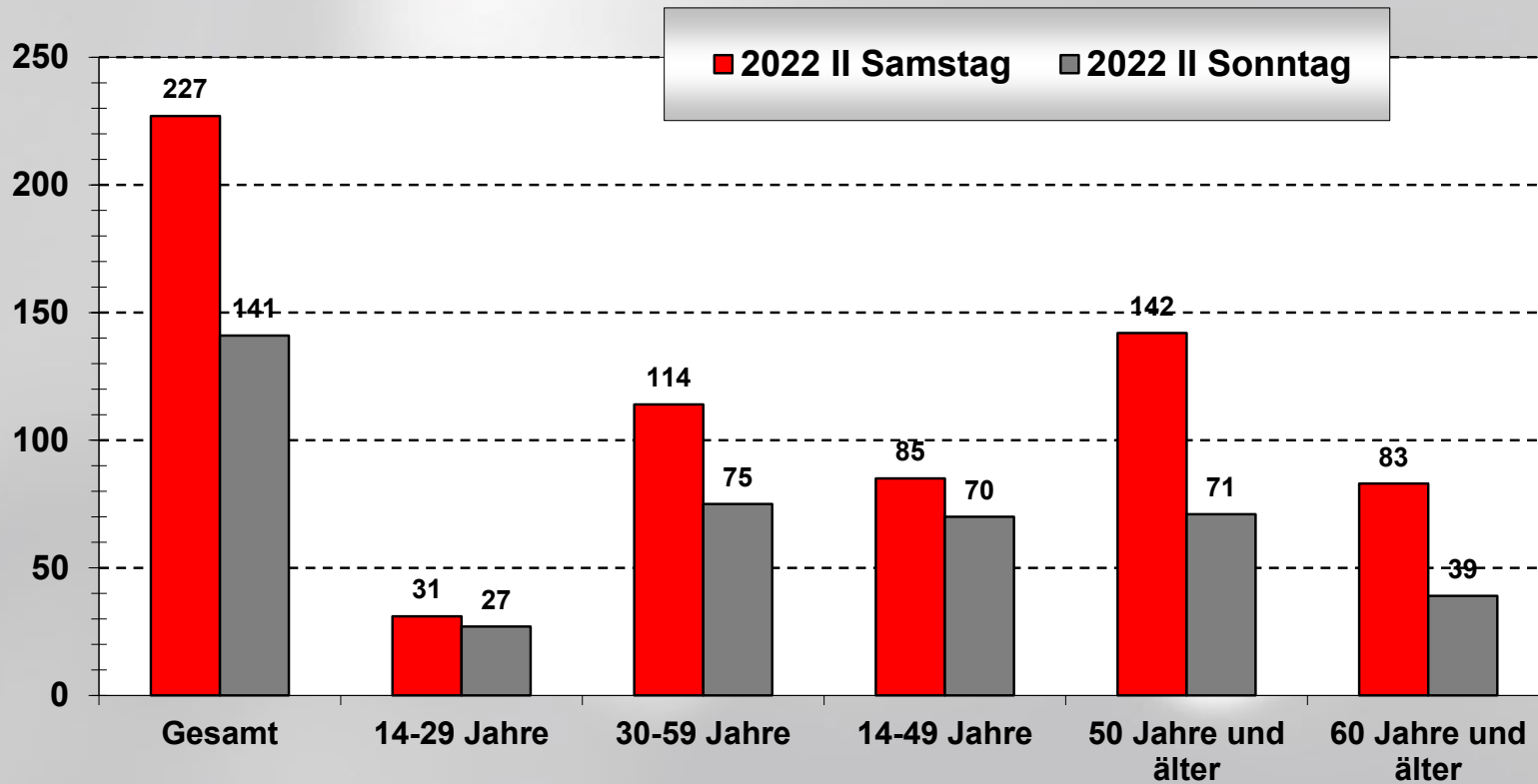
(MO - FR), 6-18 UHR

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J., der den Sender täglich in den entsprechenden Stunden gehört hat (in Tausend)



DURCHSCHNITTliche STUNDE (SA + SO), 6-18 UHR

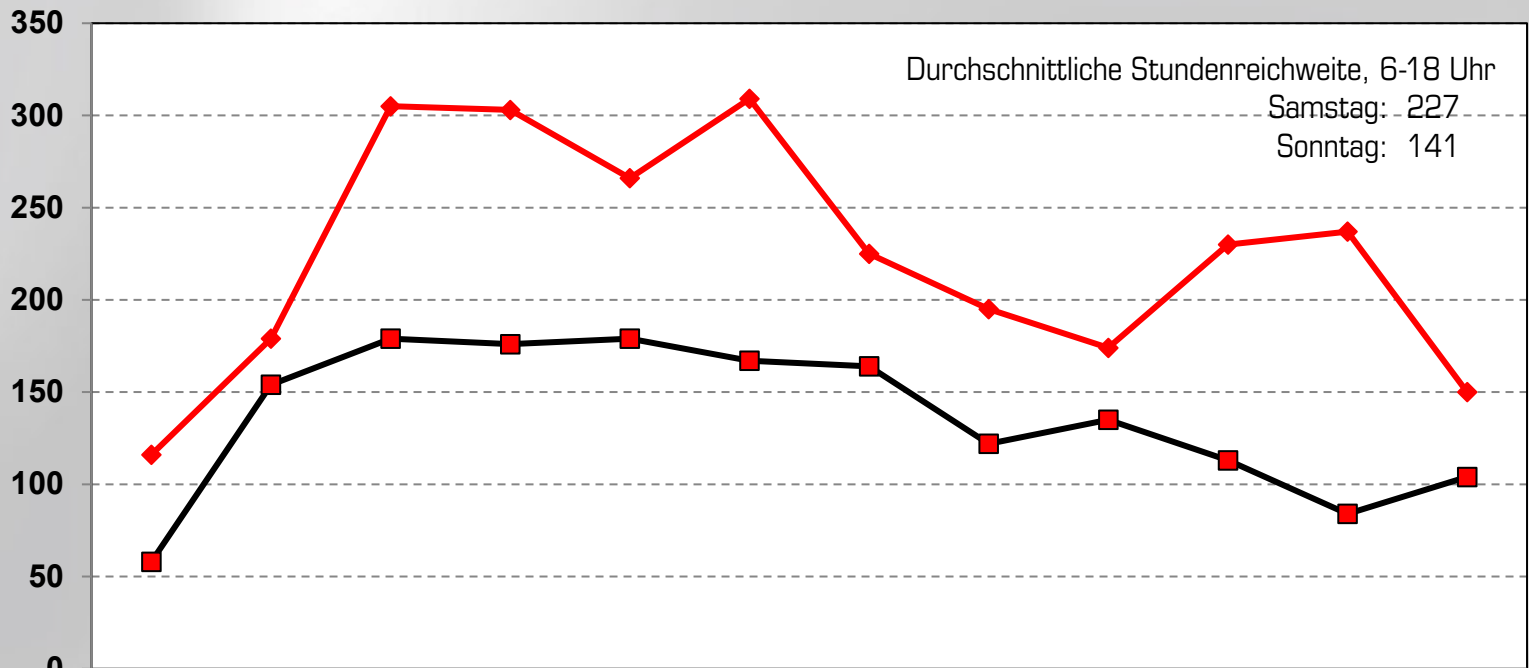
Anteil dieser Altersklasse, der in der Durchschnitts-Stunde den Sender gehört hat (in Tausend)



STUNDENREICHWEITEN

(SA + SO), 6-18 UHR

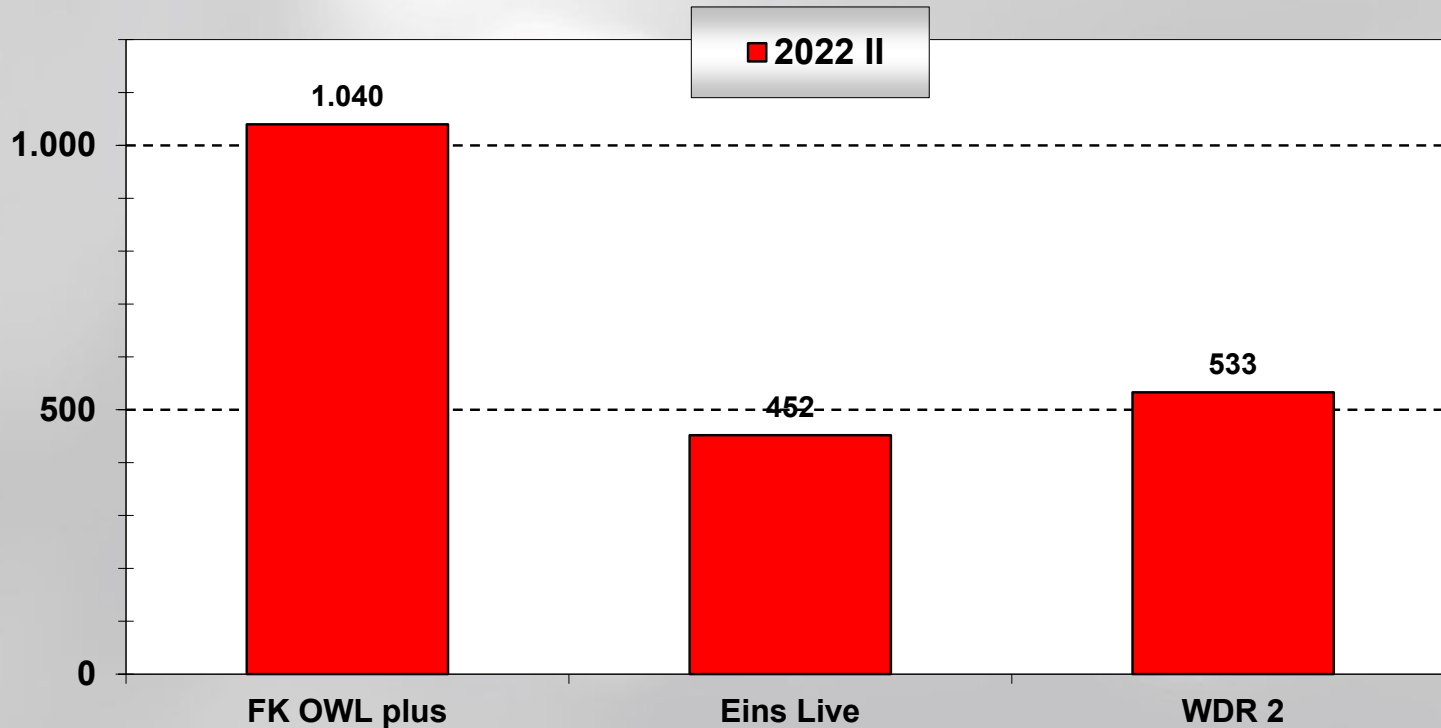
Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J., der den Sender täglich in den entsprechenden Stunden gehört hat (in Tausend)



	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18
◆ 2022 II Samstag	116	179	305	303	266	309	225	195	174	230	237	150
■ 2022 II Sonntag	58	154	179	176	179	167	164	122	135	113	84	104

HÖRER PRO TAG (MO-FR) IM VERBREITUNGSGEBIET

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender am Vortag gehört hat (in Tausend)



ONLINE-REICHWEITEN

Website-Reichweiten IVW / pro Monat

Aktuelle Hintergrundinfos, Bilderstrecken, Aktionen... Gut verzahnt mit dem Programm, bieten die Internetseiten der sieben Lokalradios in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf interessante Zusatzservices.

6,19 Mio Visits*

1,06 Mio. Klassische Nutzung
5,13 Mio. Mobile Nutzung

Besuche einer Website

12,96 Mio. Pls*

2,49 Mio. Klassische Nutzung
10,47 Mio. Mobile Nutzung

Pls (Page Impressions):
Abrufe einzelner Unterseiten einer Website während eines Visits

Nutzung Smartphone-Apps IVW / pro Monat

(April/ Mai 2022: Umstellung der Erhebungsmethodik. Keine Zählung möglich)

Sehr beliebt sind unsere Apps für Android und iPhone. Sie bieten interaktiven Verkehrs- und Blitzerdienst sowie den direkten Draht zur mobilen Website:

**0,93 Mio
Visits***

**1,24 Mio
Page Impressions***

**Überall Lokalradio hören.
Überall unseren Service nutzen.**

KONTAKT

vermarktet von:



**funk
kombi**
OWLplus

Weitere Informationen erhalten Sie bei unserem **Key Account-Team:**

ams - Radio und MediaSolutions

Niedernstraße 21-27, 33602 Bielefeld

www.ams-net.de



Katja Sluyter

Key Account Managerin
Radio und MediaSolutions

Tel.: (0521) 555-175
katja.sluyter@ams-net.de



Dieter Pepping

Key Account Manager
Radio und MediaSolutions

Tel.: (0521) 555-176
dieter.pepping@ams-net.de



Daniel Springer

Key Account Manager
Radio und MediaSolutions

Tel.: (0521) 555-199
daniel.springer@ams-net.de