

# 2023 MOMENTAUFNAHME

*Titelthema:*

**Lokalradios im  
gemeinsamen  
Funkhaus**

*Weitere Themen:*

**ams**  
kommuniziert für die  
LGS 2023 in Höxter

**Podcast**  
Neues Podcaststudio in  
Bielefeld

**Film**  
Umzug ams Videograph nach  
Schloß Holte-Stukenbrock

hören › sehen › erleben

**ams**





## ► Inhalt

Titelthema:

### **Neues Funkhaus**

Radio Herford und Radio Westfalica schaffen noch mehr Synergien

» Seite 4

### **Recruiting**

„Wir suchen DICH!“ – DAS Thema vom Linienbus bis zur Brötchentüte

» Seite 11

### **Film**

Umzug **ams** Videograph nach Schloß Holte-Stukenbrock

» Seite 12

### **Film**

Premiere auf 80 m<sup>2</sup> – Erster Dreh in der Hohlkehle

» Seite 13

### **News**

aus den Sendern

» Seite 14

### **Unsere Mitarbeiter\*innen 2022**

» Seite 15

### **ams**

„Schön hier – komm gucken“ so der einladende Claim der LGS

» Seite 6

### **Event**

Flexibel von 70 bis 700 Besucher\*innen – eine Location, zwei Tage, zwei Zielgruppen

» Seite 7

### **Podcast**

Neues Podcaststudio in Bielefeld

» Seite 8

### **Neues aus der Podcastfabrik**

Podcast-TÜV für Unternehmen

» Seite 9

### **Audio**

Cooler Sound und prominente Stimme

» Seite 10

## ► Editorial

Liebe Leserin, lieber Leser,

mit einem starken Team an deiner Seite überstehst du jede Krise. In dieser festen Überzeugung nehmen wir bei **ams** – Radio und MediaSolutions die Herausforderungen der 2020er Jahre an und begreifen sie als Chance, in Krisenzeiten etwas Neues, Wertvolles und Nachhaltiges zu entwickeln.



Zwei Lokalradios – ein Funkhaus: Nach sieben Jahren erfolgreicher Kooperation sind Radio Herford und Radio Westfalica zum Jahreswechsel 2022/2023 in ein Gebäude gezogen, das nun gemeinsam mit Leben erfüllt wird. Der von Investor Kögel in Bad Oeynhausen errichtete Neubau ist mit Fug und Recht als eines der modernsten Medienhäuser in NRW zu bezeichnen. Wir stellen das neue Zuhause für die Lokalradios und seine Bewohner\*innen in dieser „Momentaufnahme“ vor.

Eine neue Heimat mit optimalen Arbeitsbedingungen haben auch **ams** Videograph und die **ams** Podcastfabrik gefunden.

Die Apps unserer Lokalradios werden – dem Angriffskrieg Russlands zum Trotz – in der Ukraine weiterentwickelt. Und wir arbeiten im Hintergrund gemeinsam mit cleveren Partnern an einer neuen Plattform für Audioinnovation.

All dies beweist den Optimismus, mit dem wir die Zukunft trotz aller aktuellen Widrigkeiten positiv gestalten wollen. Nur mit einem starken Team im Rücken, auf das ich sehr stolz bin, ist das möglich.

Ein starkes Team möchten wir auch zusammen mit unseren Kunden bilden, zum Beispiel wenn es ihnen darum geht, auf dem angespannten Arbeitsmarkt dringend benötigte Fachkräfte zu gewinnen. Das funktioniert mit Radio- und Onlinewerbung ganz hervorragend, wie erfolgreiche Beispiele zeigen. Wie formulierte es Johann Wolfgang von Goethe: „Auch aus Steinen, die einem in den Weg gelegt werden, kann man Schönes bauen.“ Da ist was dran, meint

Ihr

Uwe Wollgramm



## ► Lokalradios

### Ambitioniert in den Dschungel – mit noch mehr Synergien!

Der Zusammenschluss von Radio Herford und Radio Westfalica in das gemeinsame Funkhaus in Bad Oeynhausen hat tatsächlich im Zeitplan geklappt.

Als wäre das nicht schon schön genug, schwärmen die beiden Chefredakteure Carsten Dehne, Radio Herford, und Ingo Tölle, Radio Westfalica, von ihrem neuen Zuhause.

it: Das gemeinsame Funkhaus ist die logische Konsequenz aus der jahrelangen Kooperation, die es uns heute ermöglicht, technisch auf höchstem Level zu arbeiten unter Nutzung aller Synergieeffekte. Von der Einsatzplanung unserer Mitarbeitenden über die Gestaltung

von Sendestrecken bis hin zum gemeinsamen Nutzen der räumlichen und technischen Ressourcen.

cd: Jede Videokonferenz der vergangenen Zeit auch schon vor Corona hat uns das gezeigt: Es ist im neuen Funkhaus ein völlig anderes kommunikatives Miteinander. Es macht uns Spaß, schon nach kurzer Zeit zu sehen, wie das Team sich im neuen Haus bewegt und es in Besitz nimmt. Da sind wir superglücklich. Das ist hier einfach ein tolles Arbeitsumfeld!



Unten: Zwei Sendestudios! Eines oben auf dem Dach, das andere im Erdgeschoss. Das Frühteam Chrissi und Madline freut sich über die Technik, die die anderen Sender auch bekommen werden. Unten rechts: Die Reporter\*innen kommen vom Termin direkt in die Sprechkabine und können schnell produzieren!



Ganz oben gegenüber der Küche steht ein langer Holztisch, an dem sich das Mediaberatersteam jetzt schon gut austauschen kann. Und wenn erst die Dachterrasse genutzt wird ...



Das Motto „Jungle“ findet sich im ganze Gebäude dezent als Wandfarbe oder bunt und auffällig auf dem Boden.

it: Das gestalterische Konzept Dschungel als durchgehendes Motto, welches man auf allen Etagen wiederfindet, schafft eine sehr kreative Atmosphäre. Alle fühlen sich wohl – man kommt gerne her und geht ungerne weg!

cd: Das war großartig, dass wir das so entwickeln konnten. Und was für den Sendestart noch vor Silvester entscheidend war: es war auch eine sehr gute und lösungsorientierte Zusammenarbeit mit der Technik der **ams** – und das, obwohl und zum Teil bei Minusgraden gearbeitet werden musste, weil die Heizung noch nicht funktionierte.

Das komplette Interview mit Carsten Dehne und Ingo Tölle finden Sie auf unserer Homepage [ams-net.de](https://ams-net.de)

#### Übrigens:

Hier brannte am Wochenende die Luft! Da wo früher das berühmte Oeynhausener Bermudadreieck mit den Diskotheken „Rodeo“, „Project“ und „Belle Epoque“ war, entsteht ein neues Stadtquartier und das Funkhaus ist einer der ersten Schritte im Stadtentwicklungsprozess – ein Leuchtturm quasi! Und was für ein schöner ...





## „Schön hier – komm gucken“ so der einladende Claim der LGS

Von April bis Oktober in Höxter an der Weser – das ams-Team kommuniziert für die Landesgartenschau 2023

Am 20. April ist der Start! Endlich, sagen Planer\*innen und Macher\*innen der Landesgartenschau in Höxter an der Weser 2023. Endlich können Besucher\*innen an den Wallanlagen entlangschlendern und über die Weser shuttlen, den feinen Duft des Lavendelfelds genießen und sich Tipps für den eigenen Garten holen. Um schon im Vorfeld die Freude gedeihen zu lassen und natürlich auch während der laufenden Landesgartenschau zu informieren, ist die Öffentlichkeitsarbeit ein wesentlicher Erfolgsfaktor.

Dabei hält das ams-Team die Besucher\*innen durch regionale und überregionale Medien ständig auf dem Laufenden, beantwortet Presseanfragen, bewirbt besondere Aktionen auf Social Media und organisiert auch schon mal eine Dahlienköchin. Manuela Puls, Team Öffentlichkeitsarbeit LGS Höxter:



„Das ist so eine riesige Menge an Aktionen und Aktivitäten – so etwas hat die Stadt Höxter noch nie erlebt!“

Aus der Übungsfläche für Pioniere an der Weser ist eine Picknickwiese mit Bühne geworden, eine untergegangene Stadt bei Corvey wird mit AR („Augmented Reality“)-Brillen wieder zum Leben erweckt und das Augenoperationsbesteck des „Medicus von der Weser“ ist zu bestaunen. Der Aspekt der Nachhaltigkeit ist dieser LGS besonders wichtig. Claudia Koch ist Baudezernentin und

Geschäftsführerin: „Wir haben den größten Stadtumbau der Geschichte erlebt. Neben den eigentlichen LGS-Baumaßnahmen wurden zugleich die Fußgängerzone, der Bahnhof und die Weserbrücke saniert. Ein Kraftakt, eine Belastung für die Anwohner\*innen, aber es wird sich lohnen. Die Gartenschau dauert sechs Monate, aber die getätigten Investitionen bleiben für Generationen.“

Bis zum 15. Oktober verpassen Sie nichts von der LGS in Höxter an der Weser dank der Pressearbeit von ams.



## Flexibel von 70 bis 700 Besucher\*innen – eine Location, zwei Tage, zwei Zielgruppen

Nach mehr als zwei herausfordernden Jahren kann die Eventbranche aufatmen: Veranstaltungen für und mit Kund\*innen und Mitarbeiter\*innen finden wieder in Präsenz statt.

Daniela Köller, Leitung Film und Event bei ams: „Natürlich sind wir glücklich, dass wir Veranstaltungen wie zum Beispiel den IHK-Jahresempfang wieder in gewohnter Weise veranstalten können. Andererseits ist es aber auch spannend, wenn an einer Location an zwei Tagen ganz unterschiedliche Zielgruppen angesprochen werden sollen!“ Wie zum Beispiel beim Firmenevent von BOGE Kompressoren aus Bielefeld. BOGE wollte sich gleichermaßen bei Händler\*innen und Mitarbeiter\*innen bedanken. Der Jahresausklang sollte mit zwei Veranstaltungen auf einem Bauernhof in Herford gefeiert werden. Dafür standen eine Scheune, ein kleiner

Innenhof und ein großer Parkplatz zur Verfügung. Die Idee war, für die Gäste einen kleinen Weihnachtsmarkt mit verschiedenen Buden, einer Curlingbahn und weiteren Aktionen für Klein und Groß zu gestalten.

„Am ersten Tag ging es um eine kleine Gruppe von rund 70 Personen. Da wurde in winterlichem Ambiente der Innenhof bespielt mit kleinen Hütten und Getränkeständen in einem gemütlichen Kreis.“, so Daniela Köller. Der kommende Tag war mit rund zehnmal so vielen Teilnehmer\*innen eine andere Herausforderung. Da war eine flexible Planung gefragt! Daniela Köller: „Einige Aktionen



sollten an beiden Tagen genutzt werden, manche nur beim Mitarbeiterevent mit 700 Teilnehmenden. Trotzdem sollten sich alle Gäste wohlfühlen und nicht das Gefühl haben, dass sie sich unangenehm dicht drängeln müssen oder dass auf einem zu großen, leeren Platz keine Stimmung aufkommt.“

Eine optimale Platzierung der Stände und Ausnutzung der vorhandenen Flächen sorgten dafür, dass beide Events perfekt zugeschnitten auf die Gästeanzahl waren.



## ► Podcast

### Neues Podcaststudio in Bielefeld

Die ams Podcastfabrik hat ein neues Podcaststudio eröffnet. Der ostwestfälische Spezialist für Unternehmenspodcasts zieht pünktlich zum 5. Geburtstag ein.



So sieht Eröffnungsfreude aus!

Ab sofort werden über den Dächern der Bielefelder Altstadt Podcasts für den Outdoor-Ausstatter Globetrotter, den Stromversorger TenneT oder das Bauunternehmen GOLDBECK produziert.

Nach zwei Jahren Planung hat sich die Podcastfabrik in Bielefeld räumlich erweitert. Der neue Komplex besteht aus einer Redaktion mit Arbeitsplätzen für die Autor\*innen, einem Regieraum mit Schnittplätzen für die Produzent\*innen, einer professionellen Sprecherkabine sowie einem großen Studio, in dem Podcasts mit mehreren Gästen aufge-

nommen werden können. „Mitten in der Bielefelder Innenstadt schlägt nun das Podcasterz von Ostwestfalen-Lippe. Und zum fünften Geburtstag haben wir endlich ein eigenes Zuhause. Das ist echt toll!“, sagt Matthias Milberg, Projektleiter der Podcastfabrik. „Die Unternehmen, die bei uns ihren Podcast aufnehmen, legen Wert auf beste Klangqualität. Diese können wir mit dem neuen Podcastfabrik-Studio in besonderer Atmosphäre gewährleisten – egal, ob der Kunde einen internen Podcast für Mitarbeiter\*innen oder einen externen für Kund\*innen aufnehmen möchte.“



Audio-Aufnahmen mit bis zu vier Personen möglich.

Auch die Produktionsleiterin der Podcastfabrik, Gaby Grubert ist stolz:

„Wir freuen uns riesig über unser neues Studio. Damit haben wir hervorragende technische und räumliche Möglichkeiten, Podcasts zu produzieren.“

Als Spezialistin für Soundbranding bieten wir Unternehmen in jedem Fall hochwertigen professionellen Sound für ihre Podcasts – erweiterbar bis zum unverwechselbaren, individuellen Markenklang, der sich in allen auditiven Medien wiederfindet.“

## ► Neues aus der Podcastfabrik

### Podcast-TÜV für Unternehmen

In den neuen großen Räumen kann sich die Podcastfabrik noch besser ausbreiten und ihr Angebot erweitern.

Die neue Podcastfabrik ist der Magnet für Unternehmen, die ein kreatives Umfeld für die Entwicklung eines eigenen, professionellen Unternehmenspodcasts suchen. Der Projektleiter der Podcastfabrik Matthias Milberg:

„Unsere Gäste freuen sich, wenn sie außerhalb ihrer eigenen vier Bürowände an ihrem Podcast-Projekt arbeiten können.“

Das Consulting der Podcastfabrik richtet sich an Unternehmen, die externe oder interne Branded-Podcasts bereits nutzen oder künftig als professionellen Audio-Kommunikationskanal entwickeln wollen.

„Meist geht es in unseren Workshops um Technik, Strategie oder Konzeption. Wir bieten mit der Podcastberatung einen Podcast-TÜV und stellen Unternehmenspodcasts auf den Prüfstand: Reichweite, Audioqualität oder Inhalt. Wir geben den Teams regelmäßig oder auch einmalig Feedback sowie qualitative Impulse, damit sich der Podcast noch besser entwickelt. Wir sind der Sparringspartner im Qualitätsmanagement

des Podcasts.“ Neben der Beratung bietet die Podcastfabrik einen Full-Service-Support bei der Podcastproduktion an. Milberg: „Bei uns bekommen Unternehmen alles aus einer Hand: Konzeption, Aufnahme, Schnitt, Postproduktion und alles, was dazu gehört. Auch die Produktion eines individuellen Soundbrandings können wir hier umsetzen.“ Für immer mehr Unternehmen sind Podcasts bereits heute ein fester Bestand-

teil der Unternehmenskommunikation. Das spürt auch die Podcastfabrik. „Die Anfragen häufen sich. Egal ob im Employer Branding oder zur Kundenbindung – Podcasts sind bei vielen Unternehmen schon gesetzt. Denn nicht nur junge Menschen lieben sie. Schon in wenigen Jahren werden Podcasts für jedes Unternehmen selbstverständlich sein, so wie Newsletter oder Social Media,“ prophezeit Matthias Milberg.





## ▶ Audio

### Cooler Sound und prominente Stimme

Ein Kunde – diverse Sounds. Die Immobilienbranche von Bond bis Beastie Boys. Die Sparkasse Bielefeld setzt auf besondere Radiospots.

In einer schummrigen Bar: eine tief dekolletierte schöne Frau, ein smarter Mann im perfekt sitzenden Smoking. Er bestellt einen Martini: „Geschüttelt – nicht gerührt! Mein Name ist ...“ klar – sein Name ist Bond. James Bond. Kaum jemand kann diese Worte lesen, ohne eine Stimme dazu im Kopf zu haben. Und wahrscheinlich auch ein Gesicht. Je nach Alter und Vorliebe ist es Roger Moore, Sean Connery oder Daniel Craig. Und vielleicht auch noch eine besonders rasante oder romantische Filmszene.

So schnell kanns gehen; Eine Stimme im Ohr sorgt für Bilder im Kopf. Das schafft ein Teil unseres Gehirns – das Arbeitsgedächtnis. Es sortiert Informationen und findet Verknüpfungen. Und stellt Verbindungen zu unseren Emotionen her. Gaby Grubert, Produktionsleitung: „Der große Vorteil von Synchronstimmen im Radiospot ist die Bekanntheit der Schauspieler\*innen.



Die Bereitschaft der Werbebotschaft zu glauben, wird dadurch erhöht. Denn: Ich glaube eher jemandem, den ich kenne, als einem Unbekannten. Wird der Charakter allerdings nicht erkannt, weil der Text nicht auf die Filmrolle passt, tritt der Effekt nicht ein. Ein schlüssiges Text-Konzept, das auch für das Unternehmen glaubwürdig ist, ist deshalb das A und O.“

So lässt sich zum Beispiel der Immobilienverkauf der Sparkasse Bielefeld ganz cool wie eine Mission managen – schließlich hat der Sprecher (Synchronstimme Daniel Craig) ja die Lizenz zum ... Verkaufen. Die Souveränität der Filmrolle und die Coolness der Schauspieler\*innen prägen das Image des Radiospots,

und das wird positiv mit den Kund\*innen und deren Produkt verknüpft.

„Werbung ist auch für Synchronstimmen ein lukratives Geschäft. Je bekannter die Stimme ist, desto höher ist das Honorar. Über Sprecheragenturen kann nahezu jede Synchronstimme gebucht werden. Bruce Willis, Sarah Jessica Parker, Daniel Craig und viele mehr. Sie haben den Kontakt zu den Sprecher\*innen, vereinbaren die Termine für die Aufnahmen und verhandeln die Honorare.“ so Gaby Grubert (Radiospot-Produktion).

#### Aufmerksamkeit durch Rap

Von Oma oder Opi ein Haus geerbt? Wer jung plötzlich Immobilienbesitzer\*in wird, das Objekt aber nicht behalten will, der ist vom nüchternen Business-Sprech der Immobilienbranche nicht gerade begeistert. Darum kommt ein anderer Spot der Sparkasse Bielefeld in coolem Rap-Stil à la Fanta 4 und Beastie Boys besser an – Yo man!

## ▶ Recruiting

### „Wir suchen DICH!“ – DAS Thema vom Linienbus bis zur Brötchentüte

Und das ist auch hörbar in den von ams produzierten Radiospots. „B2B Kunden“, für die Radiowerbung bisher nicht so relevant war, haben sich dazu entschieden, ihre Personalsuche hörbar zu machen.



„Wir gehen gerne immer wieder neue Wege! Unser Ziel war es, über das Format Radio unsere Reichweite zu erhöhen und ein Format zu wählen, das Schüler\*innen sowie Eltern und Großeltern anspricht. Wir sind stark auf den Social Media Plattformen unterwegs, so dass wir hier einfach eine ‚Lücke‘ schließen konnten. Wir haben zuerst einen kleinen Kreativworkshop durchgeführt. Schnell stand unsere Sprecherin fest und wir konnten in den ‚Feinschliff‘ des Textes gehen. Die Aufnahme war dann überraschend fix im ‚Kasten‘!“ so der Human-Ressources-Manager Marcel Wessel von Phoenix Contact.



Wie überwältigend der Erfolg eines Recruitingspots sein kann, das hat die Lünings-Gruppe erlebt.

„An alle, die Tetris lieben oder einfach gern hochstapeln...“ (Zitat Radiospot). Das Team der Personalabteilung bei Lünings sagt zur Entscheidung für Recruitingspots: „Während der Herausforderungen in der Corona-Pandemie mussten wir kurzfristig eine größere Anzahl an Logistikmitarbeiter\*innen (Staplerfahrer\*innen, Kommissionierer\*innen) einstellen, um dem erhöhten Arbeitsaufkommen Rechnung zu tragen. Um möglichst unkompliziert, schnell, direkt und pfiffig viele potentielle Kandidat\*innen anzusprechen, hatten wir uns für die Schaltung von Radiospots entschieden.“ Die Personalabteilung bei Lünings ist mit der Resonanz sehr zufrieden: „Die Spots haben unsere

Personalakquise sehr gut unterstützt und u. a. dazu geführt, viele potentielle Kandidat\*innen auf uns aufmerksam zu machen und neue Mitarbeiter\*innen zu gewinnen.“ Die Resonanz war sogar so, groß, dass gar nicht alle Bewerber\*innen eingeladen werden konnten und die Spots vorzeitig gestoppt werden mussten – aus Kulanz seitens ams war das in diesem Fall möglich.

Von der Brötchentüte bis zum Linienbus – Recruiting wird weiter ein überall präsent Thema bleiben, auch in den Radiospots von ams.

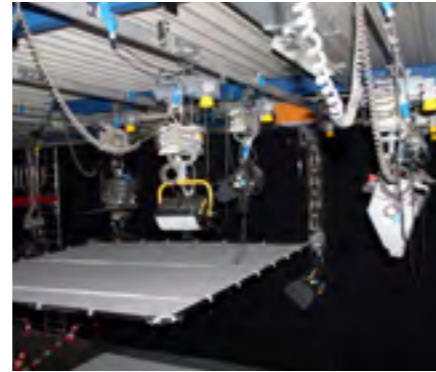
Handeln mit LEIDENSCHAFT.



## ► Film

### Umzug ams Videograph nach Schloß Holte-Stukenbrock

Dinosaurier und Hightechmaschinen – (fast) nichts ist uns zu groß. Der Umzug von ams Videograph in ein Gewerbegebiet und damit in ein viel größeres Gebäude bietet neue Optionen für Kund\*innen.



„Das hat sich wirklich gelohnt! Jetzt ist alles an seinem Platz und wir haben so viel mehr Raum für große Motive und Projekte. Neben Menschen in Spielhandlungen sind es ja oft Maschinen und Geräte, die inszeniert werden – hier kann jetzt alles problemlos und ebenerdig über das große Rolltor angeliefert werden auf 250m<sup>2</sup> Studiofläche für Film und Foto. Unser Herzstück ist natürlich die rund 80m<sup>2</sup> große zweiseitige Hohlkehle, die praktisch von allen Seiten bespielt werden kann!“ freut sich Projektleiter Jörg Kuhlmann.

Jetzt sind nahtlose Produktionen in einer neuen Dimension möglich. Die Fläche kann direkt befahren werden, hat eine

Breite von 8,50m und eine Höhe von 5,50m – man denke mal an den 5er im Freibad ...! Mit einer Tiefe von bis zu 20m fehlen nur 4m zum Ausmaß eines ganzen Tennisplatzes.

Regisseur und Projektleiter Jörg Kuhlmann: „Da kann schon mal eine ganze Fahrzeugflotte inszeniert werden – oder gleich eine komplette Maschinenserie. Unseren Kund\*innen bieten wir hier ganz neue Möglichkeiten und gestalten die Hohlkehle individuell. Für Umsetzungen im Corporate Design der Kund\*innen ist die Fläche dann auch mal Blau oder Schwarz – oder das Greenscreen. Einfach für jeden optimale

Bedingungen.“ Die komplette Infrastruktur eines professionellen Filmstudios gehört natürlich dazu: Garderobe, Maske, Küche, Werkstattbereich und Highspeed Internet. Größere Exponate können während längerer Produktionen in den neuen Räumen gelagert werden.

Wir sind sehr gespannt auf die Wünsche unserer Kund\*innen und freuen uns schon auf die Herausforderungen in den neuen Räumen von ams Videograph an der Hauptstraße 71 in 33758 Schloß Holte-Stukenbrock!

**Sie können unsere Film- und Fotostudios auch mieten unter [ams-video-graph.de](http://ams-video-graph.de).**

## ► Film

### Premiere auf 80 m<sup>2</sup> – Erster Dreh in der Hohlkehle

„Wir haben in diesem Jahr mehrere Produktinnovationen entwickelt. Diese hier in Aktion zu filmen und zu fotografieren ist eine tolle Belohnung für uns!“, sagt Anna-Lena Pfannschmidt, Firma JACOB Rohrsysteme.

Strahlend weiße 80m<sup>2</sup> warten – und JACOB kommt! Die Nummer eins für Rohrsysteme aus Porta Westfalica ist der erste Kunde, der die neue Hohlkehle mit Leben füllt. Und das auch mit einer Firmenpremiere: Erst am Vortag ist eine neue Maschine fertig geworden, die JACOB selbst entwickelt hat und möglicherweise demnächst auf Baustellen



ausleihen oder verkaufen wird. Die neue Bördelmaschine nicht nur ins rechte Licht zu rücken, sondern auch in Aktion zu zeigen – das ist die Mission, an der viele Personen beteiligt sind. Anna-Lena Pfannschmidt vom JACOB-Marketing: „Super, dass wir mit gleich zwei Teams zum Dreh kommen konnten! So haben Technik und Marketing die Möglichkeit,

die Texte vor Ort zu entwickeln. Ein fertiger Dialog – das hätte nicht zu uns gepasst“. Das Knowhow für gute Bilder mit stimmigen Details sowie die perfekte Aufnahmetechnik kommen von ams Videograph – für Firma JACOB vertraute und verlässliche Geschäftspartner.

„Wir haben bereits unsere Imagefilme mit ams Videograph gedreht und auch auf Messen wurden schon einige Aufnahmen von unseren Produkten geschossen. Super, dass wir das jetzt hier erweitern und ergänzen können!“, freut sich Anna-Lena Pfannschmidt. „Wir haben den Studiotag hier einfach gebucht! Unsere Mitarbeitenden waren sofort dabei. Die Atmosphäre ist professionell, kreativ und sehr freundlich – gemein-

sam mit dem ams Videograph-Team wird an der idealen Einstellung gearbeitet.“, so Anna-Lena Pfannschmidt. „Unser Plan ist, in Zukunft noch mehr Video-Content zu generieren. Filme spielen eine immer größere Rolle und sind wichtiger Content, den wir mit unseren Produkten befüllen wollen. Wir sind begeistert von ams Videograph



und der tollen Zusammenarbeit mit dem Team.“ Wir bedanken uns für das Kompliment und stehen mit unserer Hohlkehle bereit für die nächsten Drehtage!



## ► News aus den Sendern

Wieder ein herausforderndes Jahr, in dem wir immerhin einige Freiheiten zurückbekommen haben. Hier eine Auswahl spannender Neuigkeiten:



Endlich wieder mit der ganzen Familie draußen Spaß haben – darüber haben sich ganz viele Menschen im August gefreut! Mit **Radio Bielefeld** ging es mit dem **Wackelpeter** (Foto) bei strahlendem Sonnenschein wieder rund – und in Paderborn konnte **Radio Hochstift** im Ahorn-Sportpark das **Ferienfinale** präsentieren und viele kleine und große Menschen in Bewegung bringen.

Das neue Jahr wird im Kreis Warendorf ganz sicher wunderschön – mindestens die Hörer\*innenfotos im **Radio WAF-Kalender** sind es! Einfach großartige Bilder aus dem Kreis – hier leben tolle Talente!

Bei den **OWLplus-Lokalradios** war 2022 so richtig Musik drin: In Halle/Westfalen haben **Johannes Oerding** (Foto) und



**Alvaro Soler** gespielt – präsentiert von unseren Radiostationen. Und bei **Radio Gütersloh** ging es melodios bis zum Jahresende weiter, mit einem von den Moderator\*innen selbst eingespielten musikalischen Adventskalender.

Vom **Ärztelkonzert** auf Kanzlers Weide werden Besucher\*innen wohl noch lange schwärmen. Es gab Konzerttickets zu gewinnen für Hörer\*innen von **Radio Herford** und **Radio Westfalica**, es war einfach super Wetter, gab einen VIP-Empfang in der Schiffsmühle, strahlende Gesichter und abrockende Konzertbesucher\*innen.

UND: Eingepackt, ausgepackt und eingezogen – kurz vor Weihnachten startete der Sendebetrieb im neuen gemeinsamen **Funkhaus** in **Bad Oeynhausen**, siehe Titel-Thema.



Nach einer coronabedingten Pause konnte **Radio Lippe** endlich wieder die Aktion „**Kinder geben Kindern**“ starten. Die lippischen Kinder und ihre Familien haben gut erhaltenes Spielzeug, Kleidung, Fahrräder und Co. gesammelt, um so Familien in der litauischen Partnerstadt zu unterstützen (Foto).

Gute Nachrichten für smarte Nutzer\*innen der **Lokalradios**: Die **Sender-Apps** werden optimiert. Hörer\*innen können besser auf aktuelle Themen und Nachrichten zugreifen und es gibt einen direkten Weg ins Studio, um Moderator\*innen Texte, Sprachnachrichten, Bilder oder Videos zu senden. Konzept, Design und Programmierung sind in einem internationalen Projekt mit Mitarbeitenden aus OWL und der Ukraine entstanden. Die erste Testphase läuft!

## ► Unsere Mitarbeiter\*innen 2022



### Neu bei ams

- **Tim Steinmann** hat als „Dualer Student“ bei uns angefangen. Er kommt aus Bad Qeynhausen und studiert Mediendesign.

### Übernommen

- **Sophia Sundermeier** hat ihre Ausbildung beendet und arbeitet jetzt als Fachinformatikerin Systemintegration im Team der Technik mit Unterstützung ihrer Assistentin Nelly (Foto).
- Auch **Lina Seliger** ist fertig mit ihrer Ausbildung und bleibt bis zum Sommer bei uns.



### Nachwuchs

- Ganz knapp noch in diese Ausgabe der Momentaufnahme hat es **Carolin Diestelkamps** zweites Kind geschafft: wir gratulieren Caro und Familie zur Geburt von Lotte (Foto).

### Zurück aus Elternzeit

- nach Kind Nummer zwei ist **Barbara Kawa** zurück – sie unterstützt das Digital-Team. Willkommen zurück!

### Ruhestand

- **Peter Kurenz**, Mitarbeiter **ams**, zuständig für den IT-Support, geht im März dieses Jahres in den Ruhestand.



### ams Jubiläen

- **35 Jahre**: Jörg Kuhlmann
- **30 Jahre**: Meike Wellemeier
- **25 Jahre**: Stefan Bertram, Olaf Blomberg, Rita Grüttemeyer, Christian Wöstemeyer
- **15 Jahre**: Günter Brauser, Tobias Poos
- **10 Jahre**: Vanessa Baur, Claudia Knoppke, Alina Mielemeier und Katharina Nieburg

### Dienstjubiläen in den Sendern

- im vergangenen Jahr haben **Martin Lausen** (Foto links) und **Carsten Schoßmeier** runde Jubiläen gefeiert: Sie sind jeweils 30 Jahre lang Chefredakteur bei Radio Hochstift bzw. Radio Gütersloh. Herzlichen Glückwunsch!



audio media service  
Produktionsges. mbH & Co. KG

## ams – Radio und MediaSolutions

Niedernstraße 21 – 27  
33602 Bielefeld

Telefon +49 (521) 555-151  
Telefax +49 (521) 555-152

info@ams-net.de  
ams-net.de

## IMPRESSUM

**Herausgeber:** audio media service  
Produktionsges. mbH & Co. KG  
ams – Radio und MediaSolutions

**Redaktion:** Stefani Josephs  
**Gestaltung:** ardvventure.de | Bielefeld

**Titelfoto:** Aimlia Theofilopoulos

**Fotos:** Aimlia Theofilopoulos, ams Videograph, BOGE Luftdrucksysteme, Carolin Diestelkamp, JACOB Rohrsysteme, Johannes Oerding ©Thomas Leidig, Landesgartenschau Höxter 2023 gGmbH, Lüning-Gruppe, Phoenix Contact, Pascal Döpker, Radio Bielefeld, Radio Lippe, Stefan Maicher, Stefani Josephs

Erscheinungsdatum: Februar 2023

ehören > sehen > erleben



Radio und MediaSolutions

- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ Podcastfabrik
- ▶ Service für Radiosender
- ▶ Audio
- ▶ Film
- ▶ Event
- ▶ Streaming