

DIE BESTEN

REICHWEITEN

NEU IM FRÜHJAHR 2024

20.03.2024

**funk
kombi
OWLplus**

MARKTFÜHRER IM VERBREITUNGSGEBIET*

**funk
kombi**
OWLplus

**On air, im Web und als App –
Die Radios der Funk Kombi
OWL plus senden auf allen
Kanälen.**

Hier gibt es lokale Nachrichten, lokalen Service und das Neueste aus aller Welt – dazu den besten Musikmix mit Kulthits und dem Besten von heute.

Schalten Sie sich dazu – und erreichen Sie die Menschen, die ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region haben.



AUF EINEN BLICK

Hörer pro Tag (Mo-Fr)

Rund **1,1 Mio. Hörer*** schalten ihren Lieblingssender täglich ein.

Durchschnittliche Brutto-Stundenreichweite 6-18 Uhr

Pro Durchschnittsstunde hören **Montag bis Freitag 258.000 Menschen*** zu. Mit bester Unterhaltung zum Wochenende: **stündlich 237.000 Hörer am Samstag** und **148.000 Hörer am Sonntag**.

Zielgruppe 14–49 Jahre

In dieser relevanten Käuferzielgruppe erreichen wir **pro Stunde durchschnittlich 110.000 Hörer*** (6-18 Uhr, Mo-Fr, brutto).

Marktführer im Verbreitungsgebiet

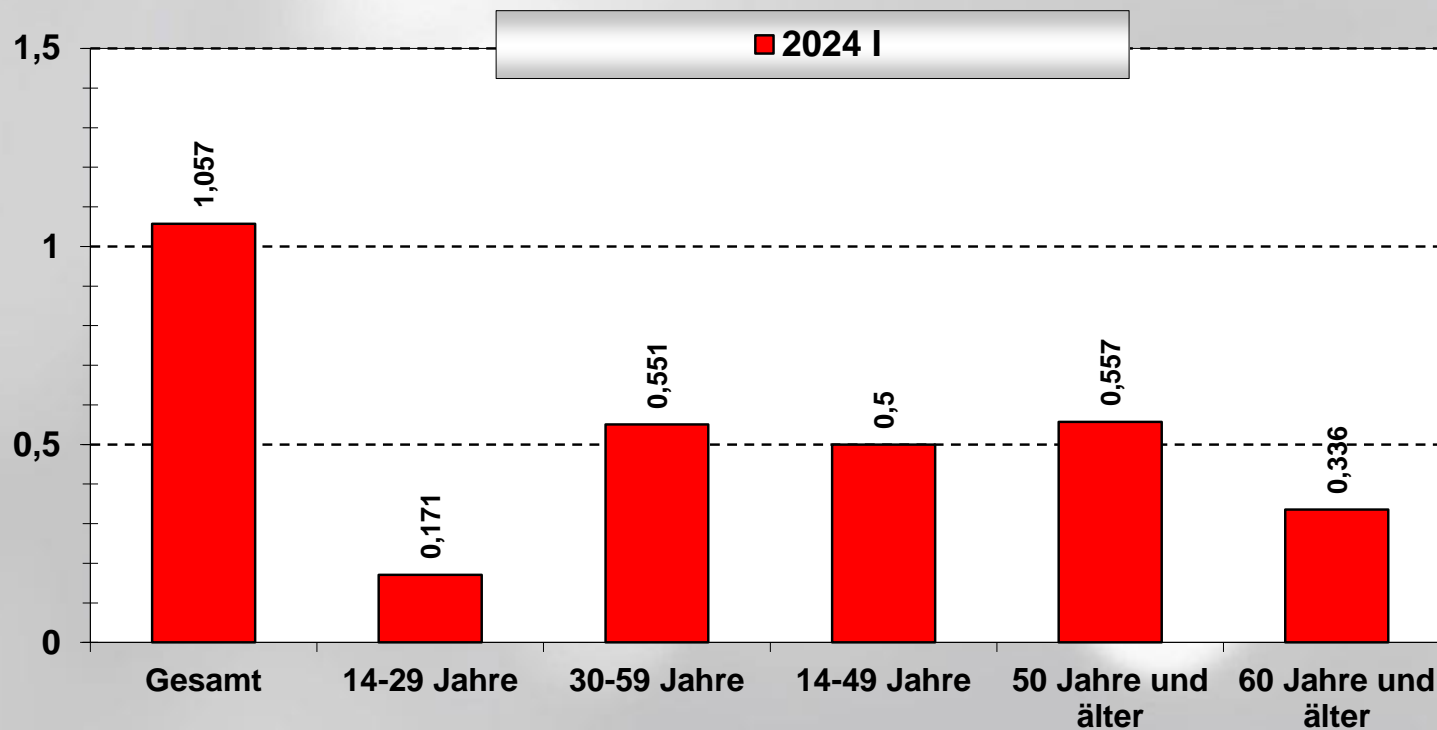
Mit **947.000 Hörern** pro Tag (Mo-Fr) im Verbreitungsgebiet* ist die Funk Kombi OWL plus Spitzenreiter.

Streamabrufe (Sessions pro Monat)**

Auch online gern gehört über Smartspeaker, WLAN-Radio, App und Web. Die Streams der Funk Kombi OWL plus werden im Durchschnitt pro Monat **3,7 Mio.** mal abgerufen.

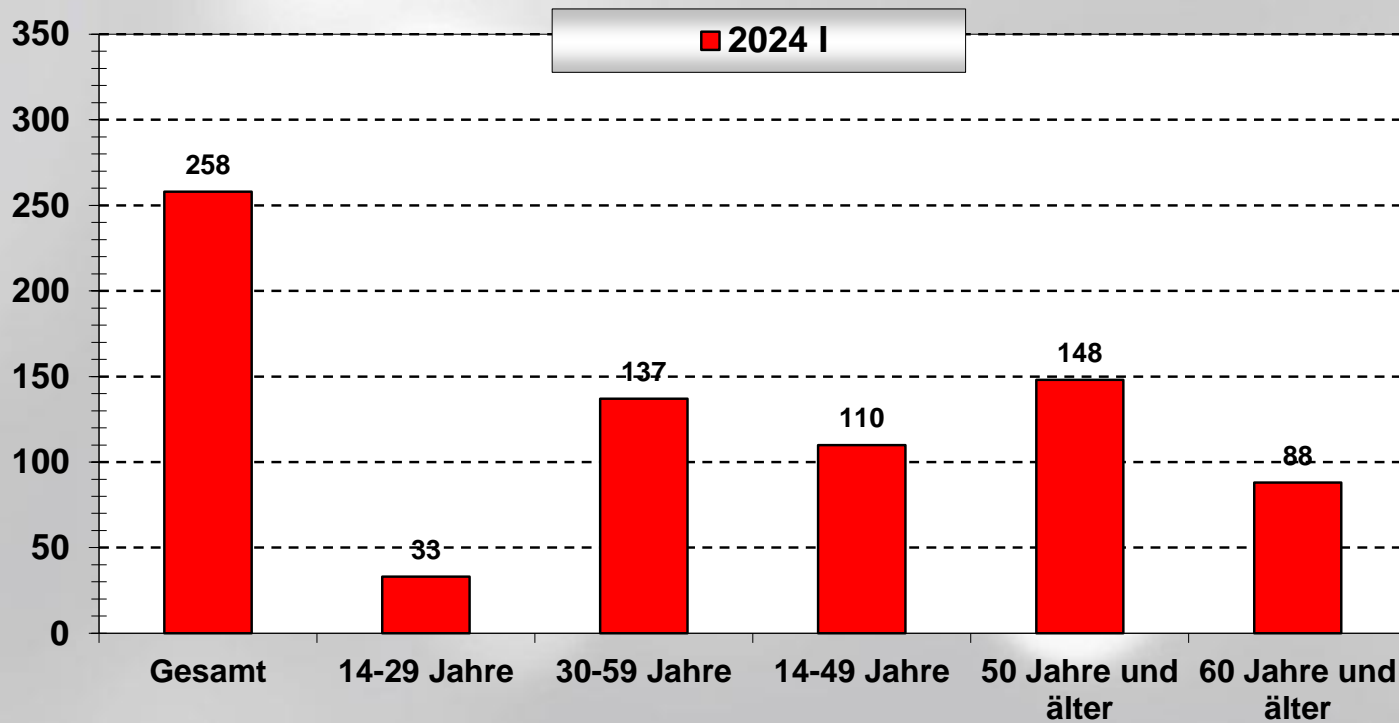
HÖRER PRO TAG (MO-FR)

Anteil dieser Altersklasse, der den Sender am Vortag gehört hat (in Millionen)



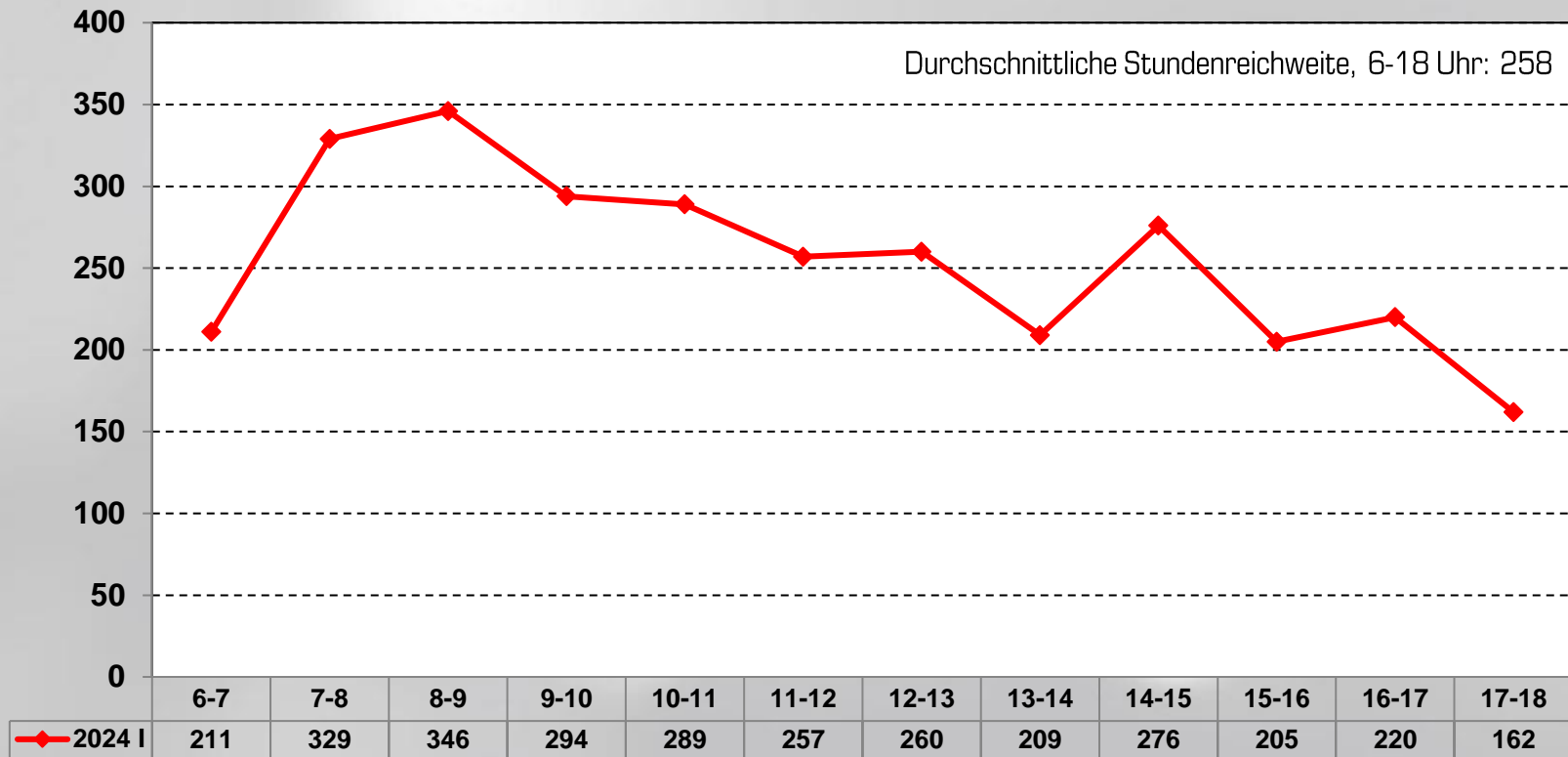
DURCHSCHNITTliche STUNDE (MO - FR), 6-18 UHR

Anteil dieser Altersklasse, der in der Durchschnitts-Stunde den Sender gehört hat (in Tausend)



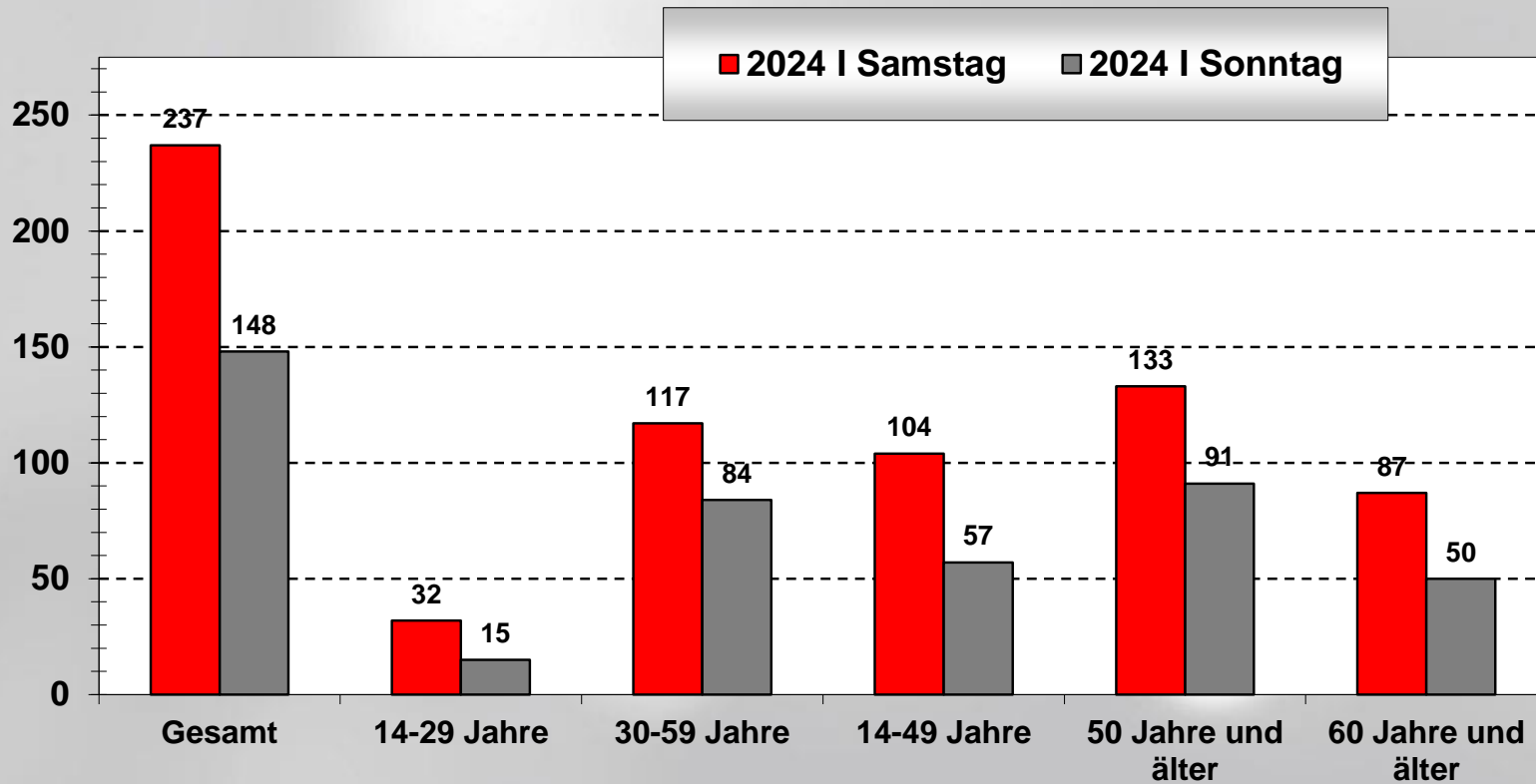
STUNDENREICHWEITEN (MO - FR), 6-18 UHR

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J., der den Sender täglich in den entsprechenden Stunden gehört hat (in Tausend)



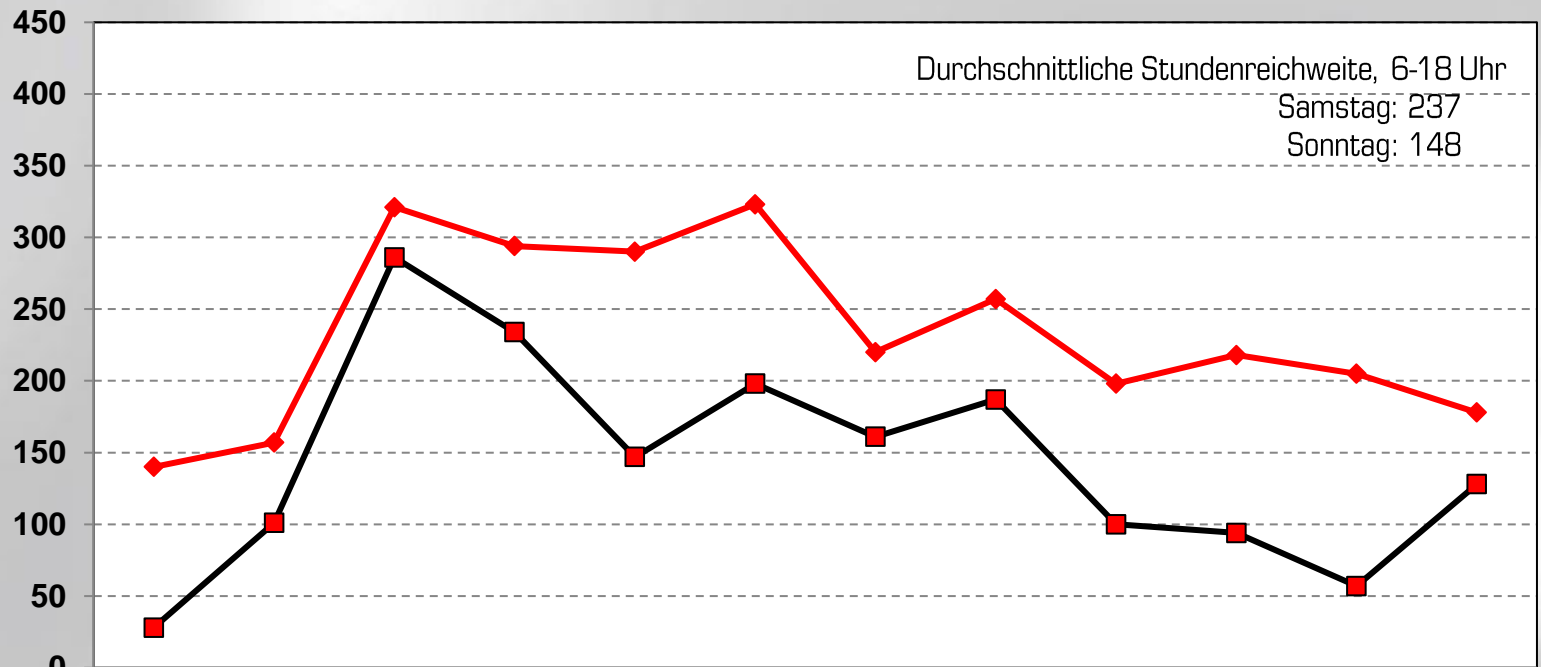
DURCHSCHNITTliche STUNDE (SA + SO), 6-18 UHR

Anteil dieser Altersklasse, der in der Durchschnitts-Stunde den Sender gehört hat (in Tausend)



STUNDENREICHWEITEN (SA + SO), 6-18 UHR

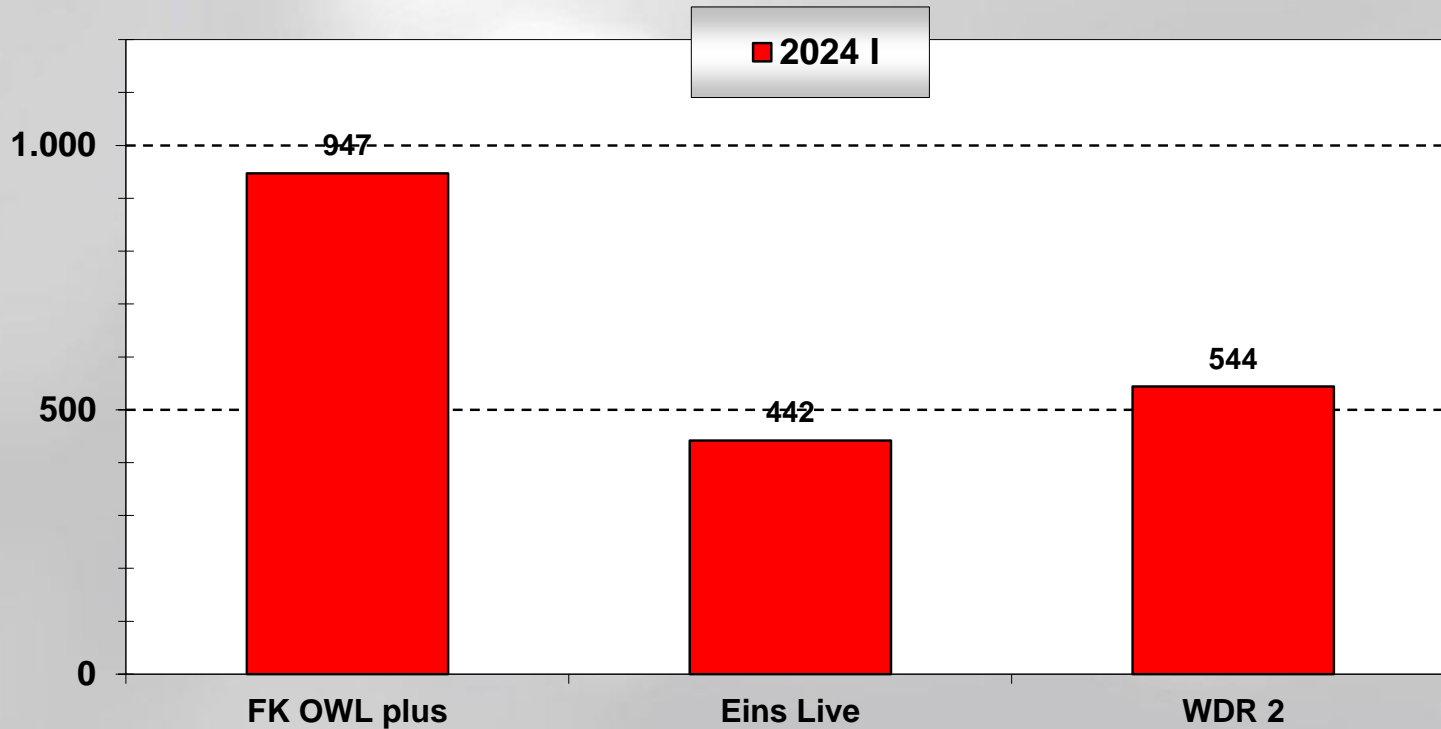
Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J., der den Sender täglich in den entsprechenden Stunden gehört hat (in Tausend)



	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18
◆ 2024 Samstag	140	157	321	294	290	323	220	257	198	218	205	178
■ 2024 Sonntag	28	101	286	234	147	198	161	187	100	94	57	128

HÖRER PRO TAG (MO-FR) IM VERBREITUNGSGEBIET

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender am Vortag gehört hat (in Tausend)



ONLINE-REICHWEITEN

Website-Reichweiten IVW / pro Monat

Durchschnitt März 2023– Februar 2024, Quelle: IVW

Aktuelle Hintergrundinfos, Bilderstreifen, Aktionen... Gut verzahnt mit dem Programm, bieten die Internetseiten der sieben Lokalradios in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf interessante Zusatzservices.

4,63 Mio Visits

0,75 Mio. Klassische Nutzung
3,88 Mio. Mobile Nutzung

Besuche einer Website

10,3 Mio. Pls

1,97 Mio. Klassische Nutzung
8,34 Mio. Mobile Nutzung

Pls (Page Impressions):
Abrufe einzelner Unterseiten einer Website während eines Visits

Nutzung Smartphone-Apps IVW / pro Monat

Durchschnitt Dezember 2023– Februar 2024, Quelle: IVW

Sehr beliebt sind unsere Apps für Android und iPhone. Sie bieten interaktiven Verkehrs- und Blitzerdienst sowie den direkten Draht zur mobilen Website:

0,56 Mio
Visits

0,89 Mio
Page Impressions

**Überall Lokalradio hören.
Überall unseren Service nutzen.**

KONTAKT

vermarktet von:



**funk
kombi**
OWLplus

Weitere Informationen erhalten Sie bei unserem **Media Sales-Team:**

ams - Radio und MediaSolutions

Niedernstraße 21-27, 33602 Bielefeld

www.ams-net.de



Dieter Pepping

Key Account Manager –
National & Agency

Tel.: (0521) 555-176

dieter.pepping@ams-net.de



Katja Sluyter

Teamleiterin – Media Sales

Tel.: (0521) 94275-23

katja.sluyter@ams-net.de



Daniel Springer

Teamleiter – Media Sales

Tel.: (0521) 555-199

daniel.springer@ams-net.de